



Digitale Markenkommunikation

So nutzen Sie die Social Media-Plattformen für Ihren Markenauftritt

Ihr Leitfaden für das erfolgreiche Zusammenspiel aus #Strategie, #Content, #KPIs und #Kanälen

- **Digitales Deutschland 2020:** Daten und Fakten zum Nutzungsverhalten
- **Instagram, TikTok, LinkedIn und Co.:** Welche Social Media-Plattformen derzeit boomen
- **Aufbau von Influencer-Kooperationen:** Ihre Checkliste für eine erfolgreiche Zusammenarbeit
- **Erfolgsmessung:** Mit den richtigen KPIs den digitalen Markenerfolg bewerten
- **Privatsphären- und Datenschutz:** Vom Persönlichkeitsrecht über die DSGVO bis zur ePrivacy-Verordnung

Ihr PRAXIS-PLUS

- ✓ Exklusive Praxisberichte zur erfolgreichen digitalen Markenkommunikation
- ✓ Integrierter Workshop zur Erstellung einer Social Media-Strategie

Ihre Experten sind u. a.



Philipp Thurmman
buddybrand GmbH



Niklas Bent
**The Family Butchers
Germany GmbH**



Kay Beutling
**DKMS gemeinnützige
GmbH**



Maik Lange
**Bayer Business Services
GmbH**



Dr. Miriam Vollmer
re | Rechtsanwälte

Bitte wählen Sie Ihren Termin

3. und 4. Juni 2020 in Köln

6. und 7. Juli 2020 in München

18. und 19. August 2020 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Digitale Markenkommunikation – Marken am Puls des Netzes

Ihre Seminarleiter

Philipp Thurmman, Geschäftsführer Strategie und
Muriel Haas, Digital Strategin,
buddybrand GmbH, Berlin

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Überblick über Inhalte und Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.45 Schon lange kein #Neuland – digitales Deutschland 2020

- Daten und Fakten zum digitalen Nutzungsverhalten
- Pinterest, YouTube, Twitter und Co.: Welche Social Media-Plattformen boomen?
- Wie ändert sich das Nutzerverhalten?
- Welche kanalübergreifenden Trends müssen Marketeers auf dem Schirm haben?

10.30 Facebook: Von „Ich will Fans“ zu „Pay-to-Play“

- Wofür steht das größte Social Network 2020?
- Wichtigste Funktionen für Nutzer und Marken
- Welche KPIs auf Facebook wirklich zählen
- Wirkungsvolle Strategien und Taktiken für Erfolg im Newsfeed

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Wie tickt TikTok? Erfolgreiches Marketing mit TikTok

- Funktion und Cases: Vertical Video im Fullscreen trifft auf Lip Sync
- Was macht erfolgreichen TikTok-Content aus?
- KPIs und Erfolgsmessung
- TikTok als Teil der Digitalstrategie



12.15 Das Nutzerverhalten auf Social Media Channels für Kampagnen effizienter nutzen

- Warum Beobachtung und Analyse zum Erfolg führen
- Content Marketing-Konzepte für erfolgreiches Facebook/Instagram Engagement
- Aufbau von Influencer-Kooperationen – das sollten Sie beachten

Maik Lange, Digital Marketing Consultant,
Bayer Business Services GmbH, Berlin

03.06.2020 in Köln
06.07.2020 in München

18.08.2020 in Frankfurt/M. Social Media: Boost your brand reputation

- Social Media strategisch einsetzen
- King vs. Queen – Content oder Engagement, was ist wichtiger?
- Aktionstage richtig nutzen

Kay Beutling, Digital Marketing Manager,
DKMS gemeinnützige GmbH, Köln



13.15 Business Lunch

14.30 Digital Content Factory in einem B2B-Unternehmen – Content-Produktion und -Steuerung

- Social Media-Kanäle im B2B
- SEO bei LinkedIn
- Plattformspezifische Markenkommunikation

Niklas Bent, Digital Marketing Manager,
The Family Butchers Germany GmbH, Versmold



15.30 Marketing auf Instagram

- Zahlen und Fakten
- Snapchat vs. Instagram: Innovationskampf der Giganten
- Was macht erfolgreichen Marken-Content auf Instagram aus?

16.30 Kaffee- und Teepause

16.45 Influencer Marketing Basics

- Influencer – die neuen Medienmarken
- Influencer Marketing-Strategien
- Checkliste für die erfolgreiche Zusammenarbeit
- Best und Worst Cases



17.30 Tagesabschluss

- Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages und Gelegenheit zur Diskussion

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 17.45 Uhr**

So entwickeln Sie eine erfolgreiche Social Media-Strategie für Ihre Marken

Ihre Seminarleiter
Philipp Thurm und
Muriel Haas

9.00 Es geht weiter

- Begrüßung und Klärung Ihrer noch offenen Fragen vom Vortag
- Ausblick auf die Inhalte des zweiten Seminartages

9.15 Gesetze und Verträge: Was muss man beachten?



- Privatsphären- und Datenschutz: Vom Persönlichkeitsrecht über die DSGVO bis zur ePrivacy-Verordnung
- Kreative Leistungen: Bilder, Filme, fremde Texte
- Freche Werbung: Schleichwerbung, vergleichende Werbung und wie man damit umgeht
- Marken in Deutschland und Europa
- Äußerungsrecht in sozialen Medien

Dr. Miriam Vollmer, Rechtsanwältin,
re|Rechtsanwälte, Berlin

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 LinkedIn – das Business Netzwerk erfolgreich nutzen

- LinkedIn im Faktencheck – das Facebook für Business Content?
- Targeting-Optionen und Content-Strategie
- Erfolgreiche Cases

12.30 Business Lunch

13.45 Strategieentwicklung mit dem Buddycanvas



- Buddycanvas als holistisches Planungstool
- Ziele und Zielgruppen definieren, Bedürfnisse identifizieren, Content planen
- Erfolgsmessung und KPIs
- Buddycanvas – mit diesen Fragen zum Erfolg:
 - Was ist Ihr übergeordnetes digitales Ziel?
 - Wer sind Ihre Key Partner?
 - Welche Prozesse und welche Tools benötigen Sie?
 - Welche digitalen Angebote wollen Sie machen?
 - Wie gestalten Sie den Dialog mit Ihren Zielgruppen?
 - Über welche digitalen Touchpoints erreichen Sie die Zielgruppen?
 - Welche Eigenschaften und Bedürfnisse haben Ihre Zielgruppen?
 - Welche Kosten entstehen und was wollen Sie investieren?
 - Mit welchen KPIs messen Sie die Zielerreichung?

14.45 Interaktivteil – Strategie auf einem DIN-A4-Blatt!



- Gemeinsam zur erfolgreichen Social Media-Strategie
- Anwendung des Canvas in Gruppenarbeit
- Das Ziel: Eine Strategie-Struktur auf einem DIN-A4-Blatt

16.00 Kaffee- und Teepause

16.15 Ihre Learnings



- Gemeinsame Besprechung der Gruppenarbeit
- Was haben Sie gelernt?
 - Welche Kanäle eignen sich für Ihre Social Media-Strategie?
 - Wie implementieren Sie ein nachhaltiges Marketing?
 - Anwendung des Strategietools: Ihre ersten Schritte nach dem Seminar

17.00 Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Zeit für Ihre abschließenden Fragen

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.15 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!



Niklas Bent

ist seit April 2020 Digital Marketing Manager bei **The Family Butchers Germany GmbH**. Zuvor war er bei der Phoenix Contact GmbH & Co. KG in Blomberg unter anderem im Unternehmensbereich der digitalen Content Factory für die internationale Kommunikation über soziale Medien zuständig. Zu seinen Aufgaben zählten die strategische Weiterentwicklung der Kommunikationsziele im Social Web, Erstellen von Richtlinien und Guidelines und die Darstellung des Unternehmens auf neuen Plattformen.



Kay Beutling

ist als Digital Marketing Manager bei der **DKMS gGmbH** in Köln tätig. Sein Herz schlägt für das Online Marketing. Seit 2007 ist Kay Beutling in der digitalen Welt beruflich unterwegs, meist auf der Seite des Contents. Den Einstieg machte er als Online-Redakteur bei einem BMX Magazin, lange vor WhatsApp und SEO.



Muriel Haas

ist Digital Strategin bei der digitalen Kreativagentur **Buddybrand** in Berlin. Sie vermittelt Kunden Know-how und Skills zu relevanten Social Media-Kanälen, ihren Potenzialen und kanalspezifischen Trends. Des Weiteren analysiert Muriel Haas im Rahmen der Strategieberatung Mensch, Marken und Medien.



Maik Lange

ist als Digital Marketing Consultant für globale Brands der **Bayer AG** in Berlin tätig. Seine Aufgaben umfassen die digitale Vermarktung und Performance-Optimierung von Webseiten und zugehörigen Social Channels sowie die Koordination von Agenturen und IT-Partnern. Die digitalen Kernkompetenzen von Maik Lange liegen im Bereich agiles Projektmanagement mit den Schwerpunkten SEA, SEO, Website/Social Channel Analytics und Online Promotion (Display, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube). Sein Herz schlägt für digitale Innovationen und Networking.



Philipp Thurmman

ist Geschäftsführer der digitalen Kreativagentur **Buddybrand** in Berlin. Der 38-Jährige berät internationale Konzerne und Unternehmen wie Disney oder Daimler, wenn es um den digitalen Transfer ihres Geschäfts geht und ist Autor zahlreicher Fachbeiträge zum Thema digitale Markenführung und Social Media.



Dr. Miriam Vollmer

ist Rechtsanwältin, Fachanwältin für Verwaltungsrecht bei **re|Rechtsanwälte** in Berlin und Lehrbeauftragte der Universität Bielefeld. Sie beschäftigt sich seit 12 Jahren mit Infrastrukturen, u. a. mit dem Internet und ist eine erfahrene Prozessanwältin vor den Verwaltungs- und Zivilgerichten. Dr. Miriam Vollmer publiziert nicht nur in Büchern und Zeitschriften zum Energie- und Wettbewerbsrecht, sondern auch unter ihrer eigenen digitalen Marke, dem viel gelesenen Blog Recht Energisch (www.recht-energisch.de) und ist eine gefragte Vortragsrednerin vom Inhouse-Seminar bis zur Digitalkonferenz re:publica.

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Buchen Sie bequem online den Best-Preis! Die Deutsche Bahn AG bringt Sie in Kooperation mit Management Circle zu attraktiven Sonderkonditionen an Ihren Veranstaltungsort – von jedem DB-Bahnhof. Entspannt ankommen – nachhaltig reisen:

www.managementcircle.de/bahn



AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis! Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

daniela.ruehl@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Warum dieses Seminar für Sie wichtig ist

Ein Großteil des Lebens spielt sich heute online ab, kein Wunder also, dass **digitale Markenkommunikation** in den vergangenen Jahren genauso wichtig oder gar wichtiger als klassische PR- und Marketing-Maßnahmen geworden ist. Digitale Kommunikation entwickelt sich stetig weiter und bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre **Zielgruppen** auf **neuen** und **individuellen Kanälen** zu erreichen. Dabei hat die **Digitalisierung** die Erwartungen und Verhaltensweisen radikal verändert. Für Kunden stellt sich der **Markt immer transparenter** dar, während es Unternehmen oft schwerfällt, die zunehmend **komplexen, individuellen** und **schnellebigen Veränderungen** zu überblicken. Denn digitale Kommunikation bedeutet wesentlich mehr als die Übertragung von klassischen Marketing-Maßnahmen in die digitale Welt.

Unsere Experten zeigen Ihnen in dem zweitägigen Intensiv-Seminar, welche **neuen Trends** und **Entwicklungen** zu beachten sind, wie Sie Ihre **Social Media-Strategie authentisch** und **zielgruppengerecht** entwickeln und an welchen **Kanälen** Sie nicht vorbeikommen. Tragen Sie nachhaltig zum **Erfolg Ihrer Marke** bei und erfahren Sie, welche **rechtlichen Fallstricke** dabei unbedingt vermieden werden sollten.

Ihre Themenschwerpunkte

- ✓ Daten und Fakten: Was müssen Sie über das **digitale Nutzungsverhalten** wissen?
- ✓ Fokus TikTok: Wie integrieren Sie **TikTok** in Ihre **Digitalstrategie**?
- ✓ Fokus Facebook: Welche **KPIs** sollten Sie auf **Facebook** unbedingt beachten?
- ✓ Fokus Instagram: Wie entwickeln Sie erfolgreichen **Marken-Content** für **Instagram**?
- ✓ Fokus Influencer Marketing: Wie können **Influencer** zu Ihrem **Markenerfolg** beitragen?
- ✓ Fokus LinkedIn: Wie eignet sich das **Business Netzwerk** für Ihre **Content-Strategie**?
- ✓ Fokus Datenschutz: Was müssen Sie in puncto **DSGVO** und **ePrivacy-Verordnung** beachten?
- ✓ **Strategieentwicklung**: So nutzen Sie den Buddycanvas als nachhaltiges Planungs- und Strategietool!

Ihr PRAXIS-PLUS

Erfahren Sie in einem exklusiven Beitrag von **re|Rechtsanwälte**, was Sie rechtlich beachten müssen und wie sich die DSGVO auf Ihr Online Marketing auswirkt.

Profitieren Sie außerdem von dem wertvollen Praxiswissen der Unternehmen **DKMS**, **Bayer Business Services** und **The Family Butchers Germany GmbH**.

Darüber hinaus lernen Sie in einem **integrierten Workshop** eine Social Media-Strategie zu entwickeln.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Yvonne Schaeztle

Bereichsleiterin

Tel.: +49 6196 4722-605

yvonne.schaeztle@managementcircle.de

Stimmen ehemaliger Teilnehmer zu unseren Marketing-Veranstaltungen

- ✓ „Die Veranstaltung hat meinen Horizont erweitert. Das war mein Ziel!“
- ✓ „Effektiv. Gut organisiert.“
- ✓ „Viel Aktuelles gehört.“



MANAGEMENTCIRCLE®

Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/digitalisierung



@digi_circle

Digitale Markenkommunikation

■ Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** der Bereiche **Kommunikation, Marketing, Online Marketing, Social Media** und **Brand Management**, die ihre **Digitalstrategie aufbauen** oder weiter **ausbauen** möchten oder ihr Kampagnen-Setup optimieren wollen.

■ 4 gute Gründe dieses Seminar zu besuchen

- Sie erfahren, welche **Social Media-Kanäle** boomen und wie Sie diese für Ihre **Markenkommunikation** nutzen.
- Sie lernen, Ihre **Social Media-Strategie** zielgruppenorientiert zu planen und umzusetzen.
- Sie erfahren, welche **KPIs** für Sie wichtig sind und wie Sie Ihren **digitalen Markenerfolg messen** können.
- Sie eignen sich grundlegendes Wissen über die **rechtlichen Tücken** der digitalen Markenkommunikation an.

■ Termine und Veranstaltungsorte

3. und 4. Juni 2020 in Köln

Dorint Hotel am Heumarkt Köln
Pipinstraße 1, 50667 Köln
Tel.: +49 221 80190-111, Fax: +49 221 80190-190
E-Mail: reservierung.koeln-heumarkt@dorint.com

06-88548

6. und 7. Juli 2020 in München

Steigenberger Hotel München
Berliner Straße 85, 80805 München
Tel.: +49 89 1590 61 0, Fax: +49 89 1590 61 712
E-Mail: muenchen@steigenberger.com

07-88549

18. und 19. August 2020 in Frankfurt/M.

Mövenpick Hotel Frankfurt City
Den Haager Straße 5, 60327 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 788075-0, Fax: +49 69 788075-829
E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com

08-88550

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/06-88548

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn