

Digital Leadership

Skills und Methoden für die Digitale Transformation in Führung und Organisation

Leadership 4.0 – treiben Sie die digitale Transformation voran!

- Welche Kompetenzen machen einen *Digital Leader* aus?
- Wie verändern sich die Rollen einer Führungskraft und die Hierarchiestrukturen?

Mit Empowerment im Team in die Zukunft

- Wie können Sie Innovationspotentiale und Kreativität in Ihrem Team freisetzen?
- Wie begeistern Sie Mitarbeiter und fördern ein neues, digitales Mind-Set?

Agiles Arbeiten als Voraussetzung für ein zukunftsfähiges Unternehmen

- Design Thinking, Lean Startup, Scrum & Kanban – wie setzen Sie das in der Praxis um?
- Welche Bedeutung hat Collaboration für Organisationen?

Business Model Innovation – der Konkurrenz einen Schritt voraus

- Wie können Sie Ihre Geschäftsprozesse an digitale Entwicklungen anpassen?
- Mit welchen Methoden können Sie mit neuen digitalen Geschäftsfeldern Disruptoren zuvorkommen?

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

27. und 28. März 2019 in Köln

13. und 14. Mai 2019 in München

25. und 26. Juni 2019 in Frankfurt/M.

Ihr Seminarleiter



Norbert Barnikel
Barnikel Innovation & Transformation

Ihre Experten



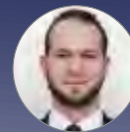
Björn Angermann
Gundlach Verpackung GmbH, Gundlach Packaging Group



Monika Hablick
EnBW AG



Tobias Kablau
Logo Etiketten GmbH, Gundlach Packaging Group



Matthias Patz
DB Systel GmbH



Julia Weber
ZF Friedrichshafen AG

30 Jahre

MANAGEMENT CIRCLE®

BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: +49 6196 4722-700



Leadership 4.0 – so geht's!

Ihr Seminarleiter:
Norbert Barnikel, Geschäftsführer,
Barnikel Innovation & Transformation, Nürnberg

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen ab **8.30 Uhr**

9.00 Begrüßung durch den Seminarleiter

- Vorstellungsrunde
- Überblick über die Inhalte und den Tagesablauf
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.15 Grundlagen der digitalen Transformation

- Über Chancen, Risiken und Mythen
- Buzzword Bingo: Ambidextrie, Exploitation, Disruption, Lean, etc. – klären wir Sinn und Unsinn auf!
- Digital Leadership – warum müssen wir umdenken?
- Digitaler Reifegrad von Menschen und Unternehmen – wie lässt er sich bestimmen?
- Digitale Organisation – wie gelingt sie?

10.15 Kaffee- und Teepause

10.45 New Work und seine Elemente

- Individualität, Agilität, Flexibilität – neue Anforderungen an Mitarbeiter und Unternehmen
- Motivierende Arbeitsumgebung – schaffen Sie Raum für mehr Kreativität
- Tasks: Die Aufgaben in digitalen Teams
- People: Erwartungen und Bedürfnisse der Mitarbeiter'Innen
- Unternehmerisches Handeln als Mitarbeiter'In und Führungskraft in Unternehmen

12.00 Business Lunch

13.00 Digital Leadership

- Wandel im Hierarchiegefüge und in den Führungsstrukturen
- Die neue Rolle der Führungskraft
- Welche Kompetenzen braucht ein „Digital Leader“?
- „Me, myself, and I“-Skills und das Ringen mit der eigenen Komfort-Zone

14.30 Selbstcheck: Reflexion der eigenen Situation und Führungsrolle

Erarbeiten Sie anhand eines persönlichen Transformations-Canvas Ihre aktuelle Situation im Arbeitsumfeld und bewerten Sie die Ergebnisse unter Anleitung des Seminarleiters.



15.30 Kaffee- und Teepause

16.00

Demokratisierung von Führung: DB Systel auf dem Weg zur selbstorganisierten Netzwerkorganisation

- Kundenzufriedenheit, Qualitätsversprechen und Wirtschaftlichkeit sind Metriken, die auch in der Digitalisierung über den Erfolg von Unternehmen entscheiden werden
- Um zukünftig wettbewerbsfähig zu sein, baut sich die DB Systel – der Digitalpartner der Deutschen Bahn – komplett um
- Die „klassische Führungsaufgabe“ wird auf drei Rollen aus dem agilen Kontext übertragen – dem Agility Master, Product Owner und Umsetzungsteam



Matthias Patz,
Vice President Innovation & New Ventures,
DB Systel GmbH,
Berlin



25. und 26. Juni 2019 in Frankfurt/M.

Hilfe – meine Mitarbeiter vernetzen sich ohne meine Zustimmung! Wie die Digitale Transformation gelingen kann, wenn man versteht, dass man sie nicht managen kann

- Vom Management zum Leadership: Digitale Transformation ist ein Kulturwandel, der ein anderes Führungsverständnis braucht
- Von Corporate Influencern und anderen „Modeerscheinungen“: Führungspersönlichkeiten sind nicht mehr zwangsläufig „promoted managers“
- Von Hierarchien und Netzwerken: Teams und Arbeitsstrukturen müssen sich verändern, damit Netzwerkkultur entstehen kann
- „Solange DER sich nicht verändert, mach' ich auch nichts“: Wie befähigt man Mitarbeiter in der Digitalen Transformation?



Julia Weber,
Digital Change Orchestration,
ZF Friedrichshafen AG,
Friedrichshafen



27. und 28. März 2019 in Köln
13. und 14. Mai 2019 in München

17.00

So meistern Sie die digitale Transformation gemeinsam mit Ihrem Team!

- Empowerment für selbstverantwortliche Teams ohne Führung
- Schaffen Sie mehr Mitbestimmung und Selbstorganisation
- Innovationspotentiale und Kreativität freisetzen
- Corporate Intrapreneurship – nutzen Sie das Potential Ihrer Mitarbeiter!

18.00

Abschluss des ersten Seminartages

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Zeit für Ihre individuellen Fragen

18.15

Anschließendes Get-together

Meistern Sie die Herausforderung der digitalen Transformation

Ihr Seminarleiter:
Norbert Barnikel

9.00 Es geht weiter

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überleitung zum zweiten Seminartag



9.15 New Work Group Challenges

Transformations-Herausforderung in der Gruppe anhand eines praktischen Szenarios, z.B. „vernichte (d)ein Geschäftsmodell!“. In diesem Workshop treten Gruppen gegeneinander an, um das Geschäftsmodell der anderen zu „disruptieren“.



10.15 Kaffee- und Teepause

10.45 Digitalisierung in einem Unternehmen, dessen Job es seit 1847 ist, zu drucken?!

- Die Digitalisierung als Chance im hart umkämpften Wettbewerb
- Erkenntnis, dass ein Change Prozess sich in der Realität als schwieriger erweist als auf dem Papier
- Erfahrungsaustausch über Höhen und Tiefen eines solchen Change-Prozesses
- Welche Maßnahmen wurden ergriffen, um die Herausforderungen zu meistern?



Tobias Kablau
Head of Sales,
**Logo Etiketten GmbH, Gundlach
Packaging Group**, Mahlberg



Björn Angermann
Director Sales & Marketing,
**Gundlach Verpackung GmbH, Gundlach
Packaging Group**, Mahlberg

11.45 So gelingt agiles Arbeiten

- Kommunizieren Sie zeitgemäß und schaffen Sie mehr Transparenz
- Collaboration: Arbeiten in Netzwerken und Communities
- Agile Arbeitsmethoden – wann setze ich sie wirkungsvoll ein?
 - Design Thinking
 - Lean Startup
 - Scrum
 - Kanban

12.30 Business Lunch

13.30 Wie Führungskräfte das Instrument der ambidextren Führung lernen

- Wie sich Führungsarbeit in Zeiten von VUCA verändert
- Wie geht Augenhöhedialog in einer hierarchischen Organisation?
- Ist Führung als TeamSport möglich?
- Welche Spannungsfelder gilt es dabei auszuhalten?



Monika Hablick
Leiterin Personalentwicklung,
EnBW AG,
Karlsruhe

14.30 Evaluierung des digitalen Reifegrades

Testen und Bewerten Sie unter Anleitung des Seminarleiters anhand von Checklisten und Skalen Ihre Komfortzone, Ihr Selbst-Disruptionsverhalten, Ihre digitalen Skills und Ihre New Work Leadership Skills.

15.15 Business Model Innovation

- Disruption – wie Angreifer über Ihr Geschäftsmodell und Ihre Organisation denken, handeln und, wenn wir nicht vorbereitet sind, gewinnen
- Game Changer – passen Sie Geschäftsprozesse an digitale Entwicklungen an!
- Innovator – wie Sie die Entwicklung digitaler Geschäftsfelder vorantreiben können

16.00 Kaffee- und Teepause

16.30 Ihr persönlicher Transformationsfahrplan

Erarbeiten Sie gemeinsam mit der Gruppe Ihren persönlichen Transformationsfahrplan mit Aufgaben, Meilensteinen und Lernzielen.

17.30 Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Ergebnisse
- Zeit für Ihre abschließenden Fragen

17.45 Ende des Seminars

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

Björn Angermann

Seit 2008 gehört Björn Angermann zur **Gundlach Packaging Group** – einem Verbund aus drei Verpackungsspezialisten mit Standorten in Oerlinghausen, Mahlberg und Dubai. Seinen Einstieg machte er als Key Account Manager. Mittlerweile leitet er im dritten Jahr als Director Sales & Marketing den Bereich Vertrieb für alle drei Standorte.

Norbert Barnikel

gilt in Fachkreisen als ein Mann der ersten Stunde der Digitalisierung und Evangelist für Innovation in Deutschland. Er ist bereits seit den 90ern strategischer und operativer Digitaler Vordenker und Streiter für die Digitale Marketing Transformation. Sein Digital-Mindset formt sich aus Wissenschaft, Forschung, Lehre & Praxis. Dieses umfassende Know-how über Innovationsfähigkeit und die Facetten der Digitalen Business Transformation gibt er international als Dozent an Universitäten und Hochschulen, Akademien, Instituten und direkt an Unternehmen und Organisationen weiter. Als **unabhängiger Gutachter und Berater** ist Barnikel zuverlässiger Wingman für das Management auf C-Level und E-Level.

Monika Hablick

Nach dem Studium der Psychologie war Monika Hablick als Beraterin in den Themen der Potenzial- und Kulturentwicklung auch international tätig. Seit 2005 ist sie in der Führungsentwicklung der **EnBW** tätig, sowohl als Leiterin der Personalentwicklung als auch mittlerweile als Projektleiterin Transformation. Sie unterstützt mit Ihrem Team den Konzern darin, sich von klassischen Führungs- und Arbeitsformen hin zu fluidem Arbeiten in crossfunktionalen Teams und einem neuen Leadership-Verständnis zu entwickeln. Als Coach, Organisationsentwicklerin, zertifizierte Changeberaterin und aktuell in der Ausbildung zum Scrum Master und Agile Consultant ist sie offen für kontinuierliches Lernen und Wachstum und unterstützt den Konzern darin, die Lernfähigkeit und Transformationsgeschwindigkeit intern zu erhöhen.

Tobias Kablau

erlernte sein Grundwissen in der Hotellerie. Inzwischen ist er seit über 12 Jahren im Vertrieb tätig, wo er sein Wissen in verschiedenen Positionen vertiefen und ausbauen konnte. In seiner Position als Head of Sales der **Gundlach Packaging Group** am Standort Mahlberg ist Tobias Kablau nun bereits im dritten Jahr mit seinem Team für die dortigen Vertriebsziele im Bereich Labels und Sleeves verantwortlich. Darüber hinaus ist Tobias Kablau Treiber für den digitalen Transformationsprozess innerhalb der Gruppe.

Matthias Patz

gehört zum Top-Management Team der **DB System** und verantwortet in dieser „klassischen“ Funktion den Geschäftsbereich Innovation & New Ventures. Er ist für mehrere Teams innerhalb der DB System Coach und Mentor auf dem Weg durch die Transformation. Darüber hinaus ist er Autor im Debattenband „Digital Leadership – Erfolgreich Führen in Zeiten der Digital Economy“ zum Themenfeld Entrepreneurial Mindset.

Julia Weber

beschäftigt sich seit dem Studium mit der Digitalisierung und Veränderungen, die dadurch bedingt sind. Zunächst im Bereich Digitales Lernen (Toolset, Skillset) und nun im Bereich Digital Change Orchestration (Mindset, Skillset) bei **ZF Friedrichshafen**. Die Digitale Transformation ist vor allen Dingen eine Kulturveränderung, das heißt die Art und Weise wie wir in Unternehmen (zusammen-)arbeiten wird sich verändern und dies bedeutet ein Mindset-Change für alle Mitarbeiter, gleich welcher Stufe und Rolle. Hauptschwerpunkte ihrer Arbeit sind daher die Befähigung der Mitarbeiter in den Bereichen Social Collaboration, Leadership in the 21st century, Working Out Loud und Community Management.

Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltungen

Corporate Learning

06. und 07. Mai 2019 in München

Web: www.managementcircle.de/corporate-learning

Führen mit Humor

11. und 12. April 2019 in Köln

20. und 21. Mai 2019 in München

26. und 27. Juni 2019 in Frankfurt/M.

Web: www.managementcircle.de/04-86849

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Digitalisierungs-Blog

30 Jahre
MANAGEMENTCIRCLE®

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/digitalisierung



[@digi_circle](https://twitter.com/digi_circle)

Leadership in einer zunehmend digitalen Welt verbindet transaktionale, transformationale und Laissez-Faire-Führungsstile und kombiniert diese erfolgreich mit strategischem Denken und der **Agilität der „Digitalos“**. Dafür sind neben dem Verändern der eigenen Komfortzone **digitale Skills und Arbeitsweisen** unbedingt notwendig.

Im Digital Leadership-Seminar lernen Sie wesentliche **Erfolgsfaktoren, Methoden und Ressourcen für Ihre digitale Transformation** kennen. Dabei erleichtern Ihnen zahlreiche **Use-Cases** aus dem Mittelstand und von Großunternehmen **aus unterschiedlichen Branchen** sowie interaktive **Workshop-Sequenzen** den Transfer in die Praxis.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- Erarbeiten Sie, wie Sie in Ihrem Unternehmen zum **Treiber der digitalen Transformation** werden
- Reflektieren Sie Ihre derzeitige Führungsrolle und analysieren Sie, welche **Kompetenzen Sie als „Digital Leader“** benötigen
- Lernen Sie, unter welchen Arbeitsbedingungen Sie in Ihrem Team die **Motivation steigern und den Innovationsgeist fördern** können
- Üben Sie, wie Sie Ihr Unternehmen **auf mögliche Disruptionen vorbereiten**
- Diskutieren Sie, wie Sie Ihre **Geschäftsprozesse digitalisieren** können
- Lassen Sie sich von erfolgreichen **Transformationsberichten aus der Praxis** inspirieren
- Erarbeiten Sie einen **individuellen Fahrplan für die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen**, den Sie sofort in die Praxis umsetzen können

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Alicia Polok

Director Konferenzen/Seminare

Tel.: +49 6196 4722-474

E-Mail: alicia.polok@managementcircle.de

Ihr Bonus

Sie erhalten exklusive Templates von dem Seminarleiter für die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen und eine Anleitung, wie Sie damit arbeiten können.

Ihr Praxis-Plus

360 Grad-Blick auf Digital Leadership durch vielfältige Praxisbeiträge

1) Digitalisierung von Geschäftsprozessen

Erfahren Sie von Tobias Kablau und Björn Angermann von der Gundlach Packaging Group, wie es einem mittelständischen Unternehmen gelungen ist, die Digitalisierung von Geschäftsprozessen trotz aller Hürden voranzutreiben.

2) Aufbau einer selbstorganisierten Netzwerkorganisation

Matthias Patz berichtet, welche Rolle agiles, selbstorganisiertes Arbeiten bei DB System einnimmt und wie dies auch das Führungsverständnis verändert.

3) Vom Management zum Leadership

Von Corporate Influencern, neuen Führungspersönlichkeiten und der Bedeutung einer Netzkultur für die digitale Transformation berichtet Julia Weber von ZF Friedrichshafen.

4) Führung und Ambidextrie

Monika Hablick stellt vor, wie sich Führungsarbeit in der VUCA-Welt verändern muss und zeigt auf, wie Führungskräfte bei EnBW darauf vorbereitet werden.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Stefanie Klose

Tel.: +49 6196 4722-739

E-Mail: stefanie.klose@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse

30 Jahre
MANAGEMENTCIRCLE®
INHOUSE

■ Wer sollte an diesem Seminar teilnehmen?

Dieses Seminar richtet sich an **Geschäftsführer, leitende Angestellte und Fach- und Führungskräfte aller Branchen**, die als Digital Leader die **digitale Transformation** und zukunftsweisende Change-Projekte in ihrem Unternehmen **vorantreiben** möchten und sich hierzu weiterbilden und **mit gleichgesinnten Berufskollegen austauschen** wollen.

■ 6 gute Gründe für ein Management Circle Seminar

- 30 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet von Seminaren für Fach- und Führungskräfte
- Die besten Referenten, die der Markt bietet
- TOP-Themen mit sehr hohem Praxisinhalt
- Intensiver Wissens- und Meinungs austausch in kleinen Seminargruppen
- Ausgezeichnete Seminarunterlagen
- First-Class-Locations

■ Termine und Veranstaltungsorte

27. und 28. März 2019 in Köln

03-86686

The New Yorker Hotel, Deutz-Mühlheimer-Straße 204, 51063 Köln
Tel.: +49 221 4733-0, Fax: +49 221 4733-100
E-Mail: reservation@thenewyorker.de

13. und 14. Mai 2019 in München

05-86687

Platzl Hotel, Sparkassenstraße 10, 80331 München
Tel.: +49 89 23703-722, Fax: +49 89 23703-727
E-Mail: reservation@platzl.de

25. und 26. Juni 2019 in Frankfurt/M.

06-86688

Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside, Lange Straße 5-9, 60311 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 370030, Fax: +49 69 37003-333
E-Mail: frankfurt.riverside@flemings-hotels.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/03-86686

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das 2-tägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn