

Digital Insurance

Im Fokus: Künstliche
Intelligenz in der
Versicherungsbranche



- ✓ Versicherungsprozesse digitalisieren
- ✓ Neue Geschäftsmodelle entwickeln

Leitfaden für eine optimale Transformation

- Digitalisierungs- und Automatisierungspotenziale identifizieren und nutzen
- Ein digitales Ökosystem aus Kunden- und Innovationsperspektive schaffen

Produktentwicklung und Vertrieb

- Mit der richtigen Strategie die Innovationskraft stärken und im Unternehmen verankern
- Produkte agil, kundenorientiert und bedarfsgetrieben entwickeln

Künstliche Intelligenz, Data Analytics, IoT und Blockchain

- Von der intelligenten Prozessautomation bis zum besseren Kundenverständnis
- Best Practice-Beispiele für die erfolgreiche Einführung und Implementierung

Interaktive Module

- ✓ Live-Demo zur digitalen Produktentwicklung
- ✓ Workshop zu agiler Projektarbeit in cross-funktionalen Teams

Ihr Expertenteam



Dr. Andrea Cornelius
Hochschule München



Frank Genheimer
New Insurance Business



Alexander Huth
**HDI Deutschland
Bancassurance
Kundenservice**



Dr. Elias Vicari
Squarelife

Exklusive Praxisberichte

- ✓ Talanx: Vom Innovationsprozess zur Innovationskultur
- ✓ Squarelife: Agile, flexible und digitale Produktentwicklung

Bitte wählen Sie Ihren Termin

4. und 5. Mai 2020 in Köln

28. und 29. Mai 2020 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Der Weg zum digitalen Ökosystem – lösungsorientiert und innovativ



Ihr Seminarleiter

Frank Genheimer, Managing Director, Founder, **New Insurance Business GmbH**, St. Gallen, Schweiz

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über die Seminarinhalte und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

10.00 Warm-up: Status zur digitalen Transformation in der Versicherungsbranche

- Status zur Branche und zu den etablierten Playern
- Die neuen Player und deren Leistungsversprechen
- Internationale Entwicklungen bei FinTech, InsurTech & Co

11.00 Kaffee- und Teepause

Der digitale Transformationsprozess

11.15 Überblick über die Herausforderungen und (mögliche) Lösungen

- Die (echten) Herausforderungen der Branche
- Digitalisierung als Lösung statt als weiteres Problem
- Die großen Hürden und Fallstricke in der Praxis

12.30 Business Lunch

13.45 Wettlauf zum digitalen Ökosystem

- Ökosysteme aus Kunden-, Unternehmens- und Innovationsperspektive
- Beispiele von Ökosystemen (Haus & Heim, Mobility, Gesundheit, Finanzen)
- Aktuelle Entwicklungen und Trends in der Branche
- Wir entwickeln das Ökosystem „Finanzen“

Kunde und Vertrieb

14.30 Vom Innovationprozesse zur Innovationskultur – Lessons Learned aus vier Jahren Innovationsarbeit



- Warum braucht es ein Innovationsmanagement in einer Versicherung?
- Welche Instrumente und Strukturen kommen zum Einsatz?
- Praktische Herausforderungen in Versicherungsunternehmen

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 Auswirkungen von Prozessänderungen in der Projektarbeit spielerisch erleben



- Arten der Zusammenarbeit in crossfunktionalen Teams
- Einfluss von Methode, Motivation und Kompetenz



Alexander Huth
Leiter Innovation und Kollaboration,
**HDI Deutschland Bancassurance
Kundenservice GmbH**, Hilden

17.30 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre Fragen

Ende des ersten Seminartages **ca. 17.45 Uhr** und anschließendes Get-together

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Künstliche Intelligenz nutzen und Produktentwicklungsprozesse digitalisieren

Ihr Seminarleiter
Frank Genheimer

9.00 Es geht weiter | Rückblick & Ausblick

Künstliche Intelligenz in der Versicherungswirtschaft

9.15 KI, IoT und Blockchain: Was bringen sie der Versicherungswirtschaft? – Teil 1

- Künstliche Intelligenz (KI) entmystifiziert: Was ist KI überhaupt und was ist heute wirklich nutzbar?
- Digitale Geschäftsmodelle: Wie hilft KI, Geld zu verdienen oder Kosten einzusparen?
- Die wichtigsten Einsatzfelder von KI in der Versicherungswirtschaft
 - Dialog statt Monolog: Neue Möglichkeiten an der Kundenschnittstelle durch Chatbots und persönliche Assistenten
 - Den Kunden besser verstehen: Nutzung Data Science bei Neukundenakquise, Cross-Selling und Tarifgestaltung
 - Kostensenkung und Prozesseffizienz: Intelligente Prozessautomation von der Vertragsanlage und -verwaltung bis zum Schadenfall
 - Der Blick nach vorne: Nutzung von KI Risikofrüherkennung und Betrugsprävention



Dr. Andrea Cornelius
Hochschule München,
München

10.45 Kaffee- und Teepause

11.00 KI, IoT und Blockchain – Teil 2

- Internet of Things (IoT) und Blockchain-Technologien: Was bringen sie der Versicherungswirtschaft und wie wirken mit KI zusammen?
- Erfolgsfaktoren bei der Implementierung
- Ausblick: Wichtige Trends, die man im Auge behalten sollte

Dr. Andrea Cornelius

12.15 Business Lunch

Produktentwicklung der Zukunft

13.30 Zeitenwende im Produktmanagement

- Review des Produktentwicklungsprozesses
- Versicherungsprodukte im digitalen Zeitalter
- Produktbeispiele aus der „Neuzeit“
- Wichtige Puzzleteile: Kooperationen und Admin-as-a-Service

14.00 Interaktive InsurTech Live Demo: Produktentwicklung kann schnell, flexibel und digital sein – Teil 1



- Agile, pragmatische und bedarfsgetriebene Leben-Produktentwicklung
- Von der Idee über die Landing Page und das Produktkonzept zum Markteintritt
- Minimal Viable Product (MVP) ist mehr als ein Modewort

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 Interaktive InsurTech Live Demo – Teil 2

- „One size fits all“ war gestern
- Mit modularer und skalierbarer IT zielgruppenspezifisch Produkte schnell und günstig live testen



Dr. Elias Vicari
Chief Operating Officer,
Squarelife Lebensversicherungs-AG,
Ruggell, Schweiz

16.45 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.00 Uhr**

Dr. Andrea Cornelius

fokussiert als Lehrbeauftragte der **Hochschule München** auf Künstliche Intelligenz und die konkrete Implementierung von KI-basierten Systemen. Zuvor hat sie als Vice President und Managing Partner in den letzten Jahren für IBM die Geschäftseinheit Cognitive Solutions (KI) in Europa sowie global für Versicherungen aufgebaut und geleitet. Ihre berufliche Karriere begann Dr. Andrea Cornelius 1992 bei der Allianz. Seitdem sind die Themen Künstliche Intelligenz (KI), Digitalisierung sowie die Durchführung großer Transformationsprogramme ihr persönlicher Schwerpunkt. 1998 wechselte sie in die Unternehmensberatung und unterstützte Kunden bei der Realisierung von Nutzenpotenzialen aus Digitalisierung und KI-basierten Systemen.

Frank Genheimer

ist Geschäftsführer und Partner bei **New Insurance Business**, einer Gesellschaft für strategische und taktische Beratung von Versicherungsunternehmen und deren Kooperationspartner. Sein Hauptaugenmerk liegt auf den Themen „Innovationen & Digitalisierung“ sowie „Neugeschäftsstrategie“, „Produkte“ und „Kooperationsmanagement“. Frank Genheimer ist regelmäßig Referent und Moderator bei Events, Seminaren und Workshops in der Finanzdienstleistungsbranche. Vor seiner aktuellen Tätigkeit als Berater war er über zehn Jahre in verschiedenen Positionen in der europäischen Lebensversicherungsindustrie tätig. Frank Genheimer ist Mitglied der Deutschen Aktuarvereinigung (DAV), der Schweizerischen Aktuarvereinigung (SAV), der Deutschen Gesellschaft für Versicherungs- und Finanzmathematik (DGVMF) sowie dem Verein Aktuarwissen für Afrika.

Alexander Huth

arbeitet seit 2014 im Bereich Digitale Transformation der **HDI Deutschland Bancassurance** in Hilden. Der Auftrag seines Teams Innovation und Kollaboration erstreckt sich von der Entwicklung digitaler Geschäftsbereichsstrategien bis hin zur Begleitung der Fachbereiche bei der Umsetzung digitaler Initiativen. Als Innovationsbotschafter verantwortet Alexander Huth mit seinem Team das gesamte Innovationsmanagement der Bancassurance und fördert den Wissensaustausch im Geschäftsbereich HDI Deutschland. Seit 2006 ist Alexander Huth in verschiedenen Fach-, Projekt- und Führungsrollen für die Bancassurance tätig (u. a. Strategische Unternehmensentwicklung, Kundenservice bAV, Projektmanagement, Digitale Transformation Bancassurance).

Dr. Elias Vicari

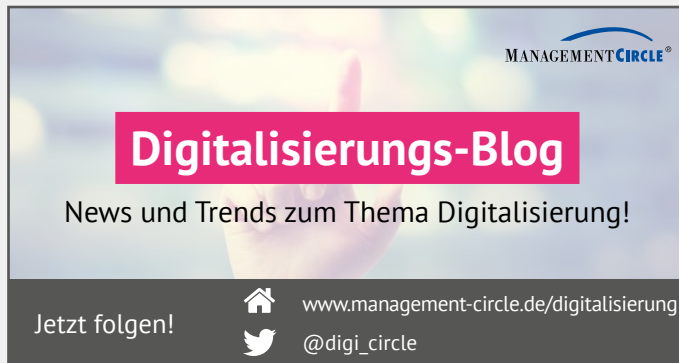
ist seit 2013 Chief Operating Officer der **Squarelife Lebensversicherungs-AG** in Ruggell, Liechtenstein. Squarelife ist eine Schwesterunternehmung der Lifeware AG, einem innovativem IT- und Outsourcing Provider, der seit mehr als 20 Jahren als Dienstleister für zahlreiche europäische Lebensversicherungsgesellschaften in 17 Ländermärkten tätig ist. Dr. Elias Vicari befasst sich seit vielen Jahren mit der digitalen und agilen Produktentwicklung der Squarelife mit der Ziel, die End-To-End-Prozesse – Antrag bis Solvency II Berechnungen in einem integrierten System – für ein neues Lebensversicherungsprodukt in wenigen Tagen zu implementieren.

BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

VAIT – IT-Risiken im Fokus der Aufsicht

18. und 19. März 2020 in Hannover
13. und 14. Mai 2020 in München



Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**,
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de,
Web: www.managementcircle.de/03-88397



MANAGEMENTCIRCLE®

Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!  www.management-circle.de/digitalisierung
 @digi_circle

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Mandy Zunic

Tel.: +49 6196 4722-635
mandy.zunic@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Zum Seminarinhalt

Der schnelle technologische Fortschritt und das veränderte Kundenverhalten treiben die digitale Transformation der Versicherungsbranche stark voran und beeinflussen die Geschäftsmodelle entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Versicherer stehen vor der Herausforderung, durch eine konsequente Digitalisierung Ihre Profitabilität zu steigern, Kosten zu senken und flexibel am Markt zu reagieren.

Neue Technologien wie Künstliche Intelligenz, IoT und Blockchain bieten dabei für die Versicherungsbranche mit ihrer daten- und informationsbasierten Dienstleistung ein enormes Potenzial. Doch wie können diese Technologien im Rahmen der digitalen Transformation zur Prozessverbesserung und Entwicklung neuer Geschäftsmodelle genutzt werden?

Wir machen Sie fit

Kompakt an zwei Tagen zeigen Ihnen unsere Experten aus der Beratung, der Wissenschaft und der Versicherungspraxis Wege auf, wie auch in Ihrem Versicherungsunternehmen die digitale Transformation gelingt, um in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben.

Folgende Schwerpunktthemen stehen dabei im Fokus:

- ✓ Sie erhalten einen Überblick über die **aktuellen Entwicklungen und Trends** in der Branche.
- ✓ Sie erfahren, wie **digitale Ökosysteme** geschaffen und **neue Geschäftsmodelle** entwickelt werden.
- ✓ Sie hören, wie Sie das **Innovationsmanagement** in Ihrem Unternehmen gezielt fördern und etablieren können.
- ✓ Sie informieren sich über **KI, IoT und Blockchain** und erfahren, wie Sie diese Technologien **in der Praxis einsetzen**.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie Ihre **Produktentwicklung agil, kundenorientiert, modular und kosteneffizient** gestalten.

Begeisterte Teilnehmerstimmen

- ✓ *„Sehr aktuelles und spannendes Thema mit guten Inhalten, die sich auf der das eigene Unternehmen reflektieren und anwenden lassen.“*
- ✓ *„Umfassend und einfach erklärt, mit vielen hilfreichen Tipps für die konkrete Umsetzung in die Praxis!“*
- ✓ *„Ein gelungener Überblick über das Thema.“*

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus Wissenschaft, Beratung und Versicherungspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zur digitalen Transformation in der Versicherungswirtschaft wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenweiten Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Direkt aus der Praxis

In praxisnahen Vorträgen erläutern Ihnen die Experten der HDI Deutschland Bancassurance und des InsurTechs Squarelife, wie Sie in Ihrem Unternehmen eine Innovationskultur schaffen können und wie digitale Lösungen bei der agilen Entwicklung bedarfsorientierter Produkte erfolgreich eingesetzt werden können.



Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Yvonne Hofmann

Senior Projektmanagerin
Tel.: +49 6196 4722-696
yvonne.hofmann@managementcircle.de

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Das Intensiv-Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche **Business Development, (Geschäfts-)Prozessmanagement, Prozesssteuerung, Prozesskostenmanagement, strategische Unternehmensentwicklung, Controlling, Organisation, Revision, Back Office, Service Center** sowie an alle Mitarbeiter aus **Versicherungsunternehmen, Maklern und Versicherungsbrokern**, die in ihrem Bereich die Prozesse effizienter gestalten wollen. Ebenso angesprochen sind deren Vorstände und Geschäftsführer sowie interessierte Unternehmensberater.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie erhalten einen Überblick über die **aktuellen Trends und Entwicklungen** in der Versicherungsindustrie.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre **Produktentwicklung** zukunftsorientiert und agil aufstellen, um flexibel auf Kundenbedürfnisse und geänderte Marktbedingungen zu reagieren.
- Sie informieren sich über die **Einsatzfelder Künstlicher Intelligenz** in Ihrem Unternehmen und wie die Umsetzung gelingt.

■ Termine und Veranstaltungsorte

4. und 5. Mai 2020 in Köln

Pullman Cologne
Helenenstrasse 14, 50667 Köln
Tel.: +49 221 275-0, Fax: +49 221 275-1301
E-Mail: h5366@accor.com

05-88465

28. und 29. Mai 2020 in München

Holiday Inn Munich - Westpark
Albert-Rosshaupter-Strasse 45, 81369 München
Tel.: +49 89 4111130, Fax: +49 89 411113-599
E-Mail: info.wp@himuc.com

05-88466

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/05-88465

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € **2.095,-**. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn