

Die digitale Finanzorganisation

Ihr Leitfaden für einen erfolgreichen Transformationsprozess

Schritt für Schritt in das Zeitalter der digitalen Revolution:

- **Digital Finance Roadmap:** Eckpfeiler für den digitalen Wandel definieren
- **CFO und Mitarbeiter:** Neue Rollen, Skills und Verantwortungen
- **Finanzprozesse:** Digitalisierung und Automatisierung komplett ausschöpfen
- **Virtual Reality:** Reporting, KPIs und Forecast zum Leben erwecken
- **Robotics und virtuelle Assistenten:** Anwendungsfelder und Einsatzmöglichkeiten

Exklusive Praxisberichte:

- ✓ TUIs digitale Reise – neue Wege im Controlling und Reporting
- ✓ Digitalisierung und digitales Kostenmanagement bei SOKA-BAU

Bitte wählen Sie Ihren Termin:
2. und 3. April 2019 in München
16. und 17. Mai 2019 in Frankfurt/M.
24. und 25. Juni 2019 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Data Analytics LIVE:
Intelligente Datenanalysen
interaktiv an Touchscreen-
Videowänden erleben



Mit den Experten:



Florian Endriß
**KPMG AG Wirtschafts-
prüfungsgesellschaft**



Guido Kessener
TUI AG



Stefan Stark
SOKA-BAU

30 Jahre

MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 6196 47 22-700

Digital Finance Roadmap: Vision und Eckpfeiler für den digitalen Wandel definieren



Ihre Seminarleiter:
Florian Endriß, Manager Consulting,
Markus Buchroth, Assistant Manager Consulting,
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, München



Empfang mit Tee und Kaffee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Finance goes digital – Auswirkungen der Digitalisierung auf den Finanzbereich

- Definition – wird die Digitalisierung den Finanzbereich radikal verändern?
- Globale Trends – Robotics und kognitive Automatisierung
- Vorstellung Studienergebnisse Digital Finance – wo stehen DACH-Unternehmen derzeit im Thema Digital Finance?
 - Herausforderungen bei der Entwicklung einer Vision und Umsetzungsroadmap
 - Zusammenspiel von CIO und CFO
 - Auswirkungen auf Mitarbeiter und deren Qualifikation
 - Technische Lösungen
 - Organisatorische Veränderungen und neue Modelle der Zusammenarbeit
- Herausforderungen und Potenziale im Zusammenhang mit Digital Finance

11.00 Tee- und Kaffeepause

11.30 Organisation und Standorte – Möglichkeiten der Digitalisierung in der Finanzorganisation

- Global Business Services/Outsourcing/Shared Service Center – welche neuen Spielregeln gelten?
 - Wie treiben und unterstützen Service-Organisationen die Digitalisierung im Unternehmen?
 - Wie integrieren Sie weitere Bereiche in Ihre Service-Organisation?
 - Welche Potenziale gibt es in Kernfunktionen wie Supply Chain, Marketing, Sales, Produktion?
- Retained Organisation und Corporate Functions – welche Veränderungen ergeben sich im Hinblick auf Zentralfunktionen?
- Better together – werden Finanz- und IT-Organisation stärker zusammenrücken?
- Standortmodell – wie relevant wird die Standortfrage in der Zukunft sein?
 - Welche Standorte bieten welche Vorteile?
 - Wo finde ich welche Qualifikationen?

13.00 Business Lunch

14.30 Prozesse – Möglichkeiten der Digitalisierung in den Finanzprozessen

- Einschätzung zu Potenzialen der Automatisierung nach Bereichen
- Hands-on Beispiele und Robotics-Lösungen in unterschiedlichen Bereichen der Finanzorganisation
 - Accounts Payable, Accounts Receivable, General Ledger, Closing
 - Controlling, Planning und Forecasting
 - Treasury
 - Tax, Customs, Transfer Pricing
 - Internal Controls, Continuous Auditing & Monitoring

16.00 Tee- und Kaffeepause

16.30 TUIs digitale Reise – neue Wege im Controlling und Reporting

- Digitalisierung als Baustein der TUI-Wachstumsstrategie
- TUI Destination Experiences: Beispiel für die Digitalisierung eines Offline-Geschäfts
- Digitalisierungserfolge messen: Definition neuer KPIs zum Monitoring digitaler Geschäftsmodelle
- NewWork@TUI: Framework für das (Zusammen-)Arbeiten im digitalen Zeitalter
- Area4TUI: Activity based Working im digitalen Büro
- TUI Dashboard: Flexible iPad-Lösung statt starrer Reports



Guido Kessener
Head of Group Reporting
TUI AG,
Hannover



Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 18.00 Uhr**

Finanzprozesse: Digitalisierung und Automatisierung komplett ausschöpfen

Ihre Seminarleiter:
Florian Endriß
Markus Buchroth

9.00 Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartags 16.00

9.15 CFO und Mitarbeiter – neue Rollen, Skills und Verantwortungen

- Roboter als Teil des Teams?
- Ist der zukünftige CFO Mensch oder Maschine?
- Anforderung an Mitarbeiterqualifikation – wie kann ich meine Mitarbeiter optimal auf die Zukunft vorbereiten?
- Welche Skills und Rollen sind durch die Digitalisierung gefragt?
- Künftige Modelle der Zusammenarbeit – welche Chancen bieten sich?
- Ausblick: Digitalisierung – das Ende der Arbeit?

10.30 Tee- und Kaffeepause

11.00 Steuerung, Reporting und KPI's – Digitalisierung und Automatisierung in der Berichterstattung

- Automatisierte Reportings
- Dynamische interne Berichterstattung
- Potenziale in der externen Berichterstattung
- Process Mining

12.30 Business Lunch

14.00 IT – Auswirkungen der Digitalisierung auf IT-Architektur und IT-Prozesse

- Auswirkungen auf die IT-Architektur – Two-Speed Architecture
- Einsatz von Robotics und Einbettung in die IT-Organisation
- Data Analytics – mit intelligenter Datenanalyse zu entscheidungsrelevanten Informationen

15.30 Tee- und Kaffeepause

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und Teilnehmern.

Digitalisierung und digitales Kostenmanagement bei SOKA-BAU



- Transformation eines großen deutschen Finanzdienstleisters im Rahmen der Digitalisierung
- Veränderung der Controllingaufgaben
- Bewertung von aktuellen digitalen Lösungsansätzen
- Veränderung des Kostenmanagements
- Ansätze für digitale Business Cases



Stefan Stark
Leiter zentrales Controlling



Irina Il
Controller –
Schnittstelle BICC,
SOKA-BAU, Wiesbaden

2. + 3. April 2019 in München

Data Analytics LIVE im KPMG Insights Center – intelligente Datenanalysen interaktiv erleben



In hochmodernen Räumen lernen Sie die unendlichen Möglichkeiten von Data Analytics kennen. Auf Touchscreen-Videowänden erwecken Sie Daten zum Leben und visualisieren und analysieren Datenströme – bei Bedarf auch gerne die Daten Ihres Unternehmens. Profitieren Sie von der Verknüpfung von Technologie, Expertenwissen und Interaktion und erfahren Sie, welche Analysemethoden für Ihr Unternehmen die richtigen sind.



16. + 17. Mai 2019 | 24. + 25. Juni 2019 | Frankfurt/M.

Ende des Intensiv-Seminars ca. 17.30 Uhr

Markus Buchroth

ist Assistant Manager im Bereich Consulting bei der **KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft** in München. Seine Projekte umfassen große internationale Transformationsprojekte im Bereich Finance sowie Implementierungen von ERP-Systemen. Dabei bringt Markus Buchroth Expertise aus dem Bereich Target Operating Model, Lean Management und Prozessdesign mit Fokus Digitalisierung ein.

Florian Endriß

ist Manager im Bereich Consulting bei der **KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft** in München. Er ist spezialisiert auf die Bereiche (Digital) Target Operating Model sowie den Aufbau und die Weiterentwicklung von Shared Services-Strukturen. Schwerpunktmäßig sammelte Florian Endriß Projekterfahrung in den Bereichen Target Operating Model Design, Optimierung von SG&A-Funktionen (insbesondere Finance) und End-to-End-Prozessoptimierung bei Unternehmen unterschiedlicher Größenordnung.

Irina Il

ist seit 2018 bei **SOKA-BAU** in der Schnittstelle zwischen dem Business Intelligence Competence Center (BICC), den Fachbereichen und dem Controlling tätig. Zuvor war sie 5 Jahre in zwei internationalen Unternehmen und für deren Tochtergesellschaften in den Bereichen Controlling sowie unterschiedlichen Projekten zum Thema Digitalisierung beschäftigt.

Guido Kessener

ist Leiter Konzern-Reporting im Bereich Financial Accounting und Reporting bei der **TUI Group**. In dieser Funktion erstellt er regelmäßige Berichte und Analysen über die finanzielle Entwicklung des Konzerns, darunter den externen Geschäftsbericht und Informationen für das Audit Committee. Vor seinem Eintritt in den TUI Konzern war Guido Kessener vier Jahre bei Deloitte mit der Prüfung und Beratung von Unternehmen betraut und wurde 1998 zum Steuerberater bestellt.

Stefan Stark

ist Leiter zentrales Controlling bei der **SOKA-BAU** in Wiesbaden. Unter dem Dach von SOKA-BAU sind die Urlaubs- und Lohnausgleichskasse der Bauwirtschaft (ULAK) und die Zusatzversorgungskasse des Baugewerbes AG (ZVK) vereint. Er arbeitet dort seit 13 Jahren in verschiedenen Positionen – stets mit dem Fokus der integrativen Informationsversorgung u. a. zentrales Controlling, Risikomanagement, Unternehmensentwicklung, Asset- und Portfoliomanagement und Projektcontrolling.

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten:

Zum Veranstaltungsort	2. Klasse	1. Klasse
Bundesweit ab	€ 99,-	€ 159,-

Buchen Sie online und sichern Sie sich das garantiert **günstigste Ticket**. Wir bieten Ihnen eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Weitere Details und Informationen zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung zur Veranstaltung oder unter

www.managementcircle.de/bahn



Foto: ©Gerhard Linnkegel/DB

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932

E-Mail: malena.palinski@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Begeisterte Teilnehmerstimmen:

- ✓ **„Veranstaltung, die zum Nachdenken anregt.“**
P. Hoffmann, Fondation Hopitaux Robert Schuman
- ✓ **„Hat mir einen guten Überblick gegeben, über was geht und was im Augenblick noch nicht geht.“**
M. Goodwin, Consulting Finance
- ✓ **„Das Seminar bildet den Schlüssel zur Digitalisierung.“**
K. Baum, Malteser Deutschland gGmbH
- ✓ **„Wichtiges Thema. Gut aufbereitet.“** S. Mordhorst,
Mondi Gronau GmbH
- ✓ **„Professionell. Würde ich weiterempfehlen. Viele Anregungen.“** R. Ehses, BikeAction GmbH
- ✓ **„Gute Impulse und Denkanstöße für Mitarbeiter in „festgefahrenen“ Strukturen.“** R. Förster, Zusatzversorgungskasse des Dachdeckerhandwerks VVaG

Warum dieses Seminar so wichtig für Sie ist

Die Digitalisierung ist in aller Munde. Nahezu jedes Unternehmen hat begonnen, eine digitale Agenda aufzustellen. Diese durchdringt das ganze Unternehmen. Althergebrachte Unternehmensstrukturen werden abgelöst. Geschäftsprozesse oder gar komplette Unternehmensbereiche werden nun digitalisiert.

Die Finanzorganisation steht häufig im Mittelpunkt. Die Spannweite an Produktivitätsverbesserungen und Effizienzsteigerungen ist groß – modernste Steuerungstechnologien, umfassende Datenanalysen, erhöhte Treffsicherheit bei Forecasts, automatisierte Reports, digitale Steuerverwaltung oder auch die Übertragung repetitiver Buchhaltungsaufgaben an virtuelle Assistenten. Doch wie sieht die Umsetzung in der Realität aus? Lässt sich die Finanzorganisation reibungslos an die neuen Anforderungen anpassen? Wie lassen sich die bisherigen Finanzprozesse umstellen und wie reagieren Mitarbeiter auf diesen Wandel?

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

Besuchen Sie unser Intensiv-Seminar und informieren Sie sich top-aktuell über die **Auswirkungen der Digitalisierung auf den Finanzbereich**. Profitieren Sie von einem **Leitfaden für einen erfolgreichen Transformationsprozess**. So gestalten Sie den digitalen Wandel erfolgreich und holen Ihre Mitarbeiter an Bord.

Schritt für Schritt in das Zeitalter der digitalen Revolution:

- ✓ Sie lernen, wie Sie eine **Digital Finance Roadmap** mit **Eckfeilern und Meilensteinen** definieren.
- ✓ Sie informieren sich über die **neuen Rollen, Skills und Verantwortungen von CFO und Mitarbeiter** durch die digitale Transformation.
- ✓ Sie hören, wie Sie die **Digitalisierung und Automatisierung in den Finanzprozessen** komplett ausschöpfen.
- ✓ Sie erfahren, wie **Finanz- und IT-Organisation stärker zusammenrücken** und sich verzahnen.
- ✓ Sie lernen, wie sich der digitale Wandel auf **Global Business Services, Shared Service Center und Outsourcing** auswirkt.
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über die **Anwendungsfelder und Einsatzmöglichkeiten von Robotics und virtuellen Assistenten**.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie **mit Virtual Reality Reporting, KPIs und Forecast zum Leben erwecken**.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Ausgewiesene Experten:

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen im Bereich Digital Finance wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz:

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking:

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen:

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Interaktiver Workshop:

Profitieren Sie vom Besuch des KPMG Insights Centers und erleben Sie Data Analytics LIVE. Führen Sie intelligente und zielgerichtete Datenanalysen an interaktiven Videowänden durch und erfahren Sie, wie Sie aus der rasant ansteigenden Datenflut entscheidungsrelevante Informationen generieren.

Exklusive Praxisberichte:

Erfahren Sie mehr über die Auswirkungen der Digitalisierung im Controlling und Reporting bei der TUI AG und hören Sie, wie die SOKO-BAU die Digitalisierung und ein digitales Kostenmanagement vorantreibt.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Yvonne Schaetzle

Bereichsleiterin

Tel.: +49 6196 4722-605

E-Mail: yvonne.schaetzle@managementcircle.de

■ Wer sollte an diesem Seminar teilnehmen?

Dieses Seminar richtet sich an **leitende und spezialisierte Mitarbeiter** aus den Bereichen **Finanzen, Rechnungswesen, Buchhaltung, Debitoren-/Kreditorenmanagement, Treasury Management, Steuern, Controlling, Reporting, IT, IT-Strategie, IT-Architektur, IT-Sicherheit, Interne Revision, Unternehmensplanung und -entwicklung**. Weiterhin angesprochen sind **CFOs, CDOs, CIOs, Mitglieder der Geschäftsführung** und **Kaufmännische Leiter** sowie interessierte Unternehmensberater.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie lernen, wie Sie eine **Digital Finance Roadmap** mit **Eckpfeilern und Meilensteinen** definieren.
- Sie informieren sich über die **neuen Rollen, Skills und Verantwortungen von CFO und Mitarbeiter** durch die digitale Transformation.
- Sie hören, wie Sie die **Digitalisierung und Automatisierung in den Finanzprozessen** komplett ausschöpfen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

2. und 3. April 2019 in München

04-86903

Eurostars Book Hotel, Schwanthalerstraße 44, 80336 München
Tel.: +49 89 5165740, Fax: +49 89 516574188
E-Mail: reservations@eurostarsbookhotel.com

16. und 17. Mai 2019 in Frankfurt/M.

05-86904

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center, Flughafen/
Terminal 1, 60549 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 6977-2402, Fax: +49 69 6977-2351
E-Mail: reservationsfrankfurt@sheraton.com

24. und 25. Juni 2019 in Frankfurt/M.

06-86905

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center, Flughafen/
Terminal 1, 60549 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 6977-2402,
Fax: +49 69 6977-2351, E-Mail: reservationsfrankfurt@sheraton.com

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/04-86903

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt..

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn