

# Die digitale Finanzorganisation

Ihr Leitfaden für einen erfolgreichen Transformationsprozess

- **Digital Finance Roadmap:** Eckpfeiler für den digitalen Wandel definieren
- **CFO und Mitarbeiter:** Neue Rollen, Skills und Verantwortungen
- **Finanzprozesse:** Digitalisierung und Automatisierung komplett ausschöpfen
- **Data Analytics:** Entscheidungsrelevante Informationen auf Knopfdruck
- **Virtual Reality:** Reporting, KPIs und Forecast zum Leben erwecken
- **Robotics und virtuelle Assistenten:** Anwendungsfelder und Einsatzmöglichkeiten

**Exklusiver Praxisbericht:** TUI's digitale Reise – Anforderungen an den Finanzbereich im digitalen Wandel

## Data Analytics LIVE

- ✓ Erleben Sie interaktiv high-end Möglichkeiten intelligenter und digitalisierter Datenanalysen und -visualisierungen.
- ✓ Testen Sie Technologien wie Hololens, VR und KI-Lösungen für Kollaborationen über Landesgrenzen hinweg.



Ihr Expertenteam



Markus Buchroth  
**KPMG AG Wirtschafts-  
prüfungsgesellschaft**



Guido Kessener  
**TUI AG**

Bitte wählen Sie Ihren Termin  
**24. und 25. März 2020** in **Frankfurt/M.**  
**4. und 5. Mai 2020** in **Frankfurt/M.**

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

## Digital Finance Roadmap: Vision und Eckpfeiler für den digitalen Wandel definieren



Ihre Seminarleiter  
Markus Buchroth, Manager Consulting  
Christoph Rehbein, Manager ERP Consulting  
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, München



Empfang mit Tee und Kaffee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

### 9.30 Finance goes digital – Auswirkungen der Digitalisierung auf den Finanzbereich

- Wie wird die Digitalisierung den Finanzbereich radikal verändern?
- Globale Trends – Robotics und kognitive Automatisierung
- Vorstellung Studienergebnisse Digital Finance – wo stehen DACH-Unternehmen derzeit im Thema Digital Finance?
  - Herausforderungen bei der Entwicklung einer Vision und Umsetzungsroadmap
  - Zusammenspiel von CIO und CFO
  - Auswirkungen auf Mitarbeiter und deren Qualifikation
  - Technische Lösungen
  - Organisatorische Veränderungen und neue Modelle der Zusammenarbeit
- Herausforderungen und Potenziale im Zusammenhang mit Digital Finance

11.00 Tee- und Kaffeepause

### 11.30 Organisation und Standorte – Möglichkeiten der Digitalisierung in der Finanzorganisation

- Global Business Services/Outsourcing/Shared Service Center – welche neuen Spielregeln gelten?
  - Wie treiben und unterstützen Service-Organisationen die Digitalisierung im Unternehmen?
  - Wie integrieren Sie weitere Bereiche in Ihre Service-Organisation?
  - Welche Potenziale gibt es in Kernfunktionen wie Supply Chain, Marketing, Sales, Produktion?
- Retained Organisation und Corporate Functions – welche Veränderungen ergeben sich im Hinblick auf Zentralfunktionen?
- Better together – werden Finanz- und IT-Organisation stärker zusammenrücken?
- Standortmodell – wie relevant wird die Standortfrage in der Zukunft sein?
  - Welche Standorte bieten welche Vorteile?
  - Wo finde ich welche Qualifikationen?

13.00 Business Lunch

### 14.30 Prozesse – Möglichkeiten der Digitalisierung in den Finanzprozessen

- Einschätzung zu Potenzialen der Automatisierung nach Bereichen
- Hands-on Beispiele und Robotics-Lösungen in unterschiedlichen Bereichen der Finanzorganisation
  - Accounts Payable, Accounts Receivable, General Ledger, Closing
  - Controlling, Planning und Forecasting
  - Treasury
  - Tax, Customs, Transfer Pricing
  - Internal Controls, Continuous Auditing & Monitoring

16.00 Tee- und Kaffeepause

### 16.30 TUI's digitale Reise – Anforderungen an den Finanzbereich im digitalen Wandel

- Geschäftsmodell: Vom integrierten Ferienanbieter zum digitalen Plattformunternehmen
- ONE TUI Finance: CFO-Prioritäten im Transformationsprozess
- NewWork@TUI: Framework für das (Zusammen-)Arbeiten im digitalen Zeitalter
- Area4TUI: Activity based Working im digitalen Büro
- TUI/CXO Dashboard: Flexible iPad-Lösung statt starrer Reports



Guido Kessener  
Head of Group Reporting,  
**TUI AG**,  
Hannover



Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 18.00 Uhr**

# Finanzprozesse: Digitalisierung und Automatisierung komplett ausschöpfen

Ihre Seminarleiter  
Markus Buchroth  
Christoph Rehbein

9.00 Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartags

### 9.15 CFO und Mitarbeiter – neue Rollen, Skills und Verantwortungen

- Roboter als Teil des Teams?
- Ist der zukünftige CFO Mensch oder Maschine?
- Anforderung an Mitarbeiterqualifikation – wie kann ich meine Mitarbeiter optimal auf die Zukunft vorbereiten?
- Welche Skills und Rollen sind durch die Digitalisierung gefragt?
- Künftige Modelle der Zusammenarbeit – welche Chancen bieten sich?
- Ausblick: Digitalisierung – das Ende der Arbeit?

10.30 Tee- und Kaffeepause

### 11.00 Steuerung, Reporting und KPI's – Digitalisierung und Automatisierung in der Berichterstattung

- Automatisierte Reportings
- Dynamische interne Berichterstattung
- Potenziale in der externen Berichterstattung
- Process Mining

12.30 Business Lunch

### 14.00 IT – Auswirkungen der Digitalisierung auf IT-Architektur und IT-Prozesse

- Auswirkungen auf die IT-Architektur – Two-Speed Architecture
- Einsatz von Robotics und Einbettung in die IT-Organisation
- Data Analytics – mit intelligenter Datenanalyse zu entscheidungsrelevanten Informationen

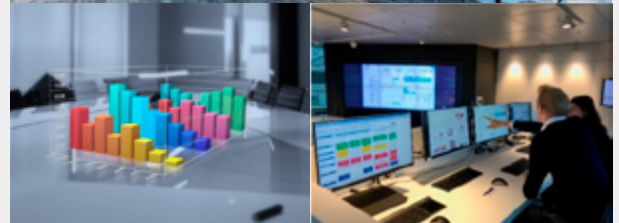
15.00 Tee- und Kaffeepause

### 15.30 Data Analytics LIVE im KPMG Insights Center – hoch-innovative und intelligente Datenanalysen interaktiv erleben



In hochmodernen Räumen lernen Sie high-tech Technologie- und Visualisierungs-Möglichkeiten von Data Analytics kennen. Auf Touchscreen-Videowänden erwecken Sie Daten zum Leben und visualisieren und analysieren Datenströme – bei Bedarf auch gerne die Daten Ihres Unternehmens.

Profitieren Sie von der Verknüpfung von zukunftsweisender Technologie, Expertenwissen und Interaktion und erfahren Sie, welche Analysemethoden für Ihr Unternehmen die richtigen sind. Testen Sie darüber hinaus Technologien wie HoloLens, VR und KI-Lösungen für globale Kollaborationen über Landesgrenzen hinweg.



Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.30 Uhr**

#### Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

## Markus Buchroth

ist Manager im Bereich Consulting bei der **KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft** in München. Seine Projekte umfassen große internationale Transformationsprojekte im Bereich Finance sowie Implementierungen von ERP-Systemen. Dabei bringt Markus Buchroth Expertise aus dem Bereich Target Operating Model, Lean Management und Prozessdesign mit Fokus Digitalisierung ein.

## Guido Kessener


ist Leiter Konzern-Reporting im Bereich Financial Accounting und Reporting bei der **TUI Group**. In dieser Funktion erstellt er regelmäßige Berichte und Analysen über die finanzielle Entwicklung des Konzerns, darunter den externen Geschäftsbericht und Informationen für das Audit Committee. Vor seinem Eintritt in den TUI Konzern war Guido Kessener vier Jahre bei Deloitte mit der Prüfung und Beratung von Unternehmen betraut und wurde 1998 zum Steuerberater bestellt.

## Christoph Rehbein

ist Manager im Bereich ERP Consulting bei der **KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft** in München. Im Rahmen seiner bisherigen Laufbahn hat er sich auf Process Mining und Robotic Process Automation (RPA) fokussiert. Dabei bringt er sowohl Kenntnisse aus der Prozessanalyse und -optimierung als auch Umsetzungserfahrung und Programmierkenntnisse mit. Christoph Rehbein hat diverse RPA-Projekte inkl. Prozessaufnahme, Business Case Berechnung, Ableitung von Automatisierungspotenzial und Implementierung der Robots durchgeführt. Darüber hinaus besitzt er Expertise in der Analyse IT-gestützter Geschäfts-transaktionsdaten und Ableitung von Prozessverbesserungen und damit verbundenen Kostenoptimierungspotenzialen in Finanz- und Einkaufs- bzw. Vertriebsfunktionen mittels Process Mining-Technologie.

## Begeisterte Teilnehmerstimmen


- ✓ **„Digitalisierung „Hands-on“. Wichtige Aspekte werden adressiert und diskutiert. Ansätze werden konkret behandelt.“**  
S. Brunn, Georgsmarienhütte Holding GmbH
- ✓ **„Veranstaltung, die zum Nachdenken anregt.“**  
P. Hoffmann, Fondation Hopitaux Robert Schuman
- ✓ **„Hat mir einen guten Überblick gegeben, über was geht und was im Augenblick noch nicht geht.“**  
M. Goodwin, Consulting Finance
- ✓ **„Professionell. Würde ich weiterempfehlen. Viele Anregungen.“**  
R. Ehses, BikeAction GmbH
- ✓ **„Gute Impulse und Denkanstöße für Mitarbeiter in „festgefahrene“ Strukturen.“**  
R. Förster, Zusatzversorgungskasse des Dachdeckerhandwerks VVaG
- ✓ **„Das Seminar bildet den Schlüssel zur Digitalisierung.“**  
K. Baum, Malteser Deutschland gGmbH



MANAGEMENT CIRCLE®

## Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!  [www.management-circle.de/digitalisierung](http://www.management-circle.de/digitalisierung)  
 @digi\_circle

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

### So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



**Malena Palinski**  
Tel.: +49 6196 4722-932  
[malena.palinski@managementcircle.de](mailto:malena.palinski@managementcircle.de)  
[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)

MANAGEMENT CIRCLE®  
**INHOUSE**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

## Warum dieses Seminar so wichtig für Sie ist

Die Digitalisierung ist in aller Munde. Nahezu jedes Unternehmen hat begonnen, eine digitale Agenda aufzustellen. Diese durchdringt das ganze Unternehmen. Althergebrachte Unternehmensstrukturen werden abgelöst. Geschäftsprozesse oder gar komplette Unternehmensbereiche werden nun digitalisiert.

Die Finanzorganisation steht häufig im Mittelpunkt. Die Spannweite an Produktivitätsverbesserungen und Effizienzsteigerungen ist groß – modernste Steuerungstechnologien, umfassende Datenanalysen, erhöhte Treffsicherheit bei Forecasts, automatisierte Reports, digitale Steuerverwaltung oder auch die Übertragung repetitiver Buchhaltungsaufgaben an virtuelle Assistenten. Doch wie sieht die Umsetzung in der Realität aus? Lässt sich die Finanzorganisation reibungslos an die neuen Anforderungen anpassen? Wie lassen sich die bisherigen Finanzprozesse umstellen und wie reagieren Mitarbeiter auf diesen Wandel?

## Ihr Nutzen aus diesem Seminar

Besuchen Sie unser Intensiv-Seminar und informieren Sie sich top-aktuell über die **Auswirkungen der Digitalisierung auf den Finanzbereich**. Profitieren Sie von einem **Leitfaden für einen erfolgreichen Transformationsprozess**. So gestalten Sie den digitalen Wandel erfolgreich und holen Ihre Mitarbeiter an Bord.

### Schritt für Schritt in das Zeitalter der digitalen Revolution

- ✓ Sie lernen, wie Sie eine **Digital Finance Roadmap** mit **Eckpfeilern und Meilensteinen** definieren.
- ✓ Sie informieren sich über die **neuen Rollen, Skills und Verantwortungen von CFO und Mitarbeiter** durch die digitale Transformation.
- ✓ Sie hören, wie Sie die **Digitalisierung und Automatisierung in den Finanzprozessen** komplett ausschöpfen.
- ✓ Sie erfahren, wie **Finanz- und IT-Organisation stärker zusammenrücken** und sich verzahnen.
- ✓ Sie lernen, wie sich der digitale Wandel auf **Global Business Services, Shared Service Center und Outsourcing** auswirkt.
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über die **Anwendungsfelder und Einsatzmöglichkeiten von Robotics und virtuellen Assistenten**.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie **mit Virtual Reality Reporting, KPIs und Forecast zum Leben erwecken**.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen im Bereich Digital Finance wird direkt an Sie weitergegeben.

### Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

### Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

### Umfangreiche Arbeitsunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

### Interaktiver Workshop

Profitieren Sie vom Besuch des KPMG Insights Centers und erleben Sie Data Analytics LIVE. Führen Sie intelligente und zielgerichtete Datenanalysen an interaktiven Videowänden durch und erfahren Sie, wie Sie aus der rasant ansteigenden Datenflut entscheidungsrelevante Informationen generieren.

### Exklusiver Praxisbericht

Erfahren Sie mehr über die aktuellen Anforderungen an den Finanzbereich und die CFO-Prioritäten im Transformationsprozess bei der TUI AG.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Yvonne Schaeztle**

Bereichsleiterin

Tel.: +49 61 96/47 22-605

yvonne.schaeztle@managementcircle.de

# Die digitale Finanzorganisation

## ■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Finanzen, Rechnungswesen, Buchhaltung, Debitoren-/Kreditorenmanagement, Treasury Management, Steuern, Controlling, Reporting, IT, IT-Strategie, IT-Architektur, IT-Sicherheit, Interne Revision, Unternehmensplanung und -entwicklung.**

Weiterhin angesprochen sind **CFOs, CDOs, CIOs, Mitglieder der Geschäftsführung und Kaufmännische Leiter** sowie interessierte Unternehmensberater.

## ■ 3 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- Sie lernen, wie Sie eine **Digital Finance Roadmap** mit **Eckfeilern und Meilensteinen** definieren.
- Sie informieren sich über die **neuen Rollen, Skills und Verantwortungen von CFO und Mitarbeiter** durch die digitale Transformation.
- Sie hören, wie Sie die **Digitalisierung und Automatisierung in den Finanzprozessen** komplett ausschöpfen.

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

### 24. und 25. März 2020 in Frankfurt/M.

Steigenberger Airport Hotel Frankfurt,  
Unterschweinstiege 16, 60549 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 6975-2426

Fax: +49 69 6975-2419

E-Mail: [reservations@airporthotel.steigenberger.de](mailto:reservations@airporthotel.steigenberger.de)

03-88384

### 4. und 5. Mai 2020 in Frankfurt/M.

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center,  
Flughafen/Terminal 1, 60549 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 6977-2402

Fax: +49 69 6977-2351

E-Mail: [reservationsfrankfurt@sheraton.com](mailto:reservationsfrankfurt@sheraton.com)

05-88385

### Airport-Shuttle auf Anfrage

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/03-88384](http://www.managementcircle.de/03-88384)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)