

# Der zertifizierte Supply Chain Manager

So optimieren Sie die gesamte Wertschöpfungskette nachhaltig

## Ihr Praxis-Wissen für ein erfolgreiches Supply Chain Management (SCM)

- **Ganzheitliche Betrachtung der Supply Chain:** Welche Potenziale gibt es und wie setzen Sie diese frei?
- **Konzepte im SCM:** Wie setzen Sie einschlägige SCM-Konzepte (z. B. Collaborative Planning Forecasting Replenishment (CPFR) und Vendor Managed Inventory (VMI)) richtig ein?
- **Parameteroptimierung in der SC:** Welche Potenzialhebel gibt es hier?
- **Bestandsmanagement mit Entscheidungsbäumen in der SC:** Welche sind die zentralen Stellschrauben im Bestandsmanagement?
- **Sales und Operations Planning (SOP):** Wie reagieren Sie mit Ihrer Supply Chain auf die Marktnachfrage?
- **Erfolgsfaktor Controlling und IT im SCM:** Welche sind die richtigen Kennzahlen und wie steuern Sie die Supply Chain mit System?

## Ihr Expertenteam



**Martin Gries**  
H. & J. Brüggem KG



**Prof. Dr. Rüdiger Lohmann**  
Fachhochschule Lübeck



**Prof. Dr. Klaus Posten**  
Fachhochschule  
Südwestfalen



**Lars Pötzsch**  
HARTING  
Technologiegruppe



**Ihr persönlicher Mehrwert:** Werden Sie in 3 Tagen zum **zertifizierten Supply Chain Manager:** Dokumentieren Sie Ihr erworbenes fachliches Know-how durch die freiwillige schriftliche Prüfung am Ende des Seminars.

Ihr Termin

16. bis 18. Dezember 2019 in Köln

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

**30** Jahre

**MANAGEMENTCIRCLE®**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! [www.managementcircle.de/12-87869](http://www.managementcircle.de/12-87869)

# Einführung in das Supply Chain Management (SCM)



Ihre Seminarleiter:

Prof. Dr. Klaus Posten, **Fachhochschule Südwestfalen**, Hagen

Prof. Dr. Rüdiger Lohmann, Professor für Logistik, **Technische Hochschule Lübeck**  
**Institut für Lerndienstleistungen**, Lübeck



Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.15 Uhr**

## 9.00 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## 9.15 Einführung und Überblick über die Handlungsfelder des Supply Chain Managements (SCM)

- Definition und Ziele des SCM
- Ausgangssituation und Entwicklung zum SCM
- Gestaltungsansätze und Umsetzung von SCM
- Rollen und Verantwortlichkeiten in der SC

## Typologien von SC-Lieferketten und relevante Einflussgrößen

- Typologien von SC-Lieferketten
- Einflussgröße Auftragsauslösungsart
- Einflussgröße Fertigungsstruktur

## SC-Potenziale und SC-Hemmnisse

- Erfahrungswerte SCM-Potenziale
- SCM-Verbesserungspotenziale im Detail
- Hemmnisse bei Einführung von SCM-Systemen

10.45 Kaffee- und Teepause

## 11.15 MRPII/ERP/APS/SCM-Systeme – Funktionen und Abgrenzungen

- Sukzessive Planung und Grenzen von MRPI-/MRPII-Systemen
- Funktionen von Advanced Planning und Scheduling APS-Systemen in der SC
- Unterschiede zwischen Enterprise Resource Planning ERP und SCM
- Überblick Neuerungen im SAP-Umfeld

12.30 Business Lunch

## 13.30 Globales Prozess- und Parameter Management zur Reduzierung von Komplexität innerhalb globaler Lieferketten



- Artikelklassifizierung als Grundlage im Prozess- und Parameter Management
- Standardisierung der SCM ERP Parameter mit Hilfe von Entscheidungsbäumen
- Bestandsoptimierung durch Segmentierung
- Wirksamkeitsprüfung des Prozess- und Parameter Management



Lars Pötzsch,  
Leiter Global Supply Chain Processing,  
**HARTING Technologiegruppe**,  
Espelkamp

15.00 Kaffee- und Teepause

## 15.30 SCM-Systeme – Funktionsmodell und Auswahl

- Funktionsmodell für SCM-Systeme
- Typologien der SCM-Systeme und -Anbieter
- Phasenkonzept zur Auswahl und Einführung (optional)

## Potenzialhebel Parameteroptimierung in der Supply Chain (Teil 1)

- Systematische Artikelstrukturierung in der dispositiven SC
- Auswahl anforderungsgerechter Verfahren und Parameter in der SC
  - Prognoseverfahren
  - Planungsstrategien

17.45 Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages und Gelegenheit zur Diskussion

## Veranschaulichung des Peitscheneffektes – Beer Game



- Peitscheneffekt (Bull-Whip) in der SC
- Einführung und Spielregeln des Beer Game
- Durchführung des Beer Game
- Auswertung und Interpretation der Ergebnisse

18.00 Ende des ersten Seminartages, Get-together

# Parameteroptimierung in der Supply Chain

Ihre Seminarleiter:  
Prof. Dr. Klaus Posten  
Prof. Dr. Rüdiger Lohman

8.30 Überleitung zum zweiten Seminartag

### 8.45 Potenzialhebel Parameteroptimierung in der SC (Teil 2)

- Auswahl anforderungsgerechter Verfahren und Parameter in der SC
  - Dispositionsmerkmale
  - Losgrößenverfahren
- Exemplarische Optimierung u. a. von Bestandsstammdaten und Losgrößenparametern

### Potenzialfelder in der SC in den Teilnehmerunternehmen



10.45 Kaffee- und Teepause

### 11.15 Entscheidungsbäume zur Optimierung der Bevorratung in der SC

- Von der Dispositionsmatrix zum Entscheidungsbaum in der SC
- Ableitung der Kriterien und Entwicklung von Entscheidungsbäumen in der SC
- Systemtechnische Realisierung von Entscheidungsbäumen in der SC

### Exemplarische Entwicklung für ein Demonstrationsbeispiel/ Teilnehmerunternehmen



### SCM-Konzepte – Überblick und Merkmale

- E-SCM (E-Procurement, E-Fulfillment etc.)
- Collaborative Planning Forecasting Replenishment (CPFR)
- Vendor Managed Inventory (VMI)

12.30 Business Lunch

### Get-together

Ausgang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

### 13.30 Abstimmung der Supply Chain durch Sales & Operations Planning (SOP)

- Wer macht was in der Supply Chain – Schnittstellenmanagement
- Demand Management – der Markt steuert die Supply Chain
- Was kann die Produktion leisten – Supply Planning
- Balanceakt – Abstimmung zwischen Vertrieb und Produktion
- Aufgaben und Zeithorizonte richtig festlegen

### Demand Management

- Demand Planning – wichtige Marktinformationen rationell erschließen
- Absatzplanung als wichtiger Input für das Supply Chain Management
- Die richtige Forecast-Strategie für Ihre Produkte finden
- Optimierung der Absatzplanung in Verbindung mit dem Bestandsmanagement

15.00 Kaffee- und Teepause

### 15.30 Marktpositionen und Prozesse

- Welche Anforderungen resultieren für meine Supply Chain aus meinen Kundenbeziehungen?
- Wie sieht meine Prozesslandschaft und wie erfolgt die Integration?
- Wie kann die Integration gelingen?

### Anforderungen der Produktionstechnik

- Wie flexibel ist meine Produktion und wie viel Planung ist erforderlich?
- Welche Strategie ist die richtige für meine Supply Chain?
- Abstimmung von Markt und Produktion

17.30 Zusammenfassung der Inhalte des zweiten Seminartages und Gelegenheit für Ihre individuellen Fragen

18.00 Ende des zweiten Seminartages

# Supply Chain-Integration durch Planung

Ihre Seminarleiter:  
Prof. Dr. Klaus Posten  
Prof. Dr. Rüdiger Lohman

8.30 Überleitung zum dritten Seminartag

## 8.45 Supply Chain Management mit mySAP®-SCM

- Grenzen von SAP® R/3 bzw. ERP
- Überblick über mySAP®-SCM
- Bausteine von mySAP®-SCM – Advanced Planner and Optimizer (APO)

### Übersicht über mySAP®-SCM

- Demand Planning (DP), Supply Network Planning (SNP) im Detail
- Arbeiten mit APO in der Praxis – was ist anders als Arbeiten mit ERP
- Stammdaten im SCM

10.00 Kaffee- und Teepause

## 10.30 Demand Planning (DP) im Detail

- Ablauf des Demand Planning von der Datensammlung bis zum „Consensus Forecast“
- Eingabe von Marktinformationen als Erfolgsfaktor.
- Wie wähle ich das geeignete Verfahren für die Prognose aus?
- Die wichtigsten Verfahren im Detail kennenlernen
  - Exponentielle Glättung
  - Holt-Winters
  - Croston

## 11.30 Integrierte Absatz-/Bedarfs- und Kapazitätsplanung mit SAP®

- Absatzplanung mit SAP® APO-DP unter Berücksichtigung der ABC/XYZ-Analyse
- Programmplanung mit unterschiedlichen Planungsstrategien
- Bedarfsplanung u. a. mit Losgröße „Planungskalender“
- Kapazitäts- und Feinplanung in R/3 vs. APO



Martin Gries  
Director Supply Chain Management,  
**H. & J. Brüggem KG,**  
Lübeck



13.00 Business Lunch

## 14.00 Supply Network Planning (SNP)

- Die Abstimmung von „Supply“ und „Demand“ richtig durchführen
- Einsatz von Supply Network Planning, Deployment und Transport Load Builder
- Planungsheuristiken versus Optimierung und „Capable-to-Match“

### SC-Controlling

- Ziele und Aufgaben des Supply Chain Controllings
- Welche Kennzahlen sind wichtig?
- Wie sind die Kennzahlen zu definieren?
- Welche „Risiken und Nebenwirkungen“ sind zu beachten?

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 Zusammenfassung der Inhalte des dritten Seminartages und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

## 16.00 Schriftliche Zertifikatsprüfung



Zeigen Sie im freiwilligen schriftlichen Multiple-Choice-Test, dass Sie die Inhalte verstanden haben. Bei bestandener Prüfung erhalten Sie das Zertifikat „Der zertifizierte Supply Chain Manager“. Die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung ist fakultativ – bei Nichtteilnahme erhalten Sie eine schriftliche Teilnahmebestätigung

17.00 Ende des Seminars

Wachsende globale Verflechtungen erhöhen die Anforderung an die Lieferketten. Zudem stellen der hohe Kostendruck und die steigende Marktvolatilität Unternehmen vor große Herausforderungen.

Das Supply Chain Management wird künftig stärker als bisher einen großen Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten. Um die Konkurrenz langfristig zu überholen, ist eine erfolgreiche Steuerung der Zulieferkette entscheidend. Dabei spielt eine integrierte Betrachtung der Wertschöpfungskette eine wichtige Rolle.

Das Potenzial von Prozessen und richtige Partnerschaften nutzen, um Ihre gesamte Wertschöpfungskette nachhaltig zu optimieren. In diesem Seminar geben Ihnen die Experten eine Toolbox an die Hand und zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Supply Chain planen, umsetzen und optimieren. Das Seminar vermittelt anschaulich und praxisgerecht Know-how für Supply Chain Manager, die sich gezielt über Lösungsmöglichkeiten für durchgängige Supply Chain-Prozesse informieren wollen.

## Ihre Inhalte auf einen Blick

- ✓ Praxisgerechte Tipps zur **nachhaltigen Gestaltung** Ihrer Supply Chain
- ✓ **Organisatorische, funktionale Anforderungen** an die Supply Chain
- ✓ **Potenzialhebel zur Parameteroptimierung** in der Supply Chain
- ✓ **Optimierung der Absatzplanung** in Verknüpfung mit dem Bestandsmanagement
- ✓ Supply Chain Management in **Verbindung mit IT-Systemen**
- ✓ Steuern von SC-Lieferketten mithilfe von **Supply Chain Controlling**

## Lassen Sie sich zertifizieren:

- ✓ Am letzten Seminartag haben Sie die Möglichkeit, an der **freiwilligen schriftlichen Prüfung** teilzunehmen. Sie beweisen damit, dass Sie die Seminarinhalte verstanden haben und in der Lage sind, diese im betrieblichen Umfeld anzuwenden.
- ✓ Die **Multiple-Choice-Fragen** orientieren sich an den Inhalten, die im Seminar vermittelt und trainiert werden. Die Themen werden zur Vorbereitung in der Seminarzusammenfassung vor der Prüfung intensiv behandelt.
- ✓ Bei bestandener Prüfung erhalten Sie das Zertifikat zum Supply Chain Manager und **dokumentieren damit Ihre Qualifikation** als Supply Chain Manager für Ihr Unternehmen.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Matthias Brodrück**

Bereichsleiter Seminare & Konferenzen  
Tel. +49 6196 4722-760  
matthias.brodrueck@managementcircle.de

## Martin Gries

ist Director Supply Chain Management bei der **H. & J. Brüggem KG**. Brüggem ist einer der größten europäischen Privat-Label Hersteller für Cerealien. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Optimierung der inner- und überbetrieblichen Logistikprozesse mit Hilfe von SAP R/3. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft & Politik in Hamburg war Martin Gries in mehreren Unternehmen der pharmazeutischen und kosmetischen Industrie sowohl in mittelständischen als auch international agierenden Konzernen innerhalb der Supply Chain (Einkauf, Produktionsplanung- und Steuerung) in Leitungsfunktionen tätig. Ferner war er auch als Projektleiter für mehrere SAP Einführungs- als auch Re-Engineering-Projekte verantwortlich.

## Prof. Dr.-Ing. Rüdiger Lohmann

ist Professor am Fachbereich Maschinenbau/Wirtschaftsingenieurwesen an der **Fachhochschule Lübeck**. Seine Lehr-, Forschungs- und Beratungsschwerpunkte umfassen die Themen Supply Chain Management, insbesondere die Produktions- und Beschaffungslogistik, Geschäftsprozessoptimierung sowie den Einsatz von Enterprise Resource Planning Systemen (Schwerpunkt SAP R/3).

## Prof. Dr. Klaus Posten

ist Professor für Logistik, Produktions- und Supply Chain Management im Fachbereich Technische Betriebswirtschaft der **Fachhochschule Südwestfalen** am Standort Hagen sowie im Verbundstudium der Fachhochschulen in NRW. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der logistischen Optimierung von ERP- und APS-Systemen in Industrie, Handel und Dienstleistung. Nach dem Studium des Maschinenbaus und der Wirtschaftswissenschaften war er am FIR an der RWTH Aachen tätig. Nach seiner Promotion zum Thema Bestandsoptimierung war er als Leiter Logistik-Systeme bei der Braun AG in Kronberg/Ts. tätig.

## Lars Pötzsch

ist Manager Global Supply Chain Processing bei der **HARTING Technologiegruppe** in Espelkamp. Innerhalb des Bereiches Global Supply Chain Management verantwortet er die konsequente Weiterentwicklung der Supply Chain mit dem Ziel der kontinuierlichen Verbesserung des werksübergreifenden Information- & Materialflusses. Die Schwerpunkte liegen hierbei u.a. in der Steigerung der Lieferfähigkeit, bei gleichzeitiger Findung der optimalen werksübergreifenden Bestandsreichweiten zur Erreichung der Balance zwischen Kunden- und Unternehmensperspektive. Ferner SCM Anforderungen mittel- und langfristig zu antizipieren, daraus Ziele zu detaillieren und operationalisieren. Sowie der Entwicklung von Leitlinien zur Optimierung, Standardisierung und Organisation der Supply Chain, sowie zu angrenzenden Fachbereichen (Nahtstellenoptimierung).

# Der zertifizierte Supply Chain Manager

## ■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Supply Chain Management, Logistik, Logistik-Controlling, Strategischer Einkauf, Beschaffungslogistik, Materialmanagement, Bestandsmanagement, Disposition, Produktionsplanung**. Ebenso angesprochen sind Interessierte aus Lager, Produktion, Informationsmanagement, die sich mit dem Supply Chain Management auseinandersetzen.

## ■ Vier gute Gründe für Ihre Teilnahme

Sie lernen,

- wie Sie Ihre **Supply Chain nachhaltig gestalten**
- wie Sie die **einschlägigen SCM-Konzepte** richtig einsetzen
- welche Potentialhebel Sie für die **Parameteroptimierung** haben
- wie Sie Ihre SC mit **Kennzahlen und IT-Systemen** steuern

## ■ Termin und Veranstaltungsort

**16. bis 18. Dezember 2019 in Köln**

12-87869

Dorint An der Messe Köln  
Deutz-Mülheimer-Straße 22-24  
50679 Köln  
Tel.: +49 221 80190-111  
Fax: +49 221 80190-190  
E-Mail: [reservierung.koeln-messe@dorint.com](mailto:reservierung.koeln-messe@dorint.com)

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung:	<a href="http://www.managementcircle.de/12-87869">www.managementcircle.de/12-87869</a>
PDF zum Ausdrucken:	<a href="http://www.managementcircle.de/form">www.managementcircle.de/form</a>
E-Mail:	<a href="mailto:anmeldung@managementcircle.de">anmeldung@managementcircle.de</a>
Telefonisch:	<b>+49 6196 4722-700</b>
per Post:	<b>Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.</b>

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das dreitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together, Prüfung und der Dokumentation € 2.695,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)