

Mit Zertifizierung

Der Online Marketing Manager

Praxisnah – Umfassend – Kompakt

Praxiserprobte Strategien, Inhalte und Instrumente für Ihren Online-Erfolg

- **Digitale Strategie:**
Bausteine für erfolgreiches Online Marketing
- **Social Media Kanäle und Tools:**
Twitter, Facebook, YouTube, Instagram und Blogs zielgerichtet nutzen
- **Content Marketing:**
Mit relevanten Inhalten Aufmerksamkeit bei Kunden und Besuchern generieren und die Verweildauer erhöhen
- **Data-driven Marketing und Marketing Automation:**
Passende Instrumente und Kennzahlen beherrschen
- **Budgetplanung und Marketing:**
Aufbau des Online Media Mix und Planungstools im Praxiseinsatz

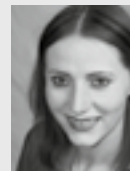
Ihre Experten:



Frank Mühlenbeck
JAKLAH Consult & Invest GmbH



Dr. Daniel Kostyra
cocomore AG



Dina Lewicki
Deutsche Post AG



Simon Boé
onehundred.digital GmbH

Lassen Sie sich zertifizieren:



Auf Wunsch dokumentieren Sie Ihr hochwertiges Wissen mit dem Fachzertifikat „Der Online Marketing Manager“

Bitte wählen Sie Ihren Termin:
6. und 7. Februar 2019 in Köln
26. und 27. Februar 2019 in Frankfurt/M.
27. und 28. März 2019 in München

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre
MANAGEMENT CIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 6196 4722-700

Mit Strategie, Content und Social Media die Zielgruppe online erreichen



Ihr Seminarleiter:

Frank Mühlenbeck, Geschäftsführender Gesellschafter, **JAKLAH Consult & Invest GmbH**, Monheim

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.45

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.45 Online Marketing in Zeiten der digitalen Transformation

- Digital Wake Up – was wirklich gerade passiert!
- Das Wirkungsmodell der digitalen Transformation
- Die Fundamentalprinzipien der Digitalen Transformation

10.30 Die wichtigsten Plattformen und Kanäle

- Twitter, Instagram und YouTube im Überblick
- Die Blogosphäre
- Die Sozialen Netzwerke – von LinkedIn bis Facebook
- Facebook en Detail – die Möglichkeiten des größten Netzwerks der Welt für Unternehmen

11.15 Kaffee- und Teepause

11.45 Social Listening – Der erste Schritt jeder Digitalstrategie

- Die strategische Herausforderung von Social Listening
- Realtime Listening Systeme in der Praxis

12.30 Business-Lunch

13.30 Content – Vom Zuhören zum Kommunizieren

- Der Content Publishing Prozess
- Das Digitalmagazin in der Praxis
- Das richtige Toolset für Content im Unternehmen

14.15 Kundendialog und Community Management

- Die Social Media Krise und wie Sie sie vermeiden
- Erfolgsfaktoren im Social Media Dialog
- Übung: Krisenmanagement auf Facebook

15.00 Kaffee- und Teepause

15.30 SEO im Online Marketing-Alltag einsetzen



- SEO – Einordnung im Online Marketing Mix – was bringt es?
- Wie geht man bei der Suchmaschinenoptimierung vor?
- Wie man idealen Content für Google-User erstellt
- Praxisbeispiel



Dina Lewicki
Senior Experte Online Marketing,
Deutsche Post AG,
Darmstadt

16.30 Wie Sie Ihre digitale Kommunikationsstrategie entwickeln

- Die vier Masterbausteine einer erfolgreichen Online-Marketing-Strategie
- Digitale Kommunikation in der Wertschöpfung
- Was kommt als nächstes? Von Content zu Marketing & Sales Automation

17.15 Tagesabschluss

- Zusammenfassung der Ergebnisse und Gelegenheit zur Diskussion Ihrer individuellen Fragen

ca. 17.30 Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit der Referentin und Teilnehmern.

Mit Daten, Tools und Kampagnen das Online-Marketing voranbringen



Ihr Seminarleiter:

Dr. Daniel Kostyra, Director Consulting, **cocomore AG**, Frankfurt

9.00 Es geht weiter

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Einstieg in die Themen des zweiten Seminartages

9.15 Data-driven Marketing – Die Basis für Marketingoptimierung

- Web und Digital Analytics: Überblick
- Customer Journey Tracking – Möglichkeiten & Entwicklungsstufen
- Die wichtigsten Online Marketing KPIs

10.00 Marketing Automation

- Der Automation-Prozess
- Möglichkeiten von Marketing Automation
- Voraussetzungen und Implementierung

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 CRM, Display- und E-Mail-Marketing

- Marketingziele und dazugehörige Instrumente
- Funktionsweise dieser Elemente
- Einsatzbereiche und Praxistipps

12.00 Online Videomarketing

- Chancen durch YouTube und Videomarketing
- Aufbau und Konzeption guter Inhalte und Kanäle
- Werbeformate auf YouTube

12.45 Business-Lunch

13.45 Online Media Planung

- Aufbau des Online-Media-Mix in der Praxis
- Ideale Ergänzung der Online Marketing Aktivitäten durch PPC, Paid Content und Banner
- Der Einsatz von Planungstools im Praxisalltag
- Beispiel einer aktueller Praxiskampagne



Simon Boé
Managing Director,
onehundred.digital GmbH,
Berlin

14.45 Budgetplanung im Online Marketing

- Optimale Budgetverteilung: Theorie und Grenzen
- Pragmatische Budgetverteilung
- Budgetverteilung unter Informationsrestriktionen (Realität)

15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 Schriftliche Zertifikatsprüfung

- Die Themen der beiden Tage werden in einem Multiple-Choice-Test überprüft
- Die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung ist fakultativ

ca. 16.45 Ende des Seminars



Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/digitalisierung



@digi_circle

30 Jahre
MANAGEMENTCIRCLE®

Frank Mühlenbeck

ist Geschäftsführender Gesellschafter der **JAKLAH Consult & Invest GmbH**. Er begleitet seit 20 Jahren Unternehmen bei der Digitalisierung. Neben seiner Tätigkeit als Berater investiert er in junge Unternehmen, die im Umfeld der Digitalisierung von Content Marketing über Marketing Automation bis zum eLearning agieren. Zudem ist er Mitgründer des Deutschen Instituts für Kommunikation und Recht an der Cologne Business School. Sein Wissen über die digitale Transformation teilt Mühlenbeck auf seinem Digitalmagazin transformieren.com und als Autor von mittlerweile 8 Büchern.

Dr. Daniel Kostyra

ist seit 2014 bei der Digitalagentur **Cocomore** als Director Consulting tätig. Gemeinsam mit seinem berät der digitale Markenspezialist Kunden wie Nestlé, Procter & Gamble und RaboDirect in allen Belangen der digitalen Kommunikations- und Markenstrategie, insbesondere im Bereich Social Media. Zudem doziert er an der Universität Zürich sowie an der Frankfurter Goethe Universität über interaktives und personalisiertes Marketing. Promoviert hat Dr. Daniel Kostyra 2013 am Lehrstuhl für Konsumgütermarketing der Goethe Universität, Frankfurt. Seine Forschungsschwerpunkte waren die Wirkung von Online-Produktbewertungen, Markenallianzen und Reihenfolgeeffekten auf Kundenpräferenzen.

Dina Lewicki

ist Fachwirtin Online Marketing (BVDW) und hat 2010 den Bereich Suchmaschinenoptimierung bei **Deutsche Post DHL** aufgebaut. Seitdem berät sie als Inhouse SEO des Konzerns die einzelnen Fachabteilungen des Konzerns. Ihr Fokus liegt aktuell auf deutschepost.de und dabei auf dem Zusammenspiel von SEO mit anderen Online Marketing Kanälen und im eCommerce.

Simon Boé

ist Geschäftsführer von **onehundred.digital** und beschäftigt sich schon seit 1999 mit den neuen Anforderungen der Digitalisierung im Medienbereich. Kernkompetenz von Simon Boé ist die strategische Beratung im Online-Marketing und die Beobachtung der sich rasant und diversifiziert entwickelnden Spezialgebiete des Online-, Digital- und Social-Media-Marketings.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932

E-Mail: malena.palinski@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Zum Veranstaltungsinhalt

Mit Online Marketing fit für die Anforderungen im digitalen Arbeitsumfeld

Online Marketing ist heute das A und O bei der digitalen Präsentation eines Unternehmens oder Produkts im Netz. Daraus resultierend sind Experten für digitales Marketing mehr denn je gefragte Mitarbeiter. Wann, wo und wie Kunden und Besucher auf den unterschiedlichsten Endgeräten erreicht werden und wie wir mit Ihnen kommunizieren, entscheidet letztendlich über Erfolg und Misserfolg bei der Customer Journey.

Erst mit der richtigen Strategie und dem Zusammenspiel von relevantem Content und personalisiertem Storytelling über die passenden Kanäle hinweg, gelingt es beim Zielpublikum Aufmerksamkeit zu generieren und die Verweildauer zu erhöhen. Dies zu bewerkstelligen ist Aufgabe des Online Marketing Managers. Einiges lässt sich dabei automatisieren und smarte Daten helfen dabei, die Zielgruppe zu verstehen und abzuholen.

Unsere Experten und Profis aus der Unternehmenspraxis machen Sie fit für die vielfältigen Herausforderungen des Online Marketing Managers und vermitteln das notwendige Know-how, um Ihr individuelles Online Marketing voranzubringen. Kompakt, am Beispiel erklärt und zertifiziert.

Ihr Nutzen

- Sie erfahren, wie sich erfolgreiches Online Marketing in Ihrem Unternehmen aufbauen und implementieren lässt
- Sie lernen, wie das Zusammenspiel von Content, Social Media, Daten und Tools Ihr Online Marketing voranbringt
- Sie erhalten praxisnahe Tipps und Umsetzungsbeispiele für eine kundenzentrierte Online-Marketing-Strategie
- Sie hören repräsentative Fallbeispiele und aktuelle Kampagnen erfolgreicher Unternehmen und Agenturen

Begeisterte Teilnehmerstimmen

- ✓ **Die Referenten zünden ein Feuerwerk mit Tipps, Tools und Trends von A wie Affiliate Marketing bis Z wie Ziele, Zielgruppen und Zertifikat.** S. Uckelmann, Volkswagen Immobilien
- ✓ **Sehr gute Themenauswahl und tolle Vortragende. Ich nehme sehr viel mit und freue mich schon auf die Umsetzung.** N. Saric, Österreichische Post AG

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Matthias Gutschmidt

Projektmanager Konferenzen/Seminare

Tel.: +49 6196 4722-470

matthias.gutschmidt@managementcircle.de

Der Online Marketing Manager

■ Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter der Bereiche Online Marketing, Werbung, Multimedia, Social Media, Influencer, Kommunikation und Produktmanagement aus Unternehmen aller Branchen. Zudem sind Vertreter aus Werbe-/Multimedia- und PR-Agenturen eingeladen, die ihr Wissen im Bereich Online Marketing erweitern möchten, um ihre bestehenden Online Marketing-Aktivitäten nachhaltig zu optimieren. Ebenso angesprochen sind Neu- und Quereinsteiger, die ein umfangreiches Know-how in diesem Bereich aufbauen wollen.

■ 7 gute Gründe für ein Management Circle Seminar

- Mehr als **25 Jahre Erfahrung** auf dem Gebiet von Seminaren für Fach- und Führungskräfte
- Die **besten Referenten**, die der Markt bietet
- **TOP-Themen** mit sehr hohem Praxisinhalt
- Intensiver **Wissens- und Meinungsaustausch** in kleinen Seminargruppen
- Ausgezeichnete **Seminarunterlagen**
- **First Class-Locations**
- **Exzellenter Ablauf**, angefangen von Ihrer Anmeldung bis hin zur Rundumbetreuung durch unsere Tagungssekretärinnen und -sekretäre

■ Termin und Veranstaltungsort

6. und 7. Februar 2019 in Köln

02-86445

Hotel im Wasserturm Köln, Kaygasse 2, 50676 Köln
Tel.: +49 221 2008-140, Fax: +49 221 2008-144
E-Mail: reservation@hotel-im-wasserturm.de

26. und 27. Februar 2019 in Frankfurt/M.

02-86446

Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside, Lange Straße 5-9, 60311 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 370030, Fax: +49 69 37003-333
E-Mail: frankfurt.riverside@flemings-hotels.com

27. und 28. März 2019 in München

03-86447

Platzl Hotel, Sparkassenstraße 10, 80331 München
Tel.: +49 89 23703-722, Fax: +49 89 23703-727
E-Mail: reservation@platzl.de

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/02-86445

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das 2-tägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung. Infos unter: www.managementcircle.de/bahn