

# Der moderne F&E Manager

✓ agil    ✓ schnell    ✓ effektiv

## Erfolgreich zur agilen F&E:

- **Agiles Prozess- und Projektmanagement:** Qualität, Kosten und Termine im Griff
- **F&E Strategie:** Erfolgreich die „richtigen“ Projekte auswählen
- **Kostenoptimierung:** Überflüssigen Aufwand vermeiden & Potenziale nutzen
- **Optimale Organisation:** Zentral versus dezentral?
- **Kooperationen:** Reibungslose Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen
- **Werkzeugkasten:** Integriertes Roadmapping, Lean Development und Industrie 4.0
- **Performance messen:** Mit sinnvollen Kennzahlen effektiv steuern
- **Erfolgsfaktor Mensch:** Change Management, Motivation & Kommunikation

## Aktuelle Erfahrungsberichte aus der Praxis:

- ✓ Continental Automotive GmbH
- ✓ Evonik Industries AG

Die fünf Stellhebel der Aufwands-  
reduktion und Effizienzsteigerung:

- 1 Strategie
- 2 Organisation
- 3 Mitarbeiter
- 4 Prozesse
- 5 Methoden

Ihre Experten



Karl Reich  
**Continental Automotive  
GmbH**



Prof. Dr. Frank Wagner  
**Fraunhofer-Institut für  
Arbeitswirtschaft und  
Organisation (IAO)**



Dr. Daniel Witthaut  
**Evonik Industries AG**

Begeisterte Teilnehmer zu unseren F&E-Seminaren:

- ✓ „Guter Überblick relevanter Methoden & Tools.“ A. Doll, STABILO International GmbH
- ✓ „Gutes Update über neuere Entwicklungen und Werkzeuge für moderne F&E-Leitung.“ Dr. J. Mäder, Rudolf Wild GmbH & Co. KG

Bitte wählen Sie Ihren Termin  
7. und 8. Oktober 2019 in Frankfurt/M.  
6. und 7. November 2019 in München  
27. und 28. Januar 2020 in Köln

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

**30** Jahre

MANAGEMENTCIRCLE®

Melden Sie sich jetzt an! [www.managementcircle.de/10-87597](http://www.managementcircle.de/10-87597)

## Effektivität und Effizienz der F&E: Nutzen Sie Ihre Potenziale!



Ihr Seminarleiter:

Prof. Dr. Frank Wagner, Leiter CC F&E-Management,  
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO), Stuttgart

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

### 9.30 **Herzlich willkommen!**

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Überblick und Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

### 10.00 **Motivation, Trends und Herausforderungen**

- Moderne und erfolgreiche F&E – wesentliche Einflussfaktoren
- Motivation und Anforderungen an den F&E-Bereich
- Fünf Stellhebel für die Reduktion des Aufwands: Strategie, Prozesse, Organisation, Mitarbeiter, Methoden & Werkzeuge

### **Strategie der F&E**

- Strategien für eine effektive Entwicklung
- Trends, F&E-Programme und Entwicklungskooperationen

11.00 Kaffee- und Teepause

### 11.30 **Schlanke, schnelle und agile Prozesse**

- 3-Phasen-Konzept der F&E
- Stage-Gate© und agiles Entwickeln mit SCRUM
- Maßnahmen zur Effizienzsteigerung und überflüssigen Aufwand vermeiden
- „Lean Development“ als Erfolgsfaktor
- Praxisbeispiele und „Best Practice“

12.45 Business Lunch

### 14.00 **Konzeption einer leistungsfähigen Entwicklung**



**Die Teilnehmer erarbeiten anhand eines konkreten Fallbeispiels Lösungsansätze zu folgenden Fragestellungen:**

- Wie wird eine effiziente Entwicklung gestaltet?
- Wie sehen die Strategien und Prozesse aus?
- Wie werden Partner eingebunden?

15.30 Kaffee- und Teepause

### 16.00 **Organisatorische Ansätze**

- Budgetfestlegung und F&E-Controlling
- Steuerung über Kennzahlen
- Kundenspezialisierung und Synergie-Effekte
- Best Cost-Standorte
- Reifegradmodelle für F&E-Organisationen (CMMI, SPICE)
- Einführung eines höheren CMMI-Levels



### **Kennzahlen und Steuerung von F&E Projekten**

- Projekttypen und standardisierter Projektablauf
- Management von F&E-Projekten
- Kennzahlen zur Steuerung von F&E-Projekten

### **Effizienzverbesserung**

- Einschätzung der Eigeneffizienz
- Identifizierung von Effizienzverbesserungspotenzialen
- Effizienzverbesserungsprojekte



Karl Reich  
Vice President,  
**Continental Automotive GmbH**,  
Babenhausen

### 17.45 **Abschluss des ersten Seminartages**

- Zusammenfassung der Tagesergebnisse durch den Seminarleiter
- Klärung offener Fragen und gemeinsame Diskussion

18.15 Ende des ersten Seminartags mit anschließendem Get-together

# F&E-Kosten mit den richtigen Strategien und Methoden im Griff!

Ihr Seminarleiter:  
Prof. Dr. Frank Wagner

- 8.25 **Überleitung zum zweiten Seminartag**
- Klärung offener Fragen des Vortags
  - Überblick über die Themen des zweiten Seminartages
- 8.35 **Organisation und Kooperation in der F&E**
- Effiziente Organisation der F&E: Zentral oder dezentral?
  - Bereichsübergreifende Zusammenarbeit im Unternehmen
  - F&E-Aufwand reduzieren durch Kooperationen
  - Erfolgsfaktoren bei der frühen Einbindung von Partnern
- 9.30 **Führung in der F&E – Mitarbeiter als Erfolgsfaktor**
- Der Mensch im Fokus: Mitarbeiter als wichtiger Erfolgsfaktor in der F&E
  - Kommunikation im F&E-Team: Prozesse leben
  - Motivation und Karrieremodelle
- 10.30 Kaffee- und Teepause
- 11.00 **„Der F&E-Werkzeugkasten“ – Konzepte, Methoden und Werkzeuge für mehr Agilität**
- Integriertes Roadmapping
  - Rapid Product Development mit einer Vorentwicklung
  - Lean Product Development by Toyota®
  - Open Innovation und Customer Co-Design
  - Industrie 4.0, Produkt Lifecycle Management (PLM) und Virtual Engineering
- 12.30 Business Lunch

13.30 **Produktentwicklung – von der Idee zur Markteinführung**



- Innovationsstrategien in der Prozessindustrie
- Kritische Erfolgsfaktoren für effiziente Produktentwicklung
- Prozessoptimierung: Innovationsmanagement-Tools gezielt einsetzen und weiterentwickeln
- Organisationsstrategien in den Business Lines integrieren
- Die Rolle der Grundlagenforschung in der F&E



Dr. Daniel Witthaut  
Head of Corp. Innovation Strategy,  
**Evonik Industries AG**,  
Hanau

15.00 Kaffee- und Teepause

15.30 **Kennzahlen und Leistungsmessung in der F&E**  
**Produktivität in der Entwicklung: F&E-Kennzahlen**

- Leistungsmessung in der F&E
- Aufbau und Einführung von geeigneten Kennzahlensystemen

**Change Management**

- Erfolgreiche Reorganisation und Change Management in der F&E
- Vorgehensmodelle und Erfahrungen

17.00 **Seminarabschluss**

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Klärung offener Fragen und abschließende Diskussion

17.30 Ende des Seminars

### Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

## Karl Reich

ist Vice President und leitet den Bereich Research & Development der **Continental Automotive GmbH** in Babenhausen. Nach dem Studium der Informatik leitete er verschiedene F&E-Abteilungen mit dem Schwerpunkt Softwareentwicklung bei der AEG. Danach war er für den Aufbau eines Geschäftszweiges zur Erstellung und Vermarktung von Planungs- und Steuerungssoftware für internationale Postunternehmen bei Siemens Dematic zuständig.

## Prof. Dr. Frank Wagner

Adj. Prof. (QUT) Dr.-Ing., leitet den Bereich Strategische F&E / Kooperationen am **Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO** in Stuttgart und ist Mitglied im Lenkungskreis des Instituts. Zusätzlich ist er Adjunct Professor an der QUT, Queensland University of Technology in Brisbane, Australien und Lehrbeauftragter an der Universität Stuttgart im Studiengang Technologiemanagement. Darüber hinaus ist er als Unternehmensbeirat tätig und unterstützt die Europäische Kommission als beratender Experte. Er hat Erfahrungen aus Forschungs- und Beratungsprojekten im Bereich der Automobil- und Konsumgüterindustrie sowie im Maschinen- und Anlagenbau in Europa, Australien, Asien und Amerika. Seine Hauptarbeitsgebiete sind F&E-, Technologie- und Innovationsmanagement, strategische Unternehmensentwicklung, neue Technologien und die Zukunft der Produktion.

## Dr. Daniel Witthaut

ist derzeit Leiter der Konzern Innovations Strategie bei der **Evonik Industries AG**. Vor seiner derzeitigen Funktion hat Dr. Witthaut mehrere Jahre als Vice President die Abteilung New Business Development des ehemaligen Geschäftsbereichs Advanced Intermediates der Evonik weltweit aufgebaut und geleitet. Dr. Witthaut hat über 18 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Innovation, Strategie und Strategisches Controlling in verschiedenen Bereichen der chemischen Industrie und hat in verschiedenen Kulturen (Deutschland, USA, Singapur und China) gelebt. Dr. Witthaut promovierte mit summa cum laude in organischer Chemie an der Westfälischen Universität Münster und hat ebenfalls einen MBA mit höchster Auszeichnung von der University of Chicago Booth School of Business. Dr. Witthaut hat einen Lehrauftrag an der Universität Münster und ist Co-Autor des Buches „How to build and sustain thriving business in the chemical industry“, welches dieses Jahr bei Wiley erscheint.

## BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

### F&E Verträge

**23. und 24. Januar 2020** in Frankfurt/M.  
**18. und 19. Februar 2020** in München  
**17. und 18. März 2020** in Köln

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**  
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,  
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de  
Web: www.managementcircle.de/01-87965

## Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Foto: ©Gerhard Linnekegel/Deutsche Bahn

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen.  
Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungsticket finden Sie hier:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

**So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!**

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



**Mandy Zunic**

Tel.: +49 6196 4722-635  
mandy.zunic@managementcircle.de  
[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



# Zum Seminarinhalt

Die Herausforderungen **kurzer Entwicklungszeiten** und **innovativer Produkte** auf hohem technischem Niveau mit niedrigen Kosten sind enorm.

Der Bereich Forschung und Entwicklung hat daher **höchste Priorität** für Unternehmen, denn Innovationen sichern Markterfolge und das Überleben. Um dauerhaft **wettbewerbsfähig** zu bleiben und der Konkurrenz aus Niedriglohnländern die Stirn bieten zu können, muss:

- Performance der F&E kontinuierlich überprüft und optimiert werden,
- Kosten transparent gemacht werden,
- Verschwendungen aufgedeckt und
- vorhandene Ressourcen optimal eingesetzt werden.

## Was Sie in diesem Seminar lernen

Decken Sie Potenziale zur Kostenreduktion auf und nutzen Sie die Stellhebel zur Effizienzsteigerung in der Entwicklung: Nur so können Sie die **Kosten nachhaltig senken** und Ihren **Unternehmenserfolg dauerhaft sichern**.

In diesem Seminar erfahren Sie, welche **Strategien** und **Methoden** geeignet sind, um bei hoher Qualität und verkürzten Entwicklungszeiten auch die **Kosten in den Griff zu bekommen**. Sie lernen kompakt und praxisnah:

- **Potenziale** zu erkennen und zu nutzen
- Die **Kommunikation im F&E-Team** zu stärken
- Nachhaltige Strategien zur **Kostenoptimierung** zu entwickeln und umzusetzen
- Ihr **Prozess- und Projektmanagement** zu optimieren
- Die Mittel zur **Effektivität- und Effizienzsteigerung** bestmöglich einzusetzen
- Erfolgreiche **Methoden & Instrumente** sinnvoll anzuwenden

## Ihr doppeltes Praxis-Plus

Erfahren Sie direkt aus der Praxis, wie ...

- die Continental Automotive GmbH Synergieeffekte nutzt und mehr Agilität in der Entwicklung schafft.
- die Evonik Industries AG die Produktentwicklung als Teil der Innovationsstrategie erfasst.

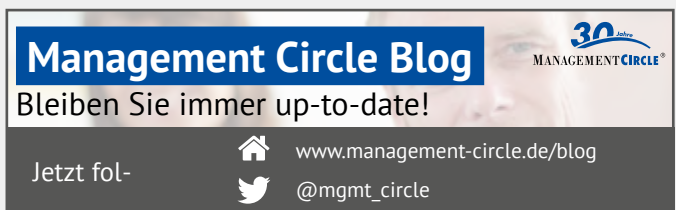
## Qualifiziertes Teilnahme-Zertifikat


Sie erhalten eine Teilnahmezertifizierung vom Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO). Prüfen Sie Ihr F&E-Wissen, erweitern Sie Ihren Kenntnisstand und schließen Sie Wissenslücken!

Das Seminar befähigt Sie für die klassischen F&E-Management-Aufgaben wie Effektivität und Effizienz, in Verbindung mit den Herausforderungen von Zeit, Kosten und Qualität in der Entwicklung.



## Ihr persönlicher Nutzen

- Bewährte **Instrumente zur Analyse und Verbesserung Ihrer F&E**
- Anschauliche Beispiele und **Praxisberichte** der **Continental AG** sowie der **Evonik Industries AG** verdeutlichen Ihnen die Umsetzung in die Praxis
- Erarbeitung von **Konzepten**, die Sie direkt in Ihrem Unternehmen umsetzen können.
- Profitieren Sie vom **Erfahrungsaustausch mit den Referenten und Fachkollegen** - es ist ausreichend Zeit für Ihre individuellen Fragen eingeplant.



**Management Circle Blog** 

Bleiben Sie immer up-to-date!

Jetzt fol-  [www.management-circle.de/blog](http://www.management-circle.de/blog)  
 [@mgmt\\_circle](https://twitter.com/mgmt_circle)

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



*Matthias S. Brodrück*

**Matthias Brodrück**

Bereichsleiter Seminare & Konferenzen

Tel.: +49 6196 4722-760

[matthias.brodrueck@managementcircle.de](mailto:matthias.brodrueck@managementcircle.de)

# Der moderne F&E Manager

## ■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Kompakt-Seminar richtet sich an **Leiter und leitende Mitarbeiter** der Bereiche **Forschung & Entwicklung, Konstruktion/Engineering, Verfahrenstechnik, Versuch und Prototypen, Vor- und Serienentwicklung, Innovationsmanagement, Unternehmensplanung, F&E-Control ling, Technisches Controlling** sowie **Projektmanagement**. Weiterhin angesprochen sind **Mitglieder** des **Vorstandes** und der **Geschäftsführung** sowie Beratungsunternehmen, die im Bereich F&E tätig sind.

## ■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie suchen nach **wirksamen** und modernen **Methoden**, um Ihre **Leistungsfähigkeit** Ihrer F&E zu steigern
- Sie wollen Ihre **Potenziale zur Aufwandsreduktion** erkennen und nutzen
- Sie möchten die **Kosten** in der Entwicklung **in den Griff bekommen**, ohne an **Innovationskraft** zu verlieren
- Sie suchen nach **Erfahrungsaustausch mit Fachkollegen**

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

### 7. und 8. Oktober 2019 in Frankfurt/M.

Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside  
Lange Straße 5-9, 60311 Frankfurt/M.  
Tel.: +49 69 370030, Fax: +49 69 37003-333  
E-Mail: frankfurt.riverside@flemings-hotels.com

10-87597

### 6. und 7. November 2019 in München

Eurostars Book Hotel, Schwanthalerstraße 44  
80336 München, Tel.: +49 89 5165740  
Fax: +49 89 516574188, E-Mail: reservations@eurostarsbookhotel.com

11-87598

### 27. und 28. Januar 2020 in Köln

Pullman Cologne, Helenenstrasse 14, 50667 Köln  
Tel.: +49 221 275-0, Fax: +49 221 275-1301  
E-Mail: h5366@accor.com

01-87599

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/10-87597](http://www.managementcircle.de/10-87597)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die unten genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)