

Der moderne F&E Manager

✓ agil ✓ schnell ✓ effektiv

Erfolgreich zur agilen F&E:

- **Agiles Prozess- und Projektmanagement:** Qualität, Kosten und Termine im Griff
- **Kostenoptimierung:** Überflüssigen Aufwand vermeiden & Potenziale nutzen
- **Optimale Organisation:** Zentral versus dezentral?
- **Kooperationen:** Reibungslose Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen
- **Werkzeugkasten:** Integriertes Roadmapping, Lean Development und PLM
- **Performance messen:** Mit sinnvollen Kennzahlen effektiv steuern
- **Erfolgsfaktor Mensch:** Change Management, Motivation & Kommunikation

Aktuelle Erfahrungsberichte aus der Praxis:

- ✓ Continental Automotive GmbH
- ✓ Evonik Industries AG

Ihre Termine:

22. und 23. Oktober 2018 in Frankfurt/M.
20. und 21. November 2018 in Köln
29. und 30. Januar 2019 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Die fünf Stellhebel der Aufwands-
reduktion und Effizienzsteigerung:

- 1 Strategie
- 2 Organisation
- 3 Mitarbeiter
- 4 Prozesse
- 5 Methoden

Ihre Experten:



Karl Reich
**Continental Automotive
GmbH**



Prof. Dr. Frank Wagner
**Fraunhofer-Institut für
Arbeitswirtschaft und
Organisation (IAO)**



Dr. Daniel Witthaut
Evonik Industries AG

Begeisterte Teilnehmer zu unseren
F&E-Seminaren:

„Hilfreicher, wertvoller Überblick. In der
Gestaltung mit starkem Fokus auf die
Erwartung der Teilnehmer.“

M. Dietrich, Advanced Nuclear Fuels GmbH

„Gut und praxisnah. Viele Übungen.
Tragbare Impulse und Beispiele.“

R. Diehl, Alfred Kärcher GmbH & Co. KG

Effektivität und Effizienz der F&E: Nutzen Sie Ihre Potenziale!



Ihr Seminarleiter:

Prof. Dr. Frank Wagner

Leiter CC F&E-Management, **Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)**, Stuttgart

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

15.30 Kaffee- und Teepause

9.30 **Herzlich willkommen!**

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über die Seminarinhalte
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

10.00 **Motivation, Trends und Herausforderungen**

- Moderne und erfolgreiche F&E – wesentliche Einflussfaktoren
- Motivation und Anforderungen an den F&E-Bereich
- Fünf Stellhebel für die Reduktion des Aufwands: Strategie, Prozesse, Organisation, Mitarbeiter, Methoden & Werkzeuge

Strategie der F&E

- Strategien für eine effektive Entwicklung
- F&E-Programme und Entwicklungskooperationen

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 **Schlanke, schnelle und agile Prozesse**

- 3-Phasen-Konzept der F&E
- Stage-Gate® und agiles Entwickeln mit SCRUM
- Maßnahmen zur Effizienzsteigerung und überflüssigen Aufwand vermeiden
- „Lean Development“ als Erfolgsfaktor
- Praxisbeispiele und „Best Practice“

12.45 Business Lunch

14.00 **Konzeption einer leistungsfähigen Entwicklung**



Die Teilnehmer erarbeiten anhand eines konkreten Fallbeispiels Lösungsansätze zu folgenden Fragestellungen:

- Wie wird eine effiziente Entwicklung gestaltet?
- Wie sehen die Strategien und Prozesse aus?
- Wie werden Partner eingebunden?

16.00 **Organisatorische Ansätze**



- Budgetfestlegung und F&E-Controlling
- Steuerung über Kennzahlen
- Kundenspezialisierung und Synergie-Effekte
- Best Cost-Standorte
- Reifegradmodelle für F&E-Organisationen (CMMI, SPICE)
- Einführung eines höheren CMMI-Levels

Kennzahlen und Steuerung von F&E Projekten

- Projekttypen und standardisierter Projektablauf
- Management von F&E-Projekten
- Kennzahlen zur Steuerung von F&E-Projekten

Effizienzverbesserung

- Einschätzung der Eigeneffizienz
- Identifizierung von Effizienzverbesserungspotenzialen
- Effizienzverbesserungsprojekte



Karl Reich
Vice President,
Continental Automotive GmbH,
Babenhausen

17.45 **Abschluss des ersten Seminartages**

- Zusammenfassung der Tagesergebnisse durch den Seminarleiter
- Klärung offener Fragen und gemeinsame Diskussion

18.15 Ende des ersten Seminartags mit anschließendem Get-together

F&E-Kosten mit den richtigen Strategien und Methoden im Griff!

Ihr Seminarleiter:
Prof. Dr. Frank Wagner

8.25 Überleitung zum zweiten Seminartag

- Klärung offener Fragen des Vortags
- Überblick über die Themen des zweiten Seminartages

8.35 Organisation und Kooperation in der F&E

- Effiziente Organisation der F&E: Zentral oder dezentral?
- Bereichsübergreifende Zusammenarbeit im Unternehmen
- F&E-Aufwand reduzieren durch Kooperationen
- Erfolgsfaktoren bei der frühen Einbindung von Partnern

9.30 Führung in der F&E – Mitarbeiter als Erfolgsfaktor

- Der Mensch im Fokus: Mitarbeiter als wichtiger Erfolgsfaktor in der F&E
- Kommunikation im F&E-Team: Prozesse leben
- Motivation und Karrieremodelle

10.30 Kaffee- und Teepause

11.00 „Der F&E-Werkzeugkasten“ – Konzepte, Methoden und Werkzeuge für mehr Agilität

- Integriertes Roadmapping
- Rapid Product Development mit einer Vorentwicklung
- Lean Product Development by Toyota®
- Lösungsentwicklung und Customer Co-Design
- Industrie 4.0, Produkt Lifecycle Management (PLM) und Virtual Engineering

12.30 Business Lunch

13.30 Produktentwicklung – von der Idee zur Markteinführung

- Innovationsstrategien in der Chemischen Industrie
- Portfolio Management als Verbindung von Innovations-Strategie und Projekten
- Innovations-Prozessoptimierung: Innovationsmanagement-Tools gezielt einsetzen
- Kritische Erfolgsfaktoren für effiziente und effektive Produktentwicklung
- Die Rolle der Grundlagenforschung und Ansätze zu disruptiven Innovationen



Dr. Daniel Witthaut
Head of Corporate Innovations Strategie,
Evonik Industries AG, Hanau



15.00 Kaffee- und Teepause

15.30 Kennzahlen und Leistungsmessung in der F&E

Produktivität in der Entwicklung: F&E-Kennzahlen

- Leistungsmessung in der F&E
- Aufbau und Einführung von geeigneten Kennzahlensystemen

Change Management

- Erfolgreiche Reorganisation und Change Management in der F&E
- Vorgehensmodelle und Erfahrungen

17.00 Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Klärung offener Fragen und abschließende Diskussion

17.30 Ende des Seminars

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und Teilnehmern!

Karl Reich

ist Vice President und leitet den Bereich Research & Development der **Continental Automotive GmbH** in Babenhausen. Nach dem Studium der Informatik leitete er verschiedene F&E-Abteilungen mit dem Schwerpunkt Softwareentwicklung bei der AEG. Danach war er für den Aufbau eines Geschäftszweiges zur Erstellung und Vermarktung von Planungs- und Steuerungssoftware für internationale Postunternehmen bei Siemens Dematic zuständig.

Prof. Dr. Frank Wagner

Adj. Prof. (QUT) Dr.-Ing., leitet das Competence Center FuE-Management am **Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO** in Stuttgart und ist Mitglied im Lenkungskreis des Instituts. Zusätzlich ist er Adjunct Professor an der QUT, Queensland University of Technology in Brisbane, Australien und Lehrbeauftragter an der Universität Stuttgart im Studiengang Technologiemanagement. Darüber hinaus ist er als Unternehmensbeirat tätig und unterstützt die Europäische Kommission als beratender Experte. Er hat Erfahrungen aus Forschungs- und Beratungsprojekten im Bereich der Automobil- und Konsumgüterindustrie sowie im Maschinen- und Anlagenbau in Europa, Australien, Asien und Amerika. Seine Hauptarbeitsgebiete sind FuE-, Technologie- und Innovationsmanagement, strategische Unternehmensentwicklung, die internationale Organisation der FuE sowie Engineering-IT-Systeme.

Dr. Daniel Witthaut

ist derzeit Leiter der Konzern Innovations Strategie bei der **Evonik Industries AG**. Vor seiner derzeitigen Funktion hat Dr. Witthaut mehrere Jahre als Vice President die Abteilung New Business Development des ehemaligen Geschäftsbereichs Advanced Intermediates der Evonik weltweit aufgebaut und geleitet. Dr. Witthaut hat über 18 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Innovation, Strategie und Strategisches Controlling in verschiedenen Bereichen der chemischen Industrie und hat in verschiedenen Kulturen (Deutschland, USA, Singapur und China) gelebt. Dr. Witthaut promovierte mit summa cum laude in organischer Chemie an der Westfälischen Universität Münster und hat ebenfalls einen MBA mit höchster Auszeichnung von der University of Chicago Booth School of Business. Dr. Witthaut hat einen Lehrauftrag an der Universität Münster und ist Co-Autor des Buches „How to build and sustain thriving business in the chemical industry“, welches dieses Jahr bei Wiley erscheint.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Mandy Zunic

Tel.: +49 6196 4722-635

E-Mail: mandy.zunic@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten:

Zum Veranstaltungsort	2. Klasse	1. Klasse
Bundesweit ab	€ 99,-	€ 159,-

Buchen Sie online und sichern Sie sich das garantiert **günstigste Ticket**. Wir bieten Ihnen eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Weitere Details und Informationen zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung zur Veranstaltung oder unter

www.managementcircle.de/bahn



Foto: ©Gerhard Linnkugel/DB

Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

Die optimale Zusammenarbeit zwischen IP und F&E

25. und 26. Oktober 2018 in München

15. und 16. November 2018 in Stuttgart

13. und 14. Dezember 2018 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne

Eberhard Bergmann

Tel.: +49 6196 4722-700, Fax: +49 6196 4722-888,

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Zum Seminarinhalt

Die Herausforderungen **kurzer Entwicklungszeiten** und **innovativer Produkte** auf hohem technischem Niveau mit niedrigen Kosten sind enorm.

Der Bereich Forschung und Entwicklung hat daher **höchste Priorität** für Unternehmen, denn Innovationen sichern Markterfolge und das Überleben. Um dauerhaft **wettbewerbsfähig** zu bleiben und der Konkurrenz aus Niedriglohnländern die Stirn bieten zu können, müssen:

- Performance der F&E-Prozesse kontinuierlich überprüft und optimiert werden,
- Kosten transparent gemacht werden,
- Verschwendungen aufgedeckt und
- vorhandene Ressourcen optimal eingesetzt werden.

Was Sie in diesem Seminar lernen

Decken Sie Potenziale zur Kostenreduktion auf und nutzen Sie die Stellhebel zur Effizienzsteigerung in der Entwicklung: Nur so können Sie die **Kosten nachhaltig senken** und Ihren **Unternehmenserfolg dauerhaft sichern**.

In diesem Seminar erfahren Sie, welche **Strategien** und **Methoden** geeignet sind, um bei hoher Qualität und verkürzten Entwicklungszeiten auch die **Kosten in den Griff zu bekommen**. Sie lernen kompakt und praxisnah:

- **Potenziale** zu erkennen und zu nutzen
- Die **Kommunikation im F&E-Team** zu stärken
- Nachhaltige Strategien zur **Kostenoptimierung** zu entwickeln und umzusetzen
- Ihr **Prozess- und Projektmanagement** zu optimieren
- Die Mittel zur **Effektivität- und Effizienzsteigerung** bestmöglich einzusetzen
- Erfolgreiche **Methoden & Instrumente** sinnvoll anzuwenden

Ihr doppeltes Praxis-Plus

Erfahren Sie direkt aus der Praxis, wie ... die Continental Automotive GmbH Synergieeffekte nutzt und mehr Agilität in der Entwicklung schafft die Evonik Industries AG die Produktentwicklung als Teil der Innovationsstrategie erfasst

Qualifiziertes Teilnahme-Zertifikat

Sie erhalten eine Teilnahmezertifizierung vom Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO). Prüfen Sie Ihr F&E-Wissen, erweitern Sie Ihren Kenntnisstand und schließen Sie Wissenslücken!

Das **Teilnahme-Zertifikat** befähigt Sie für die klassischen F&E-Management-Aufgaben wie Effektivität und Effizienz, in Verbindung mit den Herausforderungen von Zeit, Kosten und Qualität in der Entwicklung.

Ihr Zusatznutzen

Der Bereich **Forschung und Entwicklung hat höchste Priorität** in Unternehmen. Innovationen sichern Markterfolge und das Überleben. Das wichtigste Ziel ist deswegen, dauerhaft **wettbewerbsfähig zu bleiben**.

Es ist eine große Herausforderung, dem gestiegenen Druck nach **kurzen Entwicklungszeiten** und Innovationen auf hohem technischem Niveau mit **niedrigen Kosten** gerecht zu werden. Um diese Herausforderung zu meistern und gleichzeitig der **Konkurrenz aus Niedriglohnländern** die Stirn bieten zu können, müssen:

- Performance der F&E kontinuierlich überprüft und optimiert werden,
- Kosten transparent gemacht werden,
- Verschwendungen aufgedeckt und
- vorhandene Ressourcen optimal eingesetzt werden.

Ihr persönlicher Nutzen

- Bewährte **Instrumente zur Analyse und Verbesserung Ihrer F&E**
- Anschauliche Beispiele und **Praxisberichte** der **Continental Automotive GmbH** sowie der **Evonik Industries AG** verdeutlichen Ihnen die Umsetzung in die Praxis
- Erarbeitung von **Konzepten**, die Sie direkt in Ihrem Unternehmen umsetzen können.
- Profitieren Sie vom **Erfahrungsaustausch mit den Referenten und Fachkollegen** – es ist ausreichend Zeit für Ihre individuellen Fragen eingeplant.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

Matthias S. Brodrück



Matthias Brodrück

Bereichsleiter Seminare & Konferenzen

Tel.: +49 6196 4722-760

E-Mail: matthias.brodrueck@managementcircle.de

Der moderne F&E Manager

■ Termine und Veranstaltungsorte

22. und 23. Oktober 2018 in Frankfurt/M. 10-86097

Le Meridien Frankfurt, Wiesenhüttenplatz 28-38, 60329 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 2697-834 Fax: +49 69 2697-812

E-Mail: reservations@lemeridienfrankfurt.com

20. und 21. November 2018 in Köln 11-86098

Ameron Hotel Regent, Melatengürtel 15, 50933 Köln

Tel.: +49 221 5499-0 Fax: +49 221 5499-998

E-Mail: info@hotelregent.de

29. und 30. Januar 2019 in München 01-86128

Holiday Inn Munich Leuchtenbergring, Leuchtenbergring 20,

81677 München, Tel.: +49 89 411113-524 Fax: +49 89 411113-599

E-Mail: reservation@himuc.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor.

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Kompakt-Seminar richtet sich an **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** der Bereiche **Forschung & Entwicklung, Konstruktion/Engineering, Verfahrenstechnik, Versuch und Prototypen, Vor- und Serienentwicklung, Innovationsmanagement, Unternehmensplanung, F&E-Controlling, Technisches Controlling** sowie **Projektmanagement**. Weiterhin angesprochen sind **Mitglieder des Vorstandes** und der **Geschäftsführung** sowie Beratungsunternehmen, die im Bereich F&E tätig sind.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- ✓ Sie suchen nach **wirksamen** und modernen **Methoden**, um Ihre **Leistungsfähigkeit** Ihrer F&E zu steigern
- ✓ Sie wollen Ihre **Potenziale zur Aufwandsreduktion** erkennen und nutzen
- ✓ Sie möchten die **Kosten** in der Entwicklung **in den Griff bekommen**, ohne an **Innovationskraft** zu verlieren
- ✓ Sie suchen nach **Erfahrungsaustausch mit Fachkollegen**

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Der einfachste Weg:

www.managementcircle.de/10-86097

oder das Anmeldeformular zum Ausfüllen: www.managementcircle.de/form

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10 % Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die unten genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur **Bildung für die Besten** erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung. Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Management Circle AG
Postfach 56 29
65731 Eschborn/Ts. (Germany)

➔ [Anmeldung / Kontakt](#)

✉ anmeldung@managementcircle.de

☎ +49 6196 4722-800

📞 kundenservice@managementcircle.de