

# Der Controller als interner Berater

Entwickeln Sie das richtige Mindset und die Controller-Skills 4.0

## Management strategisch unterstützen

- Risiken systematisch identifizieren, analysieren und steuern
- Neue Geschäftsfelder bewerten und strategische Ziele ableiten
- Agile Methoden und Werkzeuge richtig einsetzen

## Projekte erfolgreich begleiten

- Verantwortlichkeiten und Zielformulierungen festlegen
- Laufende Projekte steuern und auf Kurs halten
- Projekterfolge durch gutes Change Management sicherstellen

## Fachabteilungen gezielt beraten

- Informationen zielgruppengerecht und verständlich aufbereiten
- Mit Widerständen und Konflikten richtig umgehen
- Verhandlungen souverän führen und Gesprächspartner überzeugen

Ihr Expertenteam:



Prof. Dr. Andreas Klein  
SRH Hochschule Heidelberg



Susanne Schwalb  
Training & Consulting



Dieter Swatek  
VR FinanzDienstleistung  
GmbH

Profitieren Sie von

- ✓ zahlreichen Kommunikationsübungen und Gesprächssimulationen aus dem Controlleralltag
- ✓ einem exklusiven Praxisbericht der VR FinanzDienstleistung zu „Controlling ist mehr als Planung und Soll-/Ist-Vergleich“

Exklusiv am:  
27. und 28. Mai 2019 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

## So beraten und steuern Sie Ihr Unternehmen erfolgreich



Ihr Seminarleiter:

Prof. Dr. Andreas Klein, Professor für Controlling & International Accounting,  
SRH Hochschule Heidelberg, Heidelberg

### Herzlich willkommen

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

### Anforderungen als Berater gezielt meistern

- Veränderte Anforderungen an den Controller: Herausforderung, Qualifikationsprofil
- Verändertes Rollenbild des Controllers: Vom „Erbsenzähler und Zahlenknecht“ zum Lotsen sowie betriebswirtschaftlichen Berater und Business Partner
- Digitalisierung und künftige Aufgaben
- Auswirkungen der Konvergenz des internen und externen Rechnungswesens

### Der Controller als Strategie-Berater des Managements

- Die Rolle des Controllers im Strategieprozess
- Vision, Mission und die Ableitung strategischer Zielsetzungen
- SWOT und Bewertung neuer Geschäftsfelder
- Agile Werkzeuge: Business Modell Canvas und Design Thinking
- Strategie-Implementierung: Objectives and Key Results und Balanced Scorecard

### Risiken einbeziehen: Mehr Zuverlässigkeit im strategischen und operativen Geschäft

- Identifikation relevanter Risiken und laufende Beobachtung
- Risikobewertung, Risikomonitoring und Risiko-steuerung
- Systematische Integration von Risiken in alle Entscheidungsgrundlagen
- Risikosimulation und -aggregation

### Controlling ist mehr als Planung und Soll-/Ist-Vergleich



- Kapazitätssteuerung in einem Dienstleistungsunternehmen
- Welche Reports sind als Steuerungsinstrument wirklich geeignet?
- Ohne Kommunikation und Transparenz ist eine „Controlling-Akzeptanz“ nicht möglich



Dieter Swatek  
Leiter Controlling/Finanzen,  
VR FinanzDienstleistung GmbH,  
Berlin

### Abschluss des ersten Seminartages

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Zeit für Ihre individuellen Fragen
- Anschließendes Get-together

### Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

# So stärken Sie Ihre Beratungs- und Kommunikationskompetenz

Ihr Seminarleiter:  
Prof. Dr. Andreas Klein

### Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

### Berichte gestalten: Informationen zielgruppen-gerecht aufbereiten

- Was muss ein modernes Berichtswesen heute leisten?
- Welche Inhalte für welche Zielgruppe? Gestaltungsregeln für Controlling-Berichte
- Einsatz von Texten und Kommentierungen

### Projekte zum Ziel führen: Die richtigen Stellschrauben erkennen

- Projekt-Controller: Zwischen allen Stühlen?
- Zielformulierung, Ressourcensteuerung und Kalkulation
- Laufendes Projekt-Controlling
- Richtiges Change Management

### Gezielte Kommunikation: Wissen präsentieren und Kommunikationspartner überzeugen

- Persönliche Wirkung des Controllers und Tipps zur Verbesserung
- Gespräche zwischen Controller und Manager erfolgreich durchführen
- Rollen- und Kompetenzkonflikte im Controller-Alltag
- Konfliktfelder des Controllers: So überwinden Sie Widerstände
  - Lösung von Konflikten
  - Konflikt-Arten
  - Aktives Konfliktmanagement
  - Strategien zur Konfliktlösung



- Vom Überbringen schlechter Nachrichten: Der Controller als Kommunikator
- Planungsgespräche zielorientiert führen
- Frage- und Interviewtechniken für Controller
  - Spielregeln der Verhandlungsvorbereitung und -durchführung
  - Umgang mit Einwänden
  - Einbeziehung unterschiedlicher Interessengruppen
  - Unterschiedliche Ausgangssituationen und Handlungsmaßnahmen



Susanne Schwalb  
Inhaberin,  
**Susanne Schwalb Training & Consulting,**  
Obersülzen

### Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Zeit für Ihre abschließenden Fragen

Seminarzeiten			
Am 1. Seminartag Empfang mit Kaffee und Tee ab 8.45 Uhr			
	Beginn	Business Lunch	Ende
1. Seminartag	9.30 Uhr	13.00 Uhr	18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	13.00 Uhr	17.30 Uhr
An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit den Referenten und den Teilnehmern vorgesehen.			

## Prof. Dr. Andreas Klein

ist Professor für Controlling & International Accounting an der **SRH Hochschule Heidelberg**. Er ist Herausgeber der Zeitschrift „Der Controlling-Berater“. Die Forschungs- und Beratungsschwerpunkte von Prof. Dr. Andreas Klein liegen in den Bereichen operatives und strategisches Controlling, Investition und Finanzierung, Performance-Measurement-Systeme sowie Coaching von Führungskräften.

## Susanne Schwalb

Diplom-Ökonomin und Inhaberin **Susanne Schwalb Training & Consulting** in Obersülzen/Pfalz, berät seit 1990 branchenübergreifend Unternehmen im In- und Ausland. Im Rahmen ihrer Beraterstätigkeit mit Schwerpunkt Controlling und Accounting trainierte sie mehrere hundert Führungskräfte und Mitarbeiter kleinerer und großer Unternehmen wie Bertelsmann, BASF, Deutsche Bahn, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, Raiffeisen, Siemens, MTU und Soennecken. Der Fokus ihrer umfangreichen Coaching- und Beratungstätigkeit liegt auf Fragen der Personal- und Organisationsentwicklung für Controller, Wissensmanagement, sowie Change Management. Susanne Schwalb ist außerdem Autorin des Controlling-Beraters und Buchautorin der Haufe Gruppe.

## Dieter Swatek

ist seit 2009 Leiter Controlling/Finanzen bei der **VR FinanzDienstleistung GmbH** in Berlin. Er ist dort u. a. verantwortlich für das Berichtswesen, das Personalcontrolling, das Datenmanagement sowie für die Prozesskostenrechnung. Zudem unterstützt er die Geschäftsleitung in sämtlichen betriebswirtschaftlichen Themen. Darüber hinaus war er Programmleiter für die Einführung von Lean Six Sigma sowie Projektleiter für unterschiedliche Projekte. Bei der Gründung der VR-Finanzdienstleistung GmbH war er als Teilprojektleiter bei der Berliner Volksbank u. a. für den Aufbau des Controllings und Rechnungswesens beim auszulagernden Backoffice-Bereiches verantwortlich.

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



**Mandy Zunic**

Tel.: +49 6196 4722-635

E-Mail: [mandy.zunic@managementcircle.de](mailto:mandy.zunic@managementcircle.de)

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



## Begeisterte Teilnehmerstimmen:

- ✓ „*Sehr kurzweilig für neue Denkanstöße.*“  
H. Kemp, Cosmos Lebensversicherungs-AG
- ✓ „*Ich kann viele Dinge mit in meinen beruflichen Alltag nehmen.*“ A. Brück, Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG
- ✓ „*Bereichernde Inhalte. Referenten sind Profis in ihren Themen.*“ Sigurd Schäfer, LEONHARD WEISS GmbH & Co. KG

## Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

### Die digitale Finanzorganisation

2. und 3. April 2019 in München

16. und 17. Mai 2019 in Frankfurt/M.

24. und 25. Juni 2019 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**,  
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,  
E-Mail: [kundenservice@managementcircle.de](mailto:kundenservice@managementcircle.de)

## Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Entspannt ankommen – nachhaltig reisen.  
Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungsticket finden Sie hier:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Warum dieses Seminar so wichtig für Sie ist

Als Controller verfügen Sie über wichtiges Know-how, das für unternehmerische Entscheidungen unerlässlich ist. Für die Unternehmensführung und Fachabteilungen werden Sie dadurch immer mehr zum zentralen Ansprechpartner für betriebswirtschaftliche Entscheidungen. Zudem sind Sie als Controller immer wieder gefragt, durch effiziente Ressourcensteuerung, Kalkulationen und richtiges Change Management Projekte zum Ziel zu führen. Dafür müssen Sie sich als Wegweiser und interner Berater richtig positionieren und Ihre kommunikativen und sozialen Fähigkeiten stärken.

## Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- Sie erfahren, wie sich das **Rollenbild des Controllers verändert**.
- Sie hören, welche **Auswirkungen die Digitalisierung auf das Controlling hat**.
- Sie informieren sich über Ihre **zukünftigen Aufgaben und Herausforderungen**.
- Sie lernen, wie Sie **agile Methoden und Werkzeuge erfolgreich einsetzen**.
- Sie erfahren, wie Sie das **Management in Entscheidungsprozessen gezielt unterstützen**.
- Sie lernen, wie Sie **Unternehmensrisiken systematisch analysieren und bewerten**.
- Sie erfahren, wie Sie die **Fachabteilungen zielgerichtet beraten**.
- Sie hören, wie Sie **Projekte erfolgreich begleiten und auf Kurs halten**.
- Sie lernen, wie Sie systematisch Ihre **Beratungs- und Kommunikationskompetenz verbessern**.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Ausgewiesene Experten:

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Thema Controlling wird direkt an Sie weitergegeben.

### Hohe Praxisrelevanz:

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragen.

### Intensives Networking:

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie Ihr Experten-Netzwerk aus.

### Umfangreiche Arbeitsunterlagen:

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

### Integrierte Workshops:

In zahlreichen Rollenspielen und Gesprächssimulationen aus dem Controlleralltag setzen Sie die wichtigsten Kommunikationstechniken direkt in die Praxis um!

### Exklusiver Praxisbericht:

Erfahren Sie, welche Anforderungen die VR FinanzDienst-Leistung GmbH an Ihre Controller stellt und wie sich das Rollenbild gewandelt hat.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Sina vom Knappen**

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-675

sina.vomknappen@managementcircle.de

# Der Controller als interner Berater

## ■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, Unternehmensplanung und -entwicklung** und **Risikomanagement**. Weiterhin angesprochen sind interessierte **Unternehmensberater**.

## ■ 3 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- Sie lernen, Ihre **Rolle als interner Berater** und **Lotse im Unternehmen** souverän zu meistern.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre **Kompetenzen in verschiedenen Funktionen** effizient einsetzen.
- Sie lernen die wichtigsten Regeln **erfolgreicher Kommunikation**.

## ■ Termin und Veranstaltungsort

**27. und 28. Mai 2019** in **Frankfurt/M.**

05-87112

Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside  
Lange Straße 5-9  
60311 Frankfurt/M.  
Tel.: +49 69 370030  
Fax: +49 69 37003-333  
E-Mail: frankfurt.riverside@flemings-hotels.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/05-87112](http://www.managementcircle.de/05-87112)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)