

Der Agile Coach

Wie Sie agile Strukturen im Unternehmen verankern und Kollegen auf ihrem Weg begleiten

- **Ihre Rolle als Agiler Coach:** Begleiten Sie die Transformation und etablieren Sie Agilität nachhaltig im Unternehmen
- **Kultur und Organisationsentwicklung:** Ersetzen Sie Silos und starre Strukturen durch flache Hierarchien und interdisziplinäre Teams
- **New Work und veränderte Arbeitsweisen:** Befreien Sie Ihre Organisation von veralteten Verhaltensmustern und denken Sie Führung neu
- **Agiles Mindset:** Entwickeln und stärken Sie Ihre eigene agile Haltung und Denkweise
- **Agile Toolbox:** Trainieren Sie Workshopmethoden, Coaching- und Leadershipansätze für unterschiedliche Projekte

Exklusive Praxiseinblicke

Die Deutsche Bahn AG, die ING-DiBa AG und die Volkswagen AG über den Weg in die Agilität

Ihr Expertenteam



Mirko Drobietz
Volkswagen AG



Matthias Lehrke
Lehrke Verlag GmbH



Frank Plate
Volkswagen AG



Julia Staudt
Deutsche Bahn AG



Nadine Zasadzin
ING-DiBa AG

Bitte wählen Sie Ihren Termin
03. bis 05. März 2020 in Frankfurt/M.
15. bis 17. April 2020 in Köln
25. bis 27. Mai 2020 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Changemanagement, Agile Organisationsentwicklung und New Work



Ihr Seminarleiter:
Matthias Lehrke, Geschäftsführer, **Lehrke Verlag GmbH**, Hamburg

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.45 Uhr**

9.30 Auftakt und Kennenlernen

- Inhaltlicher Kurzpuls zum Tag
- Abstimmung Ihrer Erwartungen

9.45 Agilität – Key Factor für den Change Ihres Unternehmens

- Aktuelle Trends und Erfolgsgeschichten
- Grenzen und Möglichkeiten in der agilen Welt
- Kerninhalte und Veränderungen durch VUCA-Welt
- Agile Scharlatane und Killerphrasen identifizieren
- Typische Fehler bei agilen Ansätzen und Agilitätsfallen und -hürden
- Erfolgsfaktoren für agile Unternehmen und Erfolg agiler Unternehmen
- Was macht ein agiles Unternehmen aus?

Übung: Agile Standortbestimmung und Szenarien

11.00 Networking mit Kaffee und Tee

11.15 Agilität – Voraussetzungen und Ansätze

- Agile Werte und Prinzipien
- Voraussetzungen für Agilität
- Agiler Methodenüberblick
- Agile Kultur
- Agile Persönlichkeit
- Agile Projekte starten
- Haltung von Führungskräften
- Agiles Mindset für die Führung
- Feedbackkultur (Review und Retrospektiven)
- Storys und Story Karten
- Requisitenliste

Übung: Agile Grundwerte (Soll und Ist)

12.30 Business Lunch

13.30 Change Management und Organisationsentwicklung

- Analyse der Kultur und Werte
- Agilitätsbarometer für das eigene Unternehmen

- Agile Organisationsstrukturen
- Agile Teams etablieren
- Agilität im Prozessmanagement

Übung: Change Management planen – was sind die nächsten Schritte?

14.30 New Work und veränderte Arbeitsweisen

- Organisation von veralteten Strukturen und Verhaltensmustern befreien
- Fehlerkultur als Grundlage
- Neue Formen der Zusammenarbeit
- Agile Prinzipien, Ansätze und Methoden von innovativen Unternehmen
- Agile Führung versus klassische Führung

Übung: Agile Prozesse gestalten

15.45 Networking mit Kaffee und Tee

16.00 Agile Leadership in der Praxis

- Was bedeuten die Prinzipien des Modern Agile für Servant Leadership?
- Das Alignment-Autonomy-Model und wie man es in der Führung umsetzt
- Praxisbeispiele: Experimente und Learnings aus der agilen Führungsarbeit



Nadine Zasadzin
Lead Way of Working,
ING-DiBa AG,
Frankfurt/M.



17.30 Review und Retrospektive des ersten Tages

Ende des ersten Seminartages und anschließend Get-together **ca. 18.00 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Tools und Workshop-Methoden für den agilen Coach

Ihr Seminarleiter:
Matthias Lehrke

9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Inhaltlicher Kurzimpuls zum Tag

9.15 Agile Transformation: Von einer funktionalen Aufstellung zu interdisziplinären Teams



- Agilität ist kein Selbstzweck: Schneller und besser werden für den Kunden
- Von der Blaupause am grünen Tisch zur Umsetzung in der Praxis
- Mehr Transparenz in der strategischen Arbeit
- Neue Rolle der Führungskräfte im agilen Umfeld
- Fazit nach zwei Jahren agilem Arbeiten: Auf das Mindset kommt es an



Julia Staudt
Stellvertr. Leiterin Consulting & Business Skills,
**Deutsche Bahn AG – DB Training,
Learning & Consulting**, Frankfurt/M.

04. März 2020 in Frankfurt/M.

10.15 Scrum

- SCRUM-Rollen
- SCRUM-Kernelemente
- SCRUM-Bords
- SPRINTS

Übung: Retrospektive

11.00 Networking mit Kaffee und Tee

11.15 Apps und Tools in der agilen Welt

- Vorstellung verschiedener Tools: z. B. Jira, Asana, Slack, trello, Monday.com, Confluence, Clarizen, Teams, Zenhub

11.45 DevOps

- Prinzipien
- Anwendungsmöglichkeiten

12.30 Business Lunch

13.30 Agiles Projektmanagement

- Einstufung von Projekten
- Grundzüge eines agilen Projektmanagements
- Meilensteine in der agilen Welt
- Rollen im agilen Projektmanagement

14.15 Agile Ansätze bei Meetings und Besprechungen

- Meet up-Prinzipien
- Blitzlichter
- Stand ups
- Petcha Kucha
- Disruptives Denken

Übung: Disruptives Denken in der Organisation

15.15 Networking mit Kaffee und Tee

15.30 Kanban

- Wesentliche Schritte
- Einsatz von Kanban-Boards
- Work in Process reduzieren

16.00 Digital Thinking

- Den 6-stufigen Design-Thinking Prozess kennenlernen
- Innovations- und Themenfelder identifizieren
- Bedürfnisse von Stakeholdern, Kunden und eigenen Mitarbeitern erkennen
- Design Thinking Workshops durchführen

Übung: Design Thinking für eine Dienstleistung

17.00 Review und Retrospektive des zweiten Tages

Ende des zweiten Seminartages **ca. 17.30 Uhr**

Die Rolle des agilen Coaches im Unternehmen



Ihr Seminarleiter:

Mirko Drobiez, Agiler Coach, **Volkswagen AG**, Wolfsburg oder
Frank Plate, Agiler Coach, **Volkswagen AG**, Wolfsburg



9.00 Es geht weiter

- Auftakt und Kennenlernen
- Inhaltlicher Kurzimpuls zum Tag
- Abstimmung Ihrer Erwartungen

9.15 Die Rolle des agilen Coaches

- Aufgaben des agilen Coaches – die VW-Sicht
- Soft Skills und Top-Methoden des agilen Coaches
- Erfolgchancen Agilität bewerten – der Readiness-Check

10.45 Kaffee- und Teepause

11.00 Agilität ist theoretisch einfach, aber wie sieht das praktisch aus?

- Der agile Führungskompass – VW als Leitbild

Übung: Delegation von Aufgaben selber durchführen und diskutieren

12.30 Business Lunch

13.30 Wie „change“ sind die Mitarbeiter und Führungskräfte eigentlich?

- Evolution oder Revolution im Change-Prozess
- Maßnahmen der Change-Begleitung des agilen Coaches
- Ist eine Einbindung in etablierte betriebliche Verbesserungsprozesse sinnvoll?
- Woran scheitern die meisten agilen Transitionen?

15.15 Kaffee- und Teepause

15.30 „Lessons Learned“ der agilen Coaches bei VW

Übung: Simulation Push vs. Pull – Erkennen von eigenen Kurzschlussreaktionen

- Agile Verhaltensweisen im Unternehmen trainieren
- Blockaden bei agilen Ansätzen erkennen und überwinden

16.30 Review und Retrospektive des Seminars

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.00 Uhr**



Qualifiziertes Teilnahmezertifikat

Das Zertifikat „Der Agile Coach“ bescheinigt Ihnen nach Besuch des dreitägigen Intensiv-Seminars essenzielle agile Methodenkenntnis, Coaching- und Leadershipansätze kombiniert mit topaktuellem Praxis-Know-how.

Voraussetzung für Ihren Seminarerfolg:
Empfohlen werden erste praktische Erfahrungen im agilen Projektumfeld.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

daniela.ruehl@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Agilität ist keine Methode oder Strategie, vielmehr eine Haltung und Denkweise, um Entwicklungen und Prozesse im Unternehmen flexibler zu gestalten. Es ist die Antwort auf die Digitalisierung und die Herausforderungen des Marktes. Dieser verlangt Kundenfokus, Flexibilität und schnelle Reaktionen auf Veränderungen, aber auch Transparenz und Verständnis bei den Mitarbeitern.

In Vorträgen, Case Studies, Übungen und Networking-Sessions steigern Sie nicht nur Ihre eigene agile Haltung und Methodenkenntnis, sondern lernen die Entwicklung agiler Strukturen im Unternehmen zu verankern und Kollegen auf Ihrem Weg zur Agilität zu begleiten.

Fit für Ihre anspruchsvollen Aufgaben

- ✓ Informieren Sie sich über die **Erfolgsfaktoren agiler Unternehmen**.
- ✓ Analysieren Sie Ihre **Unternehmenskultur** und machen den **Readiness-Check**.
- ✓ Erfahren Sie, wie Sie Organisation von veralteten **Strukturen und Verhaltensmustern** befreien.
- ✓ Entwickeln und stärken Sie Ihre eigene **agile Haltung und Denkweisen**.
- ✓ Trainieren Sie **agile Workshopmethoden, Coaching- und Leadershipansätze** für unterschiedliche Projekte.
- ✓ Erfahren Sie, welche **Soft Skills und Top-Methoden** einen **agilen Coach** ausmachen.
- ✓ Lernen Sie, wie Sie **agile Verhaltensweisen** im Unternehmen trainieren.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Sina vom Knappen
Projektmanagerin
Tel.: +49 6196 4722-675
sina.vomknappen@managementcircle.de

Mirko Drobietz ist als Agiler Coach im **VW Konzern** aktiv. Er kann dabei auf mehr als 17 Jahre Beratungserfahrung in großen und mittelständischen Unternehmen der Branchen Banken, Versicherungen und Automotive zurückgreifen. Er beschäftigt sich aktuell besonders mit der Implementierung von skalierter Agilität auf Organisationsebene, der Schulung der damit verbundenen Fähigkeiten und dem mit der Veränderung verbundenen Kulturwandel.

Matthias Lehrke arbeitet seit 1994 an der Verbesserung von Organisationen und Strukturen sowie Methoden. In vielen durchgeführten Projekten, Coachings, Workshops oder Schulungen, profitierten die Unternehmen von seinem pragmatischen und realistischen agilen Ansatz. Im Vordergrund stehen nicht nur die Methoden, sondern der passende Methodenzuschnitt sowie die Akzeptanz und das Verständnis der Anwender. Matthias Lehrke ist Geschäftsführer des **Lehrke Verlags** und unterstützt als externer Experte zahlreiche Produktions- und Dienstleistungsunternehmen bei der fortlaufenden Verbesserung ihrer Prozesse, Organisation und Produkte.

Frank Plate ist als Führungskraft im agilen Kontext und als agiler Coach im **VW Konzern** aktiv. Er ist seit über 20 Jahre im VW Konzern tätig, davon mehr als 10 Jahre mit Führungsverantwortung im In- und Ausland. Frank Plate beschäftigt sich aktuell insbesondere mit den Auswirkungen von Agilität auf Führung und Organisationen.

Julia Staudt arbeitet seit 2014 für die **Deutsche Bahn AG** bei DB Training, Learning & Consulting in Frankfurt. Sie leitet dort im Jobsharing eine Abteilung, die sich um Operational Excellence kümmert. Im Zuge einer Umstrukturierung baute sie die Abteilung neu auf und stellte sie agil auf. Sie verfügt über Expertise in agiler Führung, New Work sowie im Bereich Learning & Development. 2018 war sie für den „Female Digital Leadership Award“ nominiert. Zuvor war Julia Staudt viele Jahre als Produktmanagerin im Trainings- und Beratungsgeschäft tätig.

Nadine Zasadzin ist seit 2006 bei der **ING** und leitet seit 2018 das Center of Expertise Lead Way of Working ING Germany mit rund 60 Agile Coaches und drei Führungskräften. Die Einheit Way of Working ist für das Coaching in agilem Mindset und agilen Methoden der ING Deutschland verantwortlich. Zuvor war Nadine Zasadzin im Unternehmen u. a. als Product Owner für die agile Transformation tätig, bereitete die agile Transformation der ING Australien mit vor, war Leiterin des Direktvertriebs Immobilienfinanzierung, der Einheit Brand Experience und arbeitete im Produktmarketing. Bevor sie zur ING kam, war Nadine Zasadzin Texterin in Werbeagenturen und als Employee Communications Manager bei Jones Lang LaSalle. Nadine Zasadzin hat ihren Master of Science in Strategic Marketing Leadership in England absolviert, ist Public Relations Fachwirtin, Werbetexterin und Fremdsprachenkorrespondentin.

Der Agile Coach

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aller Ebenen sowie an **Projektleiter und Projektleiterinnen**, die lernen möchten, zukünftig professionell die Agilität im Unternehmen voranzutreiben und zu verankern. Ebenso können **Scrum Master, Agile Coaches, Berater und Trainer** mit diesem Seminar ihr Wissen im Bereich Agilität vertiefen und auffrischen. Das Seminar ist branchenübergreifend konzipiert und für **Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aller Unternehmensbereiche** geeignet. Weiterhin angesprochen sind **Mitglieder des Vorstandes** und **Geschäftsführer**. Vorausgesetzt/empfohlen werden erste praktische Erfahrung im agilen Projektumfeld.

■ 3 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- Erfahren Sie, wie Sie Ihre Organisation von veralteten **Strukturen und Verhaltensmustern** befreien.
- Entwickeln und stärken Sie Ihre eigene **agile Haltung und Denkweisen**.
- Lernen Sie **agile Workshopmethoden, Coaching- und Leadershipansätze** für unterschiedliche Projekte kennen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

3. bis 5. März 2020 in Frankfurt/M.

03-87691

Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside
Lange Straße 5-9, 60311 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 370030, E-Mail: frankfurt.riverside@flemings-hotels.com

15. bis 17. April 2020 in Köln

04-87692

Hotel Mondial am Dom Cologne
Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln

Tel.: +49 221 2063-0, E-Mail: h1306@accor.com

25. bis 27. Mai 2020 in München

05-87693

Steigenberger Hotel München

Berliner Straße 85, 80805 München

Tel.: +49 89 1590 61 0, E-Mail: muenchen@steigenberger.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/03-87691

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das dreitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together, der freiwilligen Zertifikatsprüfung und der Dokumentation € 2.795,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn