

Data Science und Big Data Analytics

Mit Daten Mehrwert
im Unternehmen schaffen



So steigern Sie durch Datenanalyse den Unternehmenserfolg:

- **Aus unstrukturierten Daten Erkenntnisse gewinnen:** Muster und Informationen aus Datenmengen identifizieren
- **Einsatzfelder und Integration:** Prozessketten, Unternehmensarchitekturen und Analytik-Infrastrukturen
- **Der Data Scientist im Unternehmen:** Verortung und Anforderungsprofil
- **Tools und Analysemethoden:** Mustererkennung und Software-Lösungen
- **Praxis Transfer:** Use & Business Cases, Einsatzbeispiele und Hands-on Übungen

Haben Sie eine praxiserprobte Datenstrategie?

Schnell anwachsende und weit gestreute Datenmengen erfordern effiziente und neuartige Formen der Informationsverarbeitung zur Analyse und Entscheidungsfindung.

Ihre Referenten:



Univ.-Prof. Dr.
Carsten Felden
**Institut für
Wirtschaftsinformatik,
TU Bergakademie Freiberg**



Alena Fojtik
Fujitsu TDS GmbH



Thies Dibbern
VHV Gruppe



Christopher Morillon
DATA-DACH

Mit Insights von Data Scientists
erfolgreicher Unternehmen!

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

27. und 28. Mai 2019 in Frankfurt/M.

27. und 28. Juni 2019 in Köln

8. und 9. Juli 2019 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/05-87097

Data Science – wie eine passgenaue Datenstrategie das Unternehmen voranbringt



Ihr Seminarleiter:

Univ.-Prof. Dr. Carsten Felden, Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik an der **TU Bergakademie Freiberg**

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.45 Uhr

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.45 Data Science – Potenzial für Unternehmen

- Data Science als Konsequenz einer wachsenden Datenorientierung
- Organisatorisches und technisches Spannungsfeld der Data Science
- Status quo des eigenen Unternehmens im Zusammenhang mit Data Science

10.30 Die Data Science Prozesskette

- Vom maschinellen Lernen zur Künstlichen Intelligenz – Konzepte der Data Science
- Der CRISP-Ansatz als etabliertes Vorgehensmodell
- Cognitive Computing als logische Konsequenz?

11.15 Kaffee- und Teepause

11.45 Vom Business Case zum Projekt

- System Thinking als Kreativansatz
- Agilität um jeden Preis?
- Die analytische Fabrik

12.30 Organisatorischer Wandel

- Dimensionen eines Analytics Cooperation Center
- Organisatorische Verortung
- Anforderungen an ein Change Management

13.15 Business Lunch

14.15 Data-Science-Projekte – Vermeidung von Stolpersteinen in der Umsetzung

- Warum es nicht nur auf den richtigen Algorithmus und Technologie ankommt



- Entscheidende Faktoren: Richtige Zusammensetzung des Teams, Unternehmenskultur und realistische Planung
- Wie können Stolpersteine vermieden werden?



Alena Fojtik
Senior Data Scientist,
Fujitsu TDS GmbH,
Berlin



15.15 Erfolgsfaktoren von Data Science Teams

- Data Scientists: heiß begehrt auf dem Arbeitsmarkt
- Strategische Ausrichtung: langfristigen Rahmen entwickeln
- Die typische Stellenbeschreibung: die analytischen Fertigkeiten eines Wissenschaftlers und die Kreativität eines Künstlers!
- Profil erstellen, Leute finden und behalten: wie man ein Data Science Team rekrutiert und entwickelt



Christopher Morillon
Director & Founder
DATA-DACH,
München

16.00 Kaffee- und Teepause

16.30 Hands on Data Science

- Werkzeugeinführung
- Daten einladen und Qualität sichern
- Algorithmusgerechte Datentransformation
- Algorithmenauswahl
- Anwendung
- Interpretation der Ergebnisse



17.30 Tagesabschluss

- Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages
- Gelegenheit zur Diskussion Ihrer individuellen Fragen

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 17.45 Uhr**

Big Data Analytics – Strategien für den zielgerichteten Umgang mit Datenmengen



Ihr Seminarleiter:
Univ.-Prof. Dr. Carsten Felden

9.00 Es geht weiter

- Begrüßung und Klärung Ihrer noch offenen Fragen vom Vortag
- Ausblick auf die Inhalte des zweiten Semintages

9.15 Datenqualitätsmanagement

- Spannungsfeld interne und externe Daten
- Methoden und Maßnahmen

10.00 Architekturen und neue Systemwelten

- Legace
- Kommerziell
- Open Source

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 Architekturen und neue Systemwelten

- Normative Auswirkungen
- DSGVO
- Auswirkungen der Novellierung des Urheberrechts

11.45 Data Science – Potenziale für die Assekuranz

- Rolle und Verortung des Data Scientist in der Organisation
- Zusammenspiel Data Science und Datenarchitektur
- Use Cases



Thies Dibbern
Abteilungsleiter Betriebsorganisation,
VHV Gruppe,
Hannover



12.45 Business Lunch

13.45 Use Cases und Einsatzbeispiele

- Einsatzfelder und Integration ins Unternehmen
- Branchenbeispiele, Business Cases, Mehrwertkommunikation
- Lessons learned

14.45 Praktische Beispiele aus R

- R-Studio als Umgebung
- Funktionsweise von R
- Einbindung in bestehende Landschaften



15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 Praktische Beispiele aus Python

- Anaconda und Jupyter Notebooks
- Funktionsweise von Python



16.45 Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Zeit für Ihre abschließenden Fragen

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.00 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umrund ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern!

Univ.-Prof. Dr. Carsten Felden

ist Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik an der **TU Bergakademie Freiberg** (Sachsen). Er hat dabei die Professur für ABWL, insbes. Informationswirtschafts/Wirtschaftsinformatik inne und vertritt in der Lehre die Themen der Wirtschaftsinformatik mit dem Fokus auf die Business Intelligence (BI). Zentrale Forschungsthemen sind Business Analytics, Big Data Management, XBRL und IT-Reifegradmodelle im Kontext BI. Er ist Vorsitzender des TDWI e.V. und war zuvor im Vorstand von XBRL Deutschland e.V. Zu den Forschungsthemen veröffentlichte er zahlreiche Artikel auf internationalen Konferenzen als auch wissenschaftlichen und praxisorientierten Zeitschriften. Im Weiteren ist er regelmäßig Program Chair bei internationalen Konferenzen wie WI, ECIS oder AMCIS. In Kooperation mit anderen Autoren verfasste er auch Bücher zu Themen der Datenanalyse im betrieblichen Umfeld.

Alena Fojtik

ist Senior Data Scientistin bei **Fujitsu TDS**. Als diplomierte Kauffrau bewegt sie sich seit über zehn Jahren im Bereich Analytics und Data Science. Sie hat durch ihre Zeit bei OgilvyOne Erfahrung in der Anwender- und Marketingperspektive, kennt aber auch die IT-Sicht der Dinge durch ihre Arbeit bei Teradata. Ein besonderes Augenmerk legt Alena auf den praktischen Nutzen und Anwendbarkeit von statistischen Modellen.

Thies Dibbern

ist Abteilungsleiter der Betriebsorganisation der **VHV Gruppe**; in seiner Funktion berichtet er an den COO/ CDO. Herr Dibbern studierte Betriebswirtschaftslehre in München und Leipzig mit Auslandsaufenthalten in Shanghai und Reims. Bevor er im Oktober 2013 zunächst als Vorstandsassistent zur VHV Gruppe stieß, war er als Prüfungsleiter bei der KPMG tätig. Die Abteilungsleitung der Betriebsorganisation, deren Schwerpunkte in den Bereichen Unternehmensarchitektur (Fach- und Datenarchitektur), Prozessmanagement/-optimierung, Business Development, Data Science, Innovationsmanagement und UX-Design liegen, übernahm er 2017.

Christopher Morillon

ist Gründer von **DATA-DACH**, eine spezialisierte Personalberatung für alles rund um Data (Data Science, Analytics, Data Engineering & Big Data) in der DACH Region. Nach einer Zeit als Forscher im Europäischen Parlament in den Bereichen Risiko und Regulierung begann er seine Karriere als Headhunter mit dem Fokus auf quantitatives Risikomanagement, dies führte ihn zu der Nische von Data Science, wo er jetzt seit einigen Jahren ein Netzwerk von Data-Spezialisten aufgebaut hat. Er bespricht häufige Business Probleme, mit denen Data (-Science/ -Analytics) Leiter konfrontiert werden, wenn sie Teams aufbauen und konkrete Ergebnisse erzielen möchten.

Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

Cloud für Unternehmen

4. und 5. April 2019 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne
Stephan Wolf,

Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Foto: ©Gerhard Linneke/Deutsche Bahn

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen.
Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungsticket finden Sie hier:

www.managementcircle.de/bahn



AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!
Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Mandy Zunic

Tel.: +49 6196 4722-635

E-Mail: mandy.zunic@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Warum Data Science für Unternehmen

unerlässlich wird

Mit dem Ausmaß an unternehmensrelevanten Daten im Zuge von digitaler Transformation, IoT und Industrie 4.0 steigt auch die Dringlichkeit einer umfassenden und passgenauen Daten-Strategie. Gilt es doch mithilfe von Unternehmensarchitekturen und Analytik-Infrastrukturen Muster und kritische Informationen von innen und außen zu identifizieren, Prozesse zu implementieren und Potenziale zu heben.

Hier setzt das Seminar Data Science und Big Data Management an – gemeinsam schauen wir, wie und wo Data Science im Unternehmen verortet sein sollte und welche Methoden und Maßnahmen dabei helfen können, die steigenden Anforderungen eines datengetriebenen Marktumfeldes zu bewältigen. Wir vermitteln Ihnen Grundlagen, um eine realisierbare Big Data Lösung für Ihr Unternehmen zu erarbeiten und Ansatzpunkte, wie sich dadurch Mehrwerte realisieren lassen.

Vorteile durch den zielgerichteten Einsatz

von Data Science

- Durch die fortschreitende Digitalisierung ergeben sich in nahezu allen Unternehmensbereichen Problemstellungen beim qualifizierten Umgang mit Datenmengen
- Tools für die Datenintegration, Analyse und Visualisierung liefern abteilungsübergreifend wichtige Erkenntnisse
- Data Science ermöglicht es Unternehmen detaillierte Einblicke in ihre Daten zu gewinnen Probleme zu lösen und Zukunftsprognosen zu erstellen

Ihr Nutzen – das lernen Sie im Seminar

- Sie erhalten fundierte Kenntnisse über die Rolle von Data Science im Unternehmen
- Sie lernen Datenmengen zu bewältigen und gewinnbringend einzusetzen
- Sie erarbeiten Datenstrategien für Ihr Unternehmen
- Sie gewinnen Einblick über Use-Cases und Einsatzbeispiele

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Matthias Gutschmidt

Projektmanager Konferenzen/Seminare

Tel.: +49 6196 4722-470

matthias.gutschmidt@managementcircle.de

Teilnehmerstimmen zum Seminar

- ✓ **„Sehr lehrreich!“**
T. Feigenspan, adesso insurance solutions GmbH
- ✓ **„Guter Einblick in kurzer Zeit.“**
S. Hahn, AlzChem trostberg GmbH

Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!



Jetzt folgen!



www.management-circle.de/digitalisierung



@digi_circle

■ Wer sollte teilnehmen?

Das Intensiv-Seminar richtet sich branchenübergreifend an **Entscheidungsträger aus dem Bereich Data Science und Data Management von Konzernen, KMUs und Organisationen**, die das Themenfeld Data Science und Data Analytics im Unternehmen aufbauen oder vorantreiben möchten. Insbesondere richten wir uns auch an **Leiter, leitende und spezialisierte Mitarbeiter** aus den Bereichen **Informatik/IT, Dataming, Datawarehouse, CRM, Controlling, Marketing, Marktforschung, Wettbewerbsanalyse, Kundenservice, Business Development und Vertrieb**, die **Business Intelligence** unter den aktuellen Herausforderungen von „Big Data Analytics“ und „Data Governance“ als eine ganzheitliche Unternehmensherausforderung ansehen und ein Verständnis über Fachbereiche hinweg entwickeln wollen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

27. und 28. Mai 2019 in Frankfurt/M.

05-87097

Radisson Blu Hotel Frankfurt, Franklinstrasse 65, 60486 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 7701550, Fax: +49 69 77015510
E-Mail: reservations.frankfurt@radissonblu.com

27. und 28. Juni 2019 in Köln

06-87098

Dorint An der Messe Köln, Deutz-Mülheimer-Straße 22-24
50679 Köln, Tel.: +49 221 80190-111, Fax: +49 221 80190-190
E-Mail: reservierung.koeln-messe@dorint.com

8. und 9. Juli 2019 in München

07-87099

The Rilano Hotel München, Domagkstraße 26, 80807 München
Tel.: +49 89 36001-0, Fax: +49 89 36001-9215
E-Mail: events-muc@rilano.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/05-87097

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn