



## Crashkurs

# Lean Tools

## Ausgewählte Lean-Methoden für Ihren Erfolg

- Mit Wertstromdesign zu Prozessen ohne Verschwendung
- Lean Management Paradigmen – Führen mit Zielzuständen und PDCA
- Fließfertigung für Ihre Montage
- Flexibilität erhöhen durch Lean Line Design
- Kontinuierliches Verbessern durch Shopfloor Management
- Kanban, KVP, PDCA – Methoden und Tools im Überblick
- Umsetzung von Lean in der Montage bei der Carl Zeiss AG
- Vom Werkstättenprinzip zur Linienfertigung bei der EVI Audio GmbH



Gerardo Aulinger  
verbesserungskata.de



Thomas Kroll  
EVI Audio GmbH



Henning Stötzel  
Lean Partners



Lutz Senf  
Carl Zeiss AG

Ihre  
Lean-Experten

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

**31. Januar und 1. Februar 2019** in Köln

**7. und 8. März 2019** in München

**4. und 5. April 2019** in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg  
durch begrenzte  
Teilnehmerzahl!

**30** Jahre

**MANAGEMENTCIRCLE®**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 6196 4722-700

## Techniken und Methoden der schlanken Produktion



Ihre Seminarleiter:  
 Gerardo Aulinger, KATA Botschafter und Coach, [verbesserungskata.de](http://verbesserungskata.de)  
 (nicht am 7. und 8. März 2019 in München)  
 oder Henning Stötzel, Partner, **Lean Partners Projekt Gesellschaft**



### Lean History – Kulturelle Wurzeln

- Toyota in den 80er Jahren und heute
- Toyotas Herkunft und Werte – Kultureller Kontext: Toyota, Ohno, Demming...
- Die Unternehmensethik und die Mitarbeiter als strategischer Erfolgsfaktor
- „Nicht kopieren, sondern kapieren!“
- Mögliche Wege der Umsetzung in der westlichen Produktionswelt

### Wertstromdesign für eine Produktion ohne Verschwendung

Fallstudie

- Einführung: Was ist Wertstromdesign?
- Wertströme und Verschwendung „sehen lernen“
- Konzentration auf eine Produktfamilie
- Neben dem Materialfluss spielt der Informationsfluss eine entscheidende Rolle
- Vom IST zum SOLL – Einsatz der Wertstromdesign-Methode
- Zeichnen eines IST-Wertstromes anhand eines Fallbeispiels
- Design eines SOLL-Wertstromes anhand des Fallbeispiels

### Lean Thinking

- Was verbirgt sich hinter dem Wertstrom? – Grundsätzliche Handlungs- und Denkweisen
- Management-Grundsätze der klassischen Produktion vs. Grundsätze der schlanken Produktion
- Lean Management Paradigmen
- Warum sich Lean-Methoden auszahlen
- Toyotas Nordsterndenken: Die Bedeutung einer Vision bzw. eines Richtungsgebers

### Methoden und Tools

- Kanban
- Glätten und Nivellieren (Heijunka)
- Störungsmanagement
- Führung mit PDCA: Der Treiber für kontinuierliche Verbesserung
- Einführung zu Fließmontage und U-Zellen
- Ausstattung der Produktion und die geeignete Anzahl von Mitarbeitern festlegen
- KVP – Verbesserung Schritt für Schritt
- Zielorientiert Verbesserungen aus dem Wertstrom ableiten
- Qualität durch Lean Production

### Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

### Von ehemaligen Teilnehmern stets mit „sehr gut“ bewertet:

**„Interessanter Mix aus Theorie und Praxisbeispielen mit Vermittlung von Methoden und Ansätzen, die zum Ausprobieren einladen.“** Jens Schmeier, Eberspächer Exhaust Technology GmbH

**„Interessant, kurzweilig, gewinnbringend.“** Richard Ongherth, KACO GmbH

**„Ein gelungener Einblick in die Lean-Welt der Produktion.“** Dirk Zöllner, Vorwerk Elektrowerke GmbH

Empfang mit Kaffee und Tee,  
 Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.15 Uhr

### Seminarzeiten

	Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars	Teilprüfung zum CLM	
1. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	18.00 Uhr		An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit den Referenten und den Teilnehmern vorgesehen.
2. Seminartag	8.15 Uhr	12.30 Uhr	17.30 Uhr	17.30 Uhr	

# Die schlanke Montage

Ihre Seminarleiter:

Gerardo Aulinger (nicht am 7. und 8. März 2019 in München)  
oder Henning Stötzel

## Fließfertigung in der Montage

- Die fünf Stufen der Fließfertigung
- Analyse und Entwurf einer Fließfertigung mit dem Operator Balance Chart
- Übung: Fließfertigung – Der Weg zur Einzelstück-Fließfertigung in der Montage

## Was ist eine Lean Montagezelle?

Teamwork

- Schlüsselfragen zur Entwicklung einer optimalen Montagezelle
- Richtlinien für Zellenlayout, Maschinengestaltung und Materiallogistik
- Standardisierte Arbeit
- Kontinuierliche Verbesserung der Montagezelle
- Umsetzungsbeispiele und Tipps

## Umgestaltung einer Montage in U-Form

- Zeiten messen, austakten und Soll-Ablauf entwickeln
- Analysewerkzeuge und Table Top Simulation
- Gestaltung von Standards und Formblättern
- Erfahrungsaustausch und Diskussion
- Video-Übung: Gestalten Sie aktiv eine Montagelinie!

## Umsetzung von Lean in der Montage bei der Carl Zeiss AG

Praxisbericht

- Ausgangssituation „Wo kommen wir her?“
- Die ersten Schritte in Richtung Lean
- Wo wir die Mitarbeiter abholen
- Wo liegen unsere Potenziale?
- Aussicht auf morgen

(am 8. März 2019 in München und  
am 5. April 2019 in Frankfurt/Main)



Lutz Senf  
Lean Management,  
Carl Zeiss AG – UB Consumer Optics

## Vom Werkstättenprinzip zur Linienfertigung

Praxisbericht

- Ausgangssituation, Wertstromaufnahme (VSM)
  - Analyse der Produktfamilien
  - Ermittlung der Zahlen, Daten und Fakten (ZDF)
  - Zielzustand und Potentiale (VSD) definieren
- (am 1. Februar 2019 in Köln)



Thomas Kroll  
Leiter Fertigung,  
EVI Audio GmbH

## Ihr persönlicher Mehrwert: Für die Teilnehmer des Zertifizierungsprogramms

Zertifizierung

Teilprüfung zum  CERTIFIED LEAN MANAGER


Die Seminarinhalte werden im Rahmen von Multiple-Choice-Fragen geprüft.

Innerhalb von zwei Wochen erhalten Sie das Ergebnis.

Die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung ist optional. Die Teilnahme und das erfolgreiche Bestehen ist jedoch Voraussetzung für die Erlangung des Zertifikats „Certified Lean Manager“!

Bitte beachten Sie auch die Veranstaltung:

## Production Systems 2019

Die  20. Jahrestagung für Lean Production und Lean Management

15. und 16. Mai 2019 in Stuttgart

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne Stephan Wolf,  
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,  
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

## Wollen auch Sie eine gelebte Lean-Philosophie im Unternehmen etablieren und sinnvoll einsetzen?

In unserem Zertifizierungslehrgang lernen Sie,

- ✓ praxisnah Lean erfolgreich umzusetzen,
- ✓ Wertschöpfungspotenziale zu erkennen und zu nutzen und
- ✓ sich kontinuierlich zu verbessern, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig agieren zu können.

## Seminarbausteine

### Crashkurs Lean Tools

+

Führen und  
Coachen im  
Lean-Prozess

ODER

Der  
KATA Kurs

+

Wählen Sie 1 aus 5 Seminaren aus

Glätten und Nivellieren  
in der Produktion

Kennzahlen und  
Performance Management

Lean und Digitalisierung

Lean Management in indirekten  
Unternehmensbereichen

Hoshin Kanri

=



CERTIFIED LEAN MANAGER

### Preisvorteil:

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets  
zum **Certified Lean Manager**

(3 zweitägige Seminare) € 4.700,- zzgl. gesetzl. MwSt.

(2 zweitägige Seminare + 1 dreitägiges Seminar) € 5.500,- zzgl. gesetzl. MwSt.

**Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 1.285,-!**

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Termine und ausführliche Informationen unter  
[www.leanmanager.de](http://www.leanmanager.de)

## Fragen zum Zertifizierungsprogramm?

Ihr Ansprechpartner:



**Stephan Wolf**

Tel.: +49 6196 4722-800

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

## Seminarinhalte

### Crashkurs Lean Tools

- Wertstromdesign – Produzieren ohne Verschwendung
- Kanban, KVP, PDCA - Methoden und Tools im Überblick
- Lean Line Design – Flexibilität erhöhen

### Führen und Coachen im Lean-Prozess

- Lernroutinen innerhalb einer Fehler- und Innovationskultur
- Mentor-Mentee-Prinzip – Führen versus Coachen
- Transformation von Zielzuständen in Lernaufgaben

### Der KATA Kurs

- Die Coaching-KATA als Führungsroutine
- Ihre Entwicklung von der Führungskraft zum Trainer, Lehrer, Mentor
- Führen mit Zielzuständen – Nichts ist unmöglich

### Glätten und Nivellieren in der Produktion

- Die wichtige Rolle von Heijunka im Toyota Produktionssystem
- Auswirkungen der Nivellierung auf die Supply Chain
- Aufbau eines mehrstufigen nivellierten Produktionssystems

### Kennzahlen und Performance Management

- Kostenpotenziale und Leistungsfähigkeit der Produktion verstehen lernen
- Lean Controlling – Durchgängiges und schlüssiges Kennzahlensystem
- Shopfloor Management – tägliche Prozessverbesserung

### Lean und Digitalisierung

- Lean und Digitalisierung – Ein Interessenskonflikt?
- Manufacturing Leadership 4.0
- Effizienz- und Effektivitätssteigerung durch die intelligente Kombination von Lean und Digitalisierung

### Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen

- Grundsätze, Gestaltung und Zusammenhänge von Lean Management in administrativen Bereichen
- Administratives Wertstromdesign – Erkennen und beseitigen von Verschwendung
- Unterschiedliche Formen des Abweichungsmanagements

### Hoshin Kanri

- Hoshin Kanri als ein unternehmensumfassendes Kulturwandlungs- und Führungssystem nutzen
- Prinzipien der Selbstorganisation und Selbstoptimierung auf dem Weg zu einer fraktalen Fabrik
- Die unternehmensweite Umsetzung von PDCA

Termine und ausführliche Informationen unter [www.leanmanager.de](http://www.leanmanager.de)

## Lean-Ursprung

Das TPS Toyota Produktionssystem des japanischen Automobilherstellers prägt seit 1945 die Lean Production. Die kontinuierliche Weiterentwicklung dieses Produktions- und Managementsystems führt auch heute noch zum **entscheidenden Wettbewerbsvorsprung**. Seit rund 30 Jahren entdecken immer mehr Unternehmen rund um den Globus die Lean-Grundsätze für sich. Eine 1:1-Übertragung dieser Lean-Prinzipien ist jedoch nicht möglich. Es muss eine Anpassung auf die individuelle Situation erfolgen – ganz nach dem Motto „Nicht kopieren, sondern kopieren!“

## Lean-Praxis

Unsere praxiserfahrenen **Toyota- und Lean-Experten** stellen Ihnen bei diesem Seminar die Lean-Erfolgstools vor und zeigen Ihnen, wie Sie diese in Ihrem Unternehmen richtig und sinnvoll einsetzen. Darüber hinaus veranschaulichen die Praxisberichte von der **EVI Audio GmbH** und der **Carl Zeiss AG**, wie einzelne Elemente in der Praxis erfolgreich eingesetzt, kombiniert und gelebt werden.

## Erfolgsmethoden

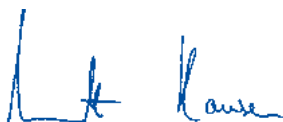
- Wertstromdesign
- Glätten und Nivellieren (Heijunka)
- Störungsmanagement
- Führung mit PDCA
- Fließmontage und U-Zellen
- KVP
- Qualität durch Lean Production
- Standardisierte Arbeit
- Kanban

## Lean-Transfer

Ihre Seminarleiter sind engagierte Lean-Experten und haben in ihrer vielfältigen Beratertätigkeit eindrucksvolle Erfolge in Unternehmen erreicht. Lassen auch Sie sich von den Vorteilen der Lean-Methoden begeistern!

## Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Annette Hansen**

Projektmanagerin Konferenzen und Seminare

Tel. +49 6196 4722-461

E-Mail: [annette.hansen@managementcircle.de](mailto:annette.hansen@managementcircle.de)

## Gerardo Aulinger

ist seit fast 20 Jahren als **Unternehmensberater, Seminarleiter und Referent** tätig. Zudem ist er Co-Autor des Buches „Toyota KATA Managementkultur“. Seine Beratungsschwerpunkte lagen zuerst in der Leitung von Produktionsoptimierungs- und Planungsprojekten mit Fokus auf „Lean“ in diversen Industriebranchen. Anschließend fokussierte er sich zunehmend auf die Erprobung und Entwicklung von modernen Führungsmethoden à la Toyota. Er coacht insbesondere Führungskräfte bei der Anwendung der Verbesserungs- und Coaching-KATAs hin zu erstaunlichen Erfolgen. Bei Festool entwickelte er mit seinen Mitarbeitern eine hochmotivierte, lernende Leistungsorganisation, über dessen spezielle Arbeitsweise er regelmäßig Vorträge hält. Er veröffentlicht regelmäßig Publikationen in Fachzeitschriften, Internetvideos und auf [www.verbesserungskata.de](http://www.verbesserungskata.de).

## Thomas Kroll

war Fertigungsleiter in mehreren Branchen. Im Jahr 1995 kam es zu den ersten KVP/Kaizen Kontakten mit japanischen Beratern und so wurde Thomas Kroll vom Lean-Gedanken begeistert und infiziert. Seit seiner Ausbildung zum Kaizen Black Belt nutzt er permanent die Lean-Methoden, um Verschwendungen zu eliminieren und sein Umfeld für die Vorteile zu begeistern. Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die pragmatische Anwendung der Lean-Methoden im Tagesgeschäft. Er fungiert als Couch im Team und optimiert permanent die Prozesse entlang des Wertstroms. Er ist heute Fertigungsleiter bei der **EVI Audio GmbH**.

## Lutz Senf

ist seit 1984 bei der **Carl Zeiss AG**. Seit 2015 verantwortlich für Lean Management COP-weit. Die Themenfelder sind dabei breit gefächert und reichen von Qualifizierung, Schulung und Coaching von Mitarbeitern bis hin zu Wertstromanalysen und der Implementierung von Veränderungsprozessen in den Fertigungen. Ein weiteres Aufgabengebiet ist Qualifizierung von externen/internen Zulieferern nach Lean-Gesichtspunkten. Vor seiner neuen Aufgabe war Lutz Senf viele Jahre Leiter der Photo-Montage bei Carl Zeiss in Oberkochen.

## Henning Stötzel

arbeitet seit 2010 in der **Lean Partners Projekt Gesellschaft** und ist Fachmann für das Toyota-Produktionssystem. Schwerpunkte seiner Arbeit liegen im Training und der Begleitung von Führungskräften bei der Einführung der Coaching- und Verbesserungskata sowie der pragmatischen Anwendung und Umsetzung von Lean-Methoden. Nach der Ausbildung zum Technischen Zeichner und dem Maschinenbaustudium begann er seinen beruflichen Werdegang bei der Schuler-Hydroforming GmbH & Co. KG als Leiter eines Konstruktionsteams. Seine Erfahrungen in Produktion und Lean sammelte er bei der Benteler Automobiltechnik GmbH, wo er fünf Jahre als Fertigungsmanager für unterschiedliche Fertigungslinien sowie der Implementierung von Lean-Methoden verantwortlich war.

# Crashkurs Lean-Tools

## ■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Angesprochen sind grundsätzlich alle Personen, die sich mit den Themen Führung, Management, Unternehmens- und Personalentwicklung beschäftigen. Insbesondere sprechen wir **Unternehmensentscheider** wie **Vorstände, Geschäftsführer, Leiter und leitende Mitarbeiter** sowie weitere **Mitarbeiter** aus **allen Unternehmensbereichen** und **Branchen** an, die mit Hilfe von Toyotas Managementmethode langfristig erfolgreich sein wollen.

## ■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Erfahren Sie alles Wissenswerte zu:

- **Toyotas Erfolgsrezept:** What you can see and beyond what you can see
- **Sokratisches Führen:** Modernes Führungsverhalten in der Praxis
- **Shopfloor Management:** Wie Sie richtig kommunizieren
- **Stabile Prozesse durch PDCA:** Entwicklung einer lernenden Organisation
- **Führen mit Zielzuständen:** Nichts ist unmöglich

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

**31. Januar und 1. Februar 2019 in Köln** 01-86466  
Dorint An der Messe Köln, Deutz-Mülheimer-Straße 22-24  
50679 Köln, Tel.: +49 221 80190-111, Fax: +49 221 80190-190  
E-Mail: reservierung.koeln-messe@dorint.com

**7. und 8. März 2019 in München** 03-86467  
Holiday Inn Munich Leuchtenbergring, Leuchtenbergring 20  
81677 München, Tel.: +49 89 411113-524, Fax: +49 89 411113-599  
E-Mail: reservation@himuc.com

**4. und 5. April 2019 in Frankfurt/M.** 04-86468  
Le Meridien Frankfurt, Wiesenhüttenplatz 28-38  
60329 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 2697-834, Fax: +49 69 2697-812  
E-Mail: reservations@lemeridienfrankfurt.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/01-86466](http://www.managementcircle.de/01-86466)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together, Prüfungsgebühr und der Dokumentation € 1.995,-. Sollte mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)