

Compliance Automotive

Gesetzeskonformes Verhalten entlang der gesamten Supply Chain

Compliance-Herausforderungen für OEMs und Zulieferer im Fokus

- **Compliance-Organisation:** Zuständigkeitsbereiche und Aufgaben klar definieren
- **Compliance-Management-System:** Welche Standards gibt es? Welche Bausteine werden benötigt?
- **Cyberkriminalität:** Wie Sie Sicherheitslücken identifizieren und Fahrzeugdaten schützen
- **Korruption, Kartellrechtsverstöße und Produktpiraterie:** Alte Hüte oder noch aktuelle Risiken?
- **Product Compliance:** Produktrückrufe, Haftungsrisiken und Imageschäden vermeiden
- **Monitorship:** So gehen Sie mit den Anforderungen der US-amerikanischen Behörden um

Ihr Expertenteam



Dr. Thomas Altenbach
act legal Deutschland



Dr. Erik Kühnel
BASF SE



Mykereme Syla
**Toyota Boshoku Europe
N.V. Munich Branch**

Exklusive Praxisberichte

- ✓ Toyota Boshoku Europe: Sicherstellung der Einhaltung von gesetzlichen und behördlichen Anforderungen
- ✓ BASF: Compliance-Herausforderungen im globalen Ersatzteilegeschäft

Bitte wählen Sie Ihren Termin

11. und 12. Mai 2020 in München

16. und 17. Juni 2020 in Frankfurt/M.

8. und 9. Juli 2020 in Köln

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENT CIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/05-88511

So behalten Sie sicheren Grip auf Compliance-Boden



Ihr Seminarleiter

Dr. Thomas Altenbach, Rechtsanwalt, Partner, **act legal Deutschland**, Frankfurt/M.

Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

Compliance im Automotive-Bereich

- Bedeutung der Compliance
- Aktuelle Brennpunkte, Zukunftstrends und Auswirkungen auf die Compliance
- Ursachen für Non-Compliance und deren Folgen
- Was bedeutet ESG (Environmental, Social und Governance) bei Compliance im Automotive-Sektor?

Die Compliance-Abteilung – Zuständigkeitsbereiche innerhalb der Organisation definieren

- Geschäftsleitung, Führungskräfte, Mitarbeiter, Compliance Officer – wer verantwortet was?
- Tone from/at the Top – Compliance ist Führungsaufgabe
- Compliance-Organisation in der Matrix
- Was ändern Agilität, Schwarmintelligenz und Digitalisierung?

Produktpiraterie, Korruption und Kartellrechtsverstöße – alte Hüte in der Automobilbranche?

- Überblick über letzte Entwicklungen zu Kartellen, Vertriebskooperationen etc.
- Bestechung und Korruption – mehr als Einladungen zur Formel 1 oder Produkteinführungen
- Produktpiraterie – so sind Ihre Ideen besser geschützt

Compliance in F&E – Produktentwicklungen unter der „Compliance-Lupe“

- Nach Diesel Software, Compliance in der F&E
- Herausforderungen für Compliance Officer
- Autonomes Fahren aus Sicht eines Compliance Officers

Compliance und HR – Compliance-Besonderheiten in der Personalabteilung

- Arbeitszeiten und Urlaub nach der neuen Rechtsprechung
- Scheinselbständigkeit und Leiharbeiter

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!



Automobilhersteller als Chemikalienhändler? Herausforderungen im globalen Ersatzteilegeschäft

- Welche gesetzlichen Anforderungen ergeben sich aus dem globalen Vertrieb von chemischen Produkten (z. B. Bremsflüssigkeiten, Kühlerschutzmittel etc.) für Automobilhersteller?
- Was ist notwendig, um diesen Anforderungen gerecht zu werden?
- Wie kann die Compliance durch die gesamte Lieferkette gewährleistet werden? Ein Best Practice-Beispiel aus der chemischen Industrie
- Welche weiteren Anforderungen kommen auf uns zu und wie können wir uns vorbereiten?



Dr. Erik Kühnel
Senior Product Stewardship Manager,
BASF SE,
Ludwigshafen

Product Compliance-Programm

- Ausgangspunkt und Auftrag
- Wer ist mit einzubinden?
- Herausforderungen im Projekt
- Kernmaßnahmen
- Was kommt danach?



Cyberkriminalität – so schützen Sie Fahrzeugdaten

- Überblick über Daten bei einer Fahrt zur Arbeit
- Datenschutz und Datensicherheit
- Datenspeicherung im Fahrzeug, Datenübertragung und Auswertung im Werk
- Gefahren und Sicherungsmaßnahmen
- Sind die OEMs die neuen GAFAs?

Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together

Compliance-Herausforderungen für OEMs und Zulieferer im Fokus

Ihr Seminarleiter
Dr. Thomas Altenbach



Es geht weiter

- Überblick über Ziele und Inhalte des zweiten Seminartages

Standards für ein Compliance-Programm

- Gesetzliche Grundlagen und Normen: IDW PS 980, ISO 19600 etc.
- Verbandsanktionengesetz – eine neue Zeitrechnung?
- Internationale Standards und Gesetze:
 - Ethics & Compliance Initiative (ECI)
 - IATF (International Automotive Task Force) 16949
 - UK Modern Slavery Act
 - Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)

Elemente eines Compliance-Management-Systems – an diesen Stellschrauben müssen Sie drehen

- Code of Conduct oder ESG-Programm – was ist die Bibel des Compliance Officers?
- Kultur im Fokus des Monitors
- Hinweisgeber – was ändert sich mit der EU-Richtlinie in 2021?
- KYC (Know Your Customer) und Geschäftspartnerprüfung mit RegTech?
- Risikomanagement – wie führe ich meine Risikobewertung durch?

Besondere Herausforderungen der Zulieferindustrie

- Offenlegungsforderungen und Schutz von Geschäftsgeheimnissen – den Spagat zwischen Transparenz und Wahrung von Betriebsgeheimnissen meistern
- Erwartungen an die Compliance des Zulieferers
- Compliance der Vorlieferanten
- Product Compliance und Regress in der Supply Chain

Seminarzeiten

Am 1. Seminartag Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.45 Uhr

	Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars
1. Seminartag	9.30 Uhr	13.00 Uhr	ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.30 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

Von der Unternehmens- und Mitarbeiter-richtlinie über das Qualitätsmanagement bis zur Compliance

- Compliance aus Sicht der Zulieferer
- Sicherstellung der Einhaltung der gesetzlichen und behördlichen Anforderungen – eine Mammutaufgabe
- Anforderungen der IATF
- Code of Conduct, Conflict Minerals, CSR, Environmental (green footprint) als Teil der Compliance
- Überprüfung der Einhaltung – intern als auch über die gesamte Lieferkette hinweg
 - Ist dies immer möglich?
 - Welche Werkzeuge gibt es?



Mykereme Syla
Supplier Production Management,
Toyota Boshoku Europe N.V. Munich Branch,
München

Monitorship im Automotive-Bereich

- Was erwartet mich?
- Wie bereite ich mich vor?
- Mit wem ist wie zu kommunizieren?
- Was sind die besonderen Herausforderungen?
- Lessons Learned

Compliance aus Sicht des OEM – was ist für Autohersteller von besonderer Bedeutung?

- Umgang mit Produktrückrufen
- Sicherstellung der Rückverfolgbarkeit
- Elektro- und Elektronikgerätegesetz, Batteriegesetz und Umwelt-Compliance
- Wer haftet bei Setzteilen?
- Daten aus dem Auto und neue Services – was ist zu beachten?

Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

Ende des Intensiv-Seminars

Dr. Thomas Altenbach

Rechtsanwalt, ist Partner von **act legal Deutschland** in Frankfurt/M. Er berät zahlreiche namhafte international tätige mittelständische Unternehmensgruppen zu Compliancefragen, häufig auch im Zusammenhang mit M&A-Transaktionen. Vor seinem Eintritt bei ACT verantwortete Dr. Thomas Altenbach bei einer Großbank in Deutschland die Bereiche Rechtsstreitigkeiten, Strafverfahren gegen Vorstände bzw. die Bank sowie regulatorische Untersuchungen. Zuvor war er bei einem großen deutschen Automobilhersteller global verantwortlich für Compliance/M&A. Davor war Dr. Thomas Altenbach bei einem deutschen Chemieunternehmen verantwortlich für M&A.

Dr. Erik Kühnel

ist seit 2013 bei der **BASF SE** in Ludwigshafen tätig und ab August 2018 als Senior Product Stewardship Manager für Automobilflüssigkeiten zuständig, BASFs Kunden global in regulatorischen Fragen zu Produkten zu unterstützen. Neben Fragen zur globalen Vermarktbarkeit, Einstufungs- und Kennzeichnungspflichten in unterschiedlichen Rechtsräumen, Exportkontrollfragen sowie unterschiedlichen anwendungsspezifischen Gesetzgebungen treten auch Fragen zur Nachhaltigkeit immer mehr in den Vordergrund. So leitet Dr. Erik Kühnel zusätzlich ein Projekt zum Thema Nachhaltigkeit bei Automobilflüssigkeiten. In vorangegangenen Rollen leitete er einen Workstream zur Analyse und Umsetzung von Effektivitätsmaßnahmen im Bereich Produktsicherheit global und verantwortete als Referent für Handels- und Exportkontrolle insbesondere die Themen Embargos, Drogenvorprodukte sowie ozonschädigende Stoffe.

Mykereme Sylva

ist seit 2011 im Einkauf für die Business Unit Autositze von Toyota im Bereich Supplier Production Management, Projekt- und Serieneinkauf bei **Toyota Boshoku Europe N.V. Munich Branch** in München tätig. Zu ihren Arbeitsschwerpunkten zählen das Projektmanagement und die Vertragsverhandlungen in Bezug auf Zulieferer, die Durchführung von Prozessaudits nach VDA 6.3 und IATF 16949 sowie die Unterstützung der Werke im Ausland im Hinblick auf die VDA 6.3 Audits und die dazugehörigen Anforderungen. Zuvor war Mykereme Sylva sieben Jahre als Einkäuferin bei Webasto SE, einem global agierenden Zulieferer und Weltmarktführer im Bereich Dach- und Thermo-systeme, tätig.

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Foto: ©Gerhard Linnekegel/Deutsche Bahn

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungsticket finden Sie hier:

www.managementcircle.de/bahn



BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Product Compliance

28. und 29. Mai 2020 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/05-88478

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932

malena.palinski@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Warum dieses Seminar wichtig für Sie ist

Das Thema Compliance spielt in der Automobilindustrie nicht nur bedingt durch den Abgasskandal eine besondere Rolle. Neben Themen wie Cyberkriminalität und autonomes Fahren rückt auch der Umweltschutz immer mehr in den Fokus der Compliance-Verantwortlichen. Die Berücksichtigung von Standards und Gesetzen bei der internationalen Zulassung von Automobilen und deren Zubehör sowie Ersatzteilen ist ebenso ein Punkt, der nicht vernachlässigt werden darf.

Doch wie decken Sie mögliche Schummeleien auf und stellen eine Product Compliance sicher? Und wie werden Sie Herr über compliance-gerechtes Verhalten entlang der gesamten Lieferkette? Finden Sie in diesem Seminar die Antworten auf Ihre offenen Compliance-Fragen und stellen Sie ein durchgängiges, compliance-konformes Verhalten sowohl für Ihr Unternehmen als auch Ihre Lieferkette sicher.

Ihr Nutzen

- ✓ Lernen Sie, welche **Elemente** für ein unternehmensweites **Compliance-Management-System** von Bedeutung sind.
- ✓ Hören Sie, vor welchen **Herausforderungen** ein **Compliance Officer in der Automobilindustrie** steht.
- ✓ Erfahren Sie, welche **Maßnahmen** zu ergreifen sind, um eine **Product Compliance zu gewährleisten**.
- ✓ Lernen Sie, wie Sie erfolgreich mit **Produktrückrufen** umgehen und eine **Rückverfolgbarkeit** über die gesamte Supply Chain **sicherstellen**.
- ✓ Gewinnen Sie einen Einblick in die **Möglichkeiten** von **RegTech** zur Prüfung Ihrer Geschäftspartner.
- ✓ Informieren Sie sich über die **datenschutzrechtlichen Anforderungen an Fahrzeugdaten**.
- ✓ Hören Sie, welche **Compliance-Besonderheiten** die **HR- und F&E-Abteilung** betreffen.
- ✓ Lernen Sie, wie Sie Ihre **Ideen** besser vor **Produktpiraterie schützen**.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Rechtsberatung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Thema Compliance in der Automobilbranche wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Exklusive Praxisberichte

Erfahren Sie von BASF SE mehr über die Herausforderungen im globalen Ersatzteilegeschäft. Gewinnen Sie zudem einen Einblick in die Sicherstellung der Einhaltung von gesetzlichen und behördlichen Anforderungen aus Sicht von Toyota Boshoku Europe N.V. Munich Branch.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



N. Buscher

Nadine Buscher

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-576

nadine.buscher@managementcircle.de

Compliance Automotive

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Compliance, Recht, Internes Kontrollsystem, Interne Revision, Risikomanagement, Corporate Governance, Einkauf** und **Qualität** in der **Automobilindustrie**. Weiterhin angesprochen sind **Mitglieder der Geschäftsleitung** und **Vorstände** sowie **interessierte Rechtsanwälte** und **Unternehmensberater**.

■ 3 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- Sie hören, welche **Compliance-Besonderheiten** für die **Automobilhersteller** und die **Zulieferindustrie** von Bedeutung sind.
- Sie gewinnen einen Einblick in die **Elemente** eines **Compliance-Management-Systems**.
- Sie erfahren, wie Sie eine **Product Compliance** sicherstellen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

11. und 12. Mai 2020 in München

Platzl Hotel, Sparkassenstraße 10, 80331 München
Tel.: +49 89 23703-722, Fax: +49 89 23703-727
E-Mail: reservation@platzl.de

05-88511

16. und 17. Juni 2020 in Frankfurt/M.

Intercontinental Frankfurt
Wilhelm-Leuschner-Straße 43, 60329 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 2605-2444, Fax: +49 69 2605-2322
E-Mail: frankfurt.reservations@ihg.com

06-88512

8. und 9. Juli 2020 in Köln

Ameron Hotel Regent
Melatengürtel 15, 50933 Köln
Tel.: +49 221 5499-0, Fax: +49 221 5499-998
E-Mail: info@hotelregent.de

07-88513

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/05-88511

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn