

BWL für Techniker und Ingenieure

Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge besser verstehen!

BWL im Unternehmen

- Verstehen und nutzen Sie die BWL Fachbegriffe
- Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge im Unternehmen verstehen und optimal anwenden

Kostenrechnung verstehen

- Zusammenspiel von Umsatz, Kosten und Gewinn
- Wie Sie Ihre Kosten positiv beeinflussen können und somit zum Unternehmenserfolg beitragen

Controlling und Finanzen

- Sie verstehen über was Ihr Controller redet
- Sicherheit im Umgang mit BWL Instrumenten und (Bilanz-) Kennzahlen

Argumentieren Sie betriebswirtschaftlich auf Augenhöhe

- Beim Thema „Kosten“ kennen Sie die Lösung
- Sie analysieren die Argumente und Vorschläge

Wenden Sie die Theorie sofort an

- In der BWL Simulation setzen Sie Ihr Wissen um und führen Ihr eigenes Unternehmen
- Sie sind Manager, treffen Entscheidungen und sehen sofort die Auswirkungen

Ihr Expertenteam:



Jürgen Rismondo
Robert Bosch GmbH

Ihr Nutzen:

- ✓ Betriebswirtschaftliche Fachbegriffe kompetent anwenden
- ✓ Kaufmännische Entscheidungen sicher treffen
- ✓ Finanzwirtschaftliche Auswirkungen richtig einschätzen

Begeisterte Teilnehmerstimmen:

„Sehr gute Veranstaltung; der Bezug zur Praxis war stets gegeben. Sehr kurzweilig, da aktive Mitarbeit möglich war. Kann ich weiterempfehlen.“

„Gute, praxisbezogene Übungen.“

„Betriebswirtschaftliche Basics spielerisch vermittelt. Top!“

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

24. und 25. Juni 2019 in Stuttgart

28. und 29. August 2019 in Frankfurt/M.

5. und 6. September 2019 in Köln

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/06-82569

Betriebswirtschaftliches Know-how auf den Punkt gebracht

Ihr Seminarleiter:

Jürgen Rismondo, Technischer Vertrieb, **Robert Bosch GmbH**, Stuttgart

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter und
- kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

9.40 Eckpfeiler der Betriebswirtschaftslehre

- Was bedeutet ökonomisches Handeln?
- Wie trifft man ökonomische Entscheidungen?
- Was sind Ziele ?
- Wie sieht eine Unternehmensstrategie aus?
- Welche Informationen benötigt ein strategisches Management?



Management-Tools im Überblick

- SWOT Analyse
 - Wo sind die Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens?
 - Welche Chancen bietet der Markt?
- Produkt-Lebens-Zyklus
 - Welche Phasen durchläuft Ihr Produkt?
- Produkt-Markt-Portfolio (BCG-Matrix)
 - Mit welchen Produkten verdienen Sie Ihr Geld?
 - Was ist eine Cash-Cow?
- Erfahrungskurve (Economies-of-Scale)
 - Wie können Sie zukünftige Kosten schätzen?
- Wettbewerbsorientierte Produktstrategie
 - Qualität vs. günstige Produkte
- Marktorientierte Produktstrategie
 - Welche Produkte können Sie auf verschiedenen Märkten wie erfolgreich vertreiben?
- Branchenstruktur-Analyse
 - Welche äußeren Faktoren beeinflussen Ihren Markt und somit Ihre Strategie?

11.15 Kaffee- und Teepause

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

11.30 Grundlagen der Kostenrechnung I



- Zusammenhang zwischen Umsatz, Kosten und Gewinn
 - Viel Umsatz heißt nicht automatisch viel Gewinn!
 - Lernen Sie die wichtigsten Formel der BWL kennen
- Fixe Kosten und variable Kosten
 - Lernen Sie die wichtigsten Kostenarten kennen und verstehen
 - Wie beeinflussen diese Ihre Kostenrechnung?
- Einzelkosten und Gemeinkosten
 - Unterschiede und Gemeinsamkeiten
- Preis-Absatz-Funktion
 - Wie viele Produkte verkaufen Sie bei welchem Preis?
 - Was ist der optimale Preis?

13.00 Business Lunch

14.15 Grundlagen der Kostenrechnung II



- Deckungsbeitragsrechnung
 - Welche Informationen stecken in einem Deckungsbeitrag?
 - Mit welchem Produkt verdienen Sie wie viel Geld?
 - Make-or-Buy Entscheidungen: Selber produzieren oder fremd einkaufen?
 - Absoluter und relativer Deckungsbeitrag
 - Was ist das optimale Produktionsprogramm?
- Break-Even-Analyse
 - Von den Kosten zum Gewinn
 - Ab wann machen Sie Gewinn?
 - Ab wann lohnt es sich überhaupt zu produzieren?
 - Was ist entscheidend: die Kosten, der Gewinn oder der Deckungsbeitrag?

15.45 Kaffee- und Teepause

16.00 Grundlagen der Kostenrechnung III



- Teilkostenrechnung und Vollkostenrechnung
 - Der Betriebsabrechnungsbogen (BAB)
 - Kostenarten, Kostenträger, Kostenstellen
 - Was ist ein Gemeinkosten-Zuschlag?
 - Mit dem BAB Zuschlagssätze berechnen
 - Kosten- und Preisberechnung mit der Zuschlagskalkulation
- Vor- und Nachteile von Umsatzkosten- und Gesamtkostenverfahren

17.45 Zusammenfassung des ersten Seminartages

18.00 Ende des ersten Tages, anschließend Get-together

Setzen Sie jetzt die Theorie in die Praxis um: Führen Sie Ihr Unternehmen zum Erfolg

Ihr Seminarleiter:
Jürgen Rismondo

9.00 Es geht weiter

- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

9.15 Investition und Finanzierung



- Statische und dynamische Kostenrechnung
 - Vor- und Nachteile der Berechnungsarten
 - Wann Sie welche Kostenrechnung benötigen
- Kostenvergleich vs. Gewinnvergleich
- Kalkulatorische Zinsen und Abschreibungen
 - Wo kommen diese Kosten her?
 - Wie berücksichtigen Sie diese Kosten in Ihrer
- Kosten- und Gewinnrechnung?
- Rentabilität und Amortisation
 - Wie rentabel ist Ihr Produkt?
 - Wann haben Sie Ihre Kosten wieder reingeholt?
- Aussagekraft von Barwert, Endwert, Kapitalwert und Annuität
- Kapitalwertmethode und Interne Zinsfuß-
- Methode
 - Welche Rendite erwirtschaftet Ihre Investition

10.45 Kaffee- und Teepause

11.00 Die Unternehmenssimulation I

- Einzelne Teams übernehmen ein Produktionsunternehmen mit der Aufgabe, dieses über mehrere Geschäftsjahre erfolgreich zu führen.
- Die Unternehmen (Teams) treten in realistischen Wettbewerbssituationen gegeneinander an und müssen zahlreiche unternehmerische Probleme lösen.
- Das Unternehmen wird als physisches Modell auf einem Spielbrett abgebildet.
- Das aktuelle Marktumfeld und die eigene Unternehmenssituation sind den Teams immer vor Augen.
- Somit herrscht jederzeit 100% Transparenz.
- Sie können genau nachvollziehen, wie sich getroffene Entscheidungen auswirken.

12.30 Business Lunch

13.45 Die Unternehmenssimulation II

Sie übernehmen die Führung eines Unternehmens und übernehmen dabei alle (!) Rollen einer Firma:

- Geschäftsführung: Bestimmen Sie die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens sowie die Unternehmensplanung. Controlling und
- Finanzwesen: Sie planen die Investitionen der Anlagen, Produkt- und Marktentwicklungen sowie das Personal.
- Marketing & Vertrieb: Sie planen die Produktentwicklung sowie die Marktanteile in Zusammenarbeit mit dem Controlling und der F&E Abteilung. Ebenso sind Sie verantwortlich für die Akquisition von Aufträgen.
- Einkauf & Produktion: Bestimmen Sie das Einkaufsvolumen und die rechtzeitige Produktion der jeweiligen Produkte.
- Sie diskutieren die Ergebnisse in der Gruppe und analysieren das abgelaufenen Geschäftsjahre
- Aufbauend auf diesen Ergebnissen wird die Strategie optimiert und neu geplant.

15.00 Kaffee- und Teepause

15.15 Jahresabschluss und Bilanzierung anhand einer Unternehmenssimulation

- Ihren Unternehmenserfolg selber berechnen
 - Das operative Ergebnis
 - Das Betriebsergebnis
 - Das Finanzergebnis
 - Der Gewinn vor und nach Steuern
- Ihre Kennzahlen (KIP) selber berechnen
 - So sehen Sie wie Ihre Firma dasteht
 - Wie eine Bilanz aufgebaut ist und wie Sie zu lesen ist
 - Bilanz-Kennzahlen anhand der Simulation selber berechnen und verstehen
- – Return-On-Investment (ROI), EBIT(DA), Eigenkapital-Rentabilität (ROE), Cash-Flow, RoCE, Gesamtkapital-Rentabilität, Umsatzrentabilität, – Return-On-Sale (ROS), Gewinnrentabilität

17.00 Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Abschlussdiskussion

17.15 Ende des Seminars



Jürgen Rismondo

Dipl.-Ing. (FH), Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH), hat nach seinem Ingenieursstudium ein Aufbaustudium der Wirtschaftswissenschaften absolviert. Er ist im Bereich technischer Vertrieb sowie im Bereich Weiterbildung der Robert

Bosch GmbH in Stuttgart tätig. Er führt die internen Schulungen zum Thema „BWL- und Marketing für Ingenieure“ bei der Robert Bosch GmbH durch – unter anderem auch mit Unternehmenssimulationen.

Jürgen Rismondo ist seit mehreren Jahren im Bereich der Weiterbildung aktiv. Unter anderem unterrichtet er an einer deutschen Hochschule die Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre.

Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

Lean und Digitalisierung

5. und 6. November 2019 in Stuttgart
2. und 3. Dezember 2019 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/11-86775

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Foto: ©Gerhard Linnekogel/Deutsche Bahn

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungsticket finden Sie hier:

www.managementcircle.de/bahn



Ihr Nutzen

Das Seminar ist für Praktiker konzipiert und enthält eine Vielzahl verständlicher Beispiele. Sie lernen systematisch und in anschaulicher Form die Grundlagen der BWL. Mit dem vermittelten Know-how sind Sie anschließend in der Lage, wichtige betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen und in Ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden, die wesentlichen Fachbegriffe inhaltlich und im Gesamtzusammenhang zu begreifen, zu verstehen, was der Controller mit seiner Fachsprache meint sowie die Verknüpfung zwischen Entscheidungen und ihren wirtschaftlichen Auswirkungen zu erkennen und die wirtschaftliche Tragweite richtig einzuschätzen.

Lean, Produktion & Instandhaltung

30 Jahre
MANAGEMENTCIRCLE®

Der Blog für News & Trends der Branche!

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/lean



@lean_circle

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

E-Mail: daniela.ruehl@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse

30 Jahre
MANAGEMENTCIRCLE®
INHOUSE

Die Komplexität (betriebs-)wirtschaftlicher Zusammenhänge steigt. Der immer schnellere Wandel auf nationalen und internationalen Märkten macht Entscheidungen »aus dem Bauch heraus« und ohne betriebswirtschaftliche Absicherung immer risikoreicher. Ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen besteht heutzutage darin, dass auf allen Ebenen und in allen Funktionen unternehmerisch gedacht und gehandelt wird. Auch für technische Fach- und Führungskräfte wird es im beruflichen Alltag immer wichtiger, grundlegendes betriebswirtschaftliches Know-how und Anwendungs-Verständnis zu erwerben, um Entscheidungen mit wirtschaftlichen Auswirkungen richtig einordnen und treffen zu können.

Bei modernen Trendthemen wie bei der Digitalisierung oder beim agilen Projektmanagement muss der hohe Ressourceneinsatz und Investitionsbedarf durch die erreichbaren Veränderungen wieder amortisiert werden können. Für die Entwicklung und Verbesserung von Dienstleistungen und Produkten spielt die Einschätzung wirtschaftlicher Erfolgchancen und die Erfolgsmessung eine zentrale Rolle.

Lernen Sie in diesem Intensivseminar die wichtigsten Einflussvariablen betriebswirtschaftlichen Handelns kennen. In einer Unternehmenssimulation führen Sie im Team ein produzierendes Unternehmen unter Wettbewerbsbedingungen durch mehrere Geschäftsperioden. Dabei erproben Sie die mittel- und langfristigen Auswirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Finanzen, Beschaffung, Produktion, Verkauf und Marketing.

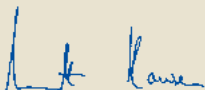
Nach dem BWL-Intensivkurs sind Sie in der Lage, betriebswirtschaftliche Abläufe besser zu verstehen, zu analysieren und in Ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden. Sie verstehen, wie einzelne Unternehmensbereiche miteinander verknüpft sind und kennen den Zusammenhang zwischen Entscheidungen und ihren wirtschaftlichen Auswirkungen inkl. der Tragweite.

Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten und bekommen einen Einblick ins Controlling, so dass Sie Maßnahmen leichter nachvollziehen können.

Und das Wichtigste: Sie verstehen, wovon Kaufleute reden – und vor allem warum!

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Annette Hansen

Projektmanager Konferenzen/Seminare

Tel. +49 6196 4722-461

E-Mail: annette.hansen@managementcircle.de

Wir machen Sie fit

Lernen Sie

- ✓ den Umgang mit den wichtigsten Instrumentarien der Unternehmensplanung, der Erfolgsrechnung und der Finanzierung
- ✓ die Kosten- und Gewinnrechnungen nachzuvollziehen und selbstständig zu erstellen.
- ✓ Ihre Kosten positiv zu beeinflussen und somit zum Unternehmenserfolg beizutragen.
- ✓ Ziele unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte erreichen.
- ✓ betriebswirtschaftliche Abläufe besser zu verstehen, zu analysieren und in Ihrem beruflichen Umfeld anzuwenden.
- ✓ Sicherheit im Umgang mit betriebswirtschaftlichen Instrumenten und Kennzahlen.
- ✓ wie Sie betriebswirtschaftlich auf Augenhöhe argumentieren.

Ihr Plus

Sofort umsetzbares Praxiswissen steht bei diesem Seminar im Vordergrund!

Die Unternehmenssimulation: Der Fokus der Simulation liegt (anders wie traditionellen Planspielen) nicht auf dem Spielen und Gewinnen, sondern auf dem Erkennen unternehmerischer und betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge.

Ihr neues und verbessertes Verständnis und Entscheidungsverhalten und der dadurch verbesserte Einfluß auf Ihre Geschäftsprozesse fördern Ihre Wettbewerbsfähigkeit und Ihren Erfolg.

Der Seminarleiter vermittelt Ihnen die Inhalte speziell auf Ihre Bedürfnisse im technischen Bereich abgestimmt. Am zweiten Semintag werden viele Bezüge zur Praxis aufgebaut. Durch eine Unternehmenssimulation festigen Sie Ihr zuvor gelerntes Wissen. So können Sie das Gelernte optimal in der Praxis umsetzen.

BWL für Techniker und Ingenieure

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Werks- und Betriebsleiter, technische Leiter und Fachkräfte aus den Bereichen Produktion, Fertigung, Montage, Instandhaltung, Facility Management, Forschung und Entwicklung (F&E) sowie Führungskräfte und Manager mit technischem, naturwissenschaftlichem oder juristischem Hintergrund, die keine betriebswirtschaftliche Ausbildung haben oder ihre Kenntnisse auffrischen wollen.

■ 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- Erhalten Sie das Wissen und Selbstbewusstsein um betriebswirtschaftliche Entscheidungen sachgerecht und souverän zu vertreten!
- Erfahren Sie, wie Sie die wichtigsten betriebswirtschaftlichen und firmeninternen Kennzahlen richtig interpretieren.
- Erlangen Sie wirkungsvolle betriebswirtschaftliche Instrumente, um Ihre Interessen durchzusetzen.
- Bekommen Sie einen Einblick, wie einzelne Unternehmensbereiche miteinander verknüpft sind und kennen den Zusammenhang zwischen Entscheidungen und ihren wirtschaftlichen Auswirkungen inkl. der Tragweite.
- Profitieren Sie von Ihrem erlangten Wissen und argumentieren Sie zukünftig auf Augenhöhe!

■ Termine und Veranstaltungsorte

24. und 25. Juni 2019 in Stuttgart

06-87198

Hotel Am Schlossgarten Stuttgart,
Schillerstraße 23, 70173 Stuttgart
Tel.: +49 711 2026-0 Fax: +49 711 2026-888
E-Mail: info@hotelschlossgarten.com

28. und 29. August 2019 in Frankfurt/M.

08-87199

The Westin Grand Frankfurt, Konrad-Adenauer-Straße 7,
60313 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 2981-750 Fax: +49 69 2981-811
E-Mail: reservation.frankfurt@westin.com

5. und 6. September 2019 in Köln

09-87200

Dorint Hotel am Heumarkt Köln, Pipinstraße 1, 50667 Köln
Tel.: +49 221 80190-111 Fax: +49 221 80190-190
E-Mail: reservierung.koeln-heumarkt@dorint.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/06-87198

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn