

Betriebliches Notfall- und Krisenmanagement

Richtig handeln, wenn's brennt

Ihr Leitfaden für den Krisenfall:

Vorbereitung für den Ernstfall:

- Aufbau und Struktur einer qualifizierten Notfallorganisation
- Der Notfallplan als ganzheitliches Instrument des Notfall- und Krisenmanagements

In der Krise handlungsfähig bleiben:

- Der wirksame Krisenstab
- Entscheidungen unter Druck treffen
- Wirksame Kommunikationsstrategien für den Krisenfall

Desaster-Recovery:

- Strategien zur Rückkehr zum Normalbetrieb

Von der Reaktion zur Prävention:

- Wie Sie Krisensituationen nachhaltig vermeiden können

Ihr Expertenteam:



Prof. Dr. Marco Becker
NBS Northern Business School



Andreas Rudlof
Flughafen Stuttgart GmbH

Ihr Nutzen:

- ✓ Aktuelles Fachwissen wird Ihnen anhand von Praxisbeispielen vermittelt
- ✓ Diskussionen und Erfahrungsaustausch fördern einen optimalen Lerneffekt und Praxistransfer

Stimmen ehemaliger Teilnehmer unserer Veranstaltungen aus dem Bereich Notfallmanagement und Krisenkommunikation

- ✓ *„Spannend, praxisorientiert, dennoch theoretisch sehr gut aufbereitet.“*
Dr. J. Wetterau, Heraeus Holding GmbH
- ✓ *„Gute Mischung aus Theorie und Praxis.“*
S. Simon, R+V Versicherung AG

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

24. und 25. Juli 2019 in München

17. und 18. September 2019 in Köln

9. und 10. Oktober 2019 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENT CIRCLE®

BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/07-87230

Gezielte Vorbereitung auf den Ernstfall



Ihr Seminarleiter:

Prof. Dr. Marco Becker, Professur für Controlling und Finanzmanagement,
NBS Northern Business School - Hochschule für Management und Sicherheit

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

9.45 Die wichtigsten Begriffe, Methoden und Standards: Notfall- und Krisenmanagement im Überblick

- Grundlegende Definitionen
 - Notfall
 - Krise
- Ausgangssituation – Wo steht Ihr Unternehmen aktuell?
- Indikatoren einer Krise
- Sonderorganisation vs. Normalbetrieb

10.30 Grundlagen des Risikomanagements: Nicht jeder potenzielle Vorfall ist relevant

- Der Risikobegriff
- Strategien zum Umgang mit Risiken

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Typische Gefahrenquellen im Zeitalter der Industrie 4.0: Denken Sie sowohl analog als auch digital!

- Industrie 4.0 im Überblick
 - Historische Entwicklung
 - Grundprinzipien
 - Internet of Things (IoT) und Big Data
 - Smart Factory
- Klassische Krisenfälle im Überblick
- Bedrohungsziele im Kontext der Industrie 4.0
 - IT und Infrastruktur
 - Produktion und Logistik
 - Reputation und Image (Social Media)
- Typische Bedrohungsursachen in der Praxis
 - Natur und die Elemente
 - Viren, Malware und co.
 - Industrie- und Cyberspionage
 - Unzufriedene Mitarbeiter und Kunden

13.00 Business Lunch

14.15 Aufbau und Struktur einer qualifizierten Notfallorganisation: Was sie in jedem Fall regeln sollten

- Benachrichtigungen im Notfall
- Verantwortlichkeiten in den wichtigsten Bereichen
- Vertretungsberechtigungen und Vollmachten für den Notfall

15.00 Prävention statt Reaktion: Ziele der betrieblichen Notfallplanung und Ansätze zur Umsetzung

- Schutz der Beschäftigten und ihrer Angehörigen
- Minimierung des wirtschaftlichen Schadens für das Unternehmen
- Optimales Krisenmanagement während der Notfallsituation
- Sicherstellung der schnellstmöglichen Rückkehr zum Normalbetrieb
- Analyse des vorhandenen Gefährdungspotenzials (Audit)

15.45 Kaffee- und Teepause

16.00 Nachbetrachtung Landung unter erschwerten Bedingungen: Contact Air – Fokker 100 – D-AKFE am Flughafen Stuttgart 14.09.2009

- Was auf einen Großalarm am Flughafen folgt
- Grunddaten, Ausgangslage
- Zeitlicher Ablauf – Schadenstelle Zeitlicher Ablauf-Terminal
- Feststellungen/Erkenntnisse/Lessons Learned



Andreas Rudlof
Leiter Flughafenfeuerwehr,
Flughafen Stuttgart GmbH,
Stuttgart

Bericht über einen spektakulären Einsatz am 14. September 2009. Hier landete ein Flugzeug vom Typ Fokker 100 ohne ausgefahrenes Hauptfahrwerk unter erschwerten Bedingungen. Eindrucksvolle Filmmitschnitte während des Einsatzgeschehens zeigten dabei die Dramatik, aber auch das effektive Arbeiten der Feuerwehr. Der Bericht zeigt auch die parallel laufenden Maßnahmen auf, um den Flugbetrieb schnellstmöglich wieder aufnehmen zu können.

17.30 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

Ende des Seminars **ca. 17.45 Uhr**



Nachhaltiger Umgang mit Krisensituationen im Unternehmen

Ihr Seminarleiter:
Prof. Dr. Marco Becker

9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag und Ausblick auf den zweiten Seminartag

9.15 Der Notfallplan: Ganzheitliches Notfall- und Krisenmanagement

- Ziele und Nutzen des Notfallplans
- Der Notfallplan als lebendes System
- Kritische Erfolgsfaktoren
 - Usability
 - Szenarien
 - Handlungsorientierung
- Notfallplanung in den wesentlichen Unternehmensbereichen
 - Produktion
 - Beschaffung / Logistik
 - IT
 - Unternehmensinfrastruktur

10.45 Kaffee- und Teepause

11.30 Entscheidungsfindung im Krisenfall: Arbeiten und Entscheiden unter Zeit- und Handlungsdruck

- Verantwortung übernehmen
- Wesentliches von Unwesentlichem trennen
- Entscheidungsfrequenz erhöhen
- Theorie der schwachen Indikatoren bei der Entscheidungsfindung
- Direkte und indirekte Entscheidungen
- Von der Reaktion zum proaktiven Handeln

12.15 Kommunikation im Krisenfall: Gute Vorbereitung ist alles

- Professioneller Umgang mit Mitarbeitern und Medien
- Was tun, wenn das Kamerateam vor der Tür steht
- 10 goldene Regeln der Krisenkommunikation
- Kommunikationsstrategie für Krisenfälle definieren
 - Sicherheit der Kunden und Mitarbeiter
 - Schutz vor dem Abfluss von Know-How
 - Schutz vor Imageverlust
 - Grundsatz: „Eine Fresse in die Presse“

13.00 Business Lunch

14.15 Day-After-Planung: So geht es weiter mit Ihrem Unternehmen

- Wiederanlaufplanung
- Business Continuity Plan

15.00 Der Krisenstab: Das wichtigste Organ im Krisenfall

- Einordnung in die Unternehmensstruktur
- Aufgaben und Verpflichtungen
- Besetzung
- Entscheidungskompetenzen
- Lagezentrum im Unternehmen
 - Technische Ausstattung: Was ist wirklich notwendig?
 - Wo sollte das Lagezentrum im Unternehmen liegen?
 - Welche Zugangsmöglichkeiten müssen sichergestellt sein?
- Notfall-Budget

15.45 Kaffee- und Teepause

16.00 Aus Notfällen und Krisen lernen: Nach dem Spiel ist vor dem Spiel!

- Intern:
 - Lessons learned
 - Kontinuierliche Verbesserung des Notfallplans und des Krisenmanagementsystems
 - Überarbeitung der Risikoeinschätzungen und Gefährdungsbeurteilungen
- Extern:
 - Benchmarking - Lernen aus den Fehlern anderer
 - Best-Practice-Ansätze
 - Scenario-Analyse

16.45 Effiziente Umsetzung in der Praxis: Ein wirksames Krisenmanagementsystem erfolgreich implementieren

- Projektteam
- Projektplan
- Meilensteine
- Vorbereitung auf eine mögliche Zertifizierung

Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Ende des Seminars **ca. 17.45 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Prof. Dr. Marco Becker

vertritt den Themenkomplex Controlling und Finanzmanagement in Lehre und Forschung an der **NBS Northern Business School - Hochschule für Management und Sicherheit** in Hamburg. Neben dieser Professur hat er Lehraufträge in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik u. a. an der Leuphana Universität Lüneburg, der Hochschule für angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg und der staatlichen Hochschule Wismar. Der promovierte Bankkaufmann und Diplom-Kaufmann ist anerkannter Experte für betrieblichen Datenschutz, Kennzahlen sowie Prozess- und Qualitätsmanagement. Seit mehr als 10 Jahren zählt er mit seiner Beratungskanzlei - Marco Becker Management Consultants - kleine, mittlere und große Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie Freiberufler unterschiedlicher Branchen zu seinen Kunden und ist hier auch als externer Datenschutzbeauftragter tätig.

Andreas Rudlof

ist seit 01.03.1993 bei der Flughafenfeuerwehr des **Flughafens Stuttgart** hauptberuflich tätig. Als Leiter der Abteilung Brandschutz und Gefahrenabwehr ist er u.a. für den Abwehrenden sowie Vorbeugenden Brand- und Gefahrenschutz verantwortlich. Davor war er von 2002 bis 2008 Sachgebietsleiter für das Notfall- und Krisenmanagement innerhalb der Flughafenfeuerwehr. Nach zahlreich besuchten Aus- und Fortbildungsgängen im ehren-/hauptberuflichen Bereich zu den Themenbereichen „Feuerwehr-/Rettungsdienst-/Katastrophenschutz“, einer Zusatzqualifikation zum Zertifizierten Notfall- und Krisenmanager (BdSI) sowie zum Zertifizierten Fachplaner und Sachverständigen Brandschutz bei der ISA/Hochschule Esslingen hat er u.a. verschiedene Beauftragtenfunktionen, z.B. als Brandschutzbeauftragter, Flugzeug-Bergebeauftragter sowie Strahlenschutzbeauftragter im Rahmen seiner aktuellen Funktion inne. Darüber hinaus ist er seit 2011 Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft der Werkfeuerwehren Baden-Württemberg e.V. und in verschiedenen Verbandsfunktionen auf Landes- sowie Bundesebene sowie als Vertreter im Landesfeuerwehrbeirat Baden-Württemberg tätig.

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungs-Ticket finden Sie hier:

www.managementcircle.de/bahn





Foto: ©Gerhard Linnekogel/Deutsche Bahn

30 Jahre
MANAGEMENTCIRCLE®

Management Circle Blog

Bleiben Sie immer up-to-date!

Jetzt folgen!  www.management-circle.de/blog
 @mgmt_circle

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Mandy Zunic

Tel.: +49 6196 4722-635

E-Mail: mandy.zunic@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse

30 Jahre
MANAGEMENTCIRCLE®
INHOUSE

Zum Seminarinhalt

Im Zeitalter der immer weiter fortschreitenden Digitalisierung werden Unternehmen zunehmend mit neuen Herausforderungen und auch Bedrohungen konfrontiert.

Diese Bedrohungsszenarien sind allerdings nicht ausschließlich auf den Bereich der IT beschränkt, sondern erstrecken sich auf alle Aspekte eines Unternehmens. Egal ob Datenmissbrauch, Lebensmittelskandal, Umweltkatastrophe oder Pandemie, Lieferantenausfall oder Liquiditätsengpass: Die Hintergründe von Krisen sind intern oder extern, wirtschaftlich oder politisch begründet - doch in ihren Auswirkungen stets fatal für die betroffenen Unternehmen.

Professionelles Notfall- und Krisenmanagement ist somit nicht nur während großer Finanz- und Wirtschaftskrisen entscheidend, sondern wird zunehmend zu einer permanenten Aufgabe in jedem Unternehmen.

In Krisensituationen müssen Sie in einem engen Zeitfenster die Handlungsfähigkeit Ihres Unternehmens garantieren und eine Eskalation vermeiden. Sie müssen interne Abläufe sichern und das Unternehmensimage nach außen schützen. Wir geben Ihnen das Rüstzeug für diese verantwortungsvolle Aufgabe!

In diesem Seminar legen wir daher den Fokus auf:

- ✓ Früherkennung
- ✓ Krisenprävention
- ✓ Krisenbewältigung
- ✓ Schadensbegrenzung
- ✓ Reputationsmanagement
- ✓ Krisennachbereitung

Ihr Nutzen

Nach dem Seminar sind Sie in der Lage:

- ✓ einen ganzheitlichen Notfallplan für ihr gesamtes Unternehmen aufzustellen
- ✓ den Krisenstab personell optimal zu besetzen und organisatorisch in ihr Unternehmen einzubinden
- ✓ die Kommunikation in Notfall- und Krisensituationen zu verbessern
- ✓ ein wirksames Krisenmanagementsystem zu entwerfen und im Unternehmen zu etablieren.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten:

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Unternehmenspraxis und Hochschule trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zu betrieblichem Notfallmanagement wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz:

Die Seminarinhalte werden durch Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. Es ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking:

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen:

Die detaillierten Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Risikomanagement und Internes Kontrollsystem

25. September 2019 in Frankfurt/M.
28. Oktober 2019 in Köln

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/11-85942

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Lova Rakotoarinjatovo

Projektmanagerin Konferenzen/Seminare
Tel.: +49 6196 4722-674
lova.rakotoarinjatovo@managementcircle.de

Betriebliches Notfall- und Krisenmanagement

■ Wer sollte teilnehmen?

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen **Risikomanagement, Unternehmensplanung, Unternehmenssicherheit, Notfall- und Business Continuity Management, Technische Sicherheit, Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit, Gefahrgutabwicklung, Produktion, Health, Safety and Environment** sowie **Qualitätsmanagement, Interne Revision, Compliance** und **Recht**. Des Weiteren eingeladen sind Vertreter aus den Bereichen **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Unternehmenskommunikation** und **Reputationsmanagement**. Angesprochen sind außerdem **Geschäftsführer, Vorstände, Wirtschaftsprüfer** sowie interessierte Beratungsunternehmen.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie lernen, wie eine qualifizierte **Notfallorganisation** strukturiert und aufgebaut wird.
- Sie erfahren, wie man einen **Notfallplan** entwickelt und was dies beinhaltet.
- Sie lernen, wie man **Entscheidungen im Krisenfall** und unter Druck trifft.
- Sie informieren sich über die erfolgreiche **Implementierung** eines wirksamen **Krisenmanagementsystems**.
- Sie informieren sich über den **Umgang mit Presse und Öffentlichkeit**.

■ Termine und Veranstaltungsorte

24. und 25. Juli 2019 in München

Holiday Inn Munich Leuchtenbergring
Leuchtenbergring 20, 81677 München,
Tel.: +49 89 411113-524, Fax: +49 89 411113-599
E-Mail: reservation@himuc.com

07-87230

17. und 18. September 2019 in Köln

Dorint Hotel am Heumarkt Köln
Pipinstraße 1, 50667 Köln
Tel.: +49 221 80190-111, Fax: +49 221 80190-190
E-Mail: reservierung.koeln-heumarkt@dorint.com

09-87231

9. und 10. Oktober 2019 in Frankfurt/M.

The Westin Grand Frankfurt
Konrad-Adenauer-Straße 7, 60313 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 2981-750, Fax: +49 69 2981-811
E-Mail: reservation.frankfurt@westin.com

10-87232

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel**, unter Berufung auf Management Circle, vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/07-87230

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn