

Beteiligungsplanung, -steuerung und -reporting

Die strategische Optimierung Ihres Beteiligungsmanagements

Integrationsprozess optimieren

- Marktumfeld und Risiken umfassend analysieren
- Beteiligungsstrategie definieren und umsetzen

Steuerungsinstrumente implementieren

- Beteiligung in das Konzerncontrolling integrieren
- Kennzahlenmodelle zur Steuerung nutzen

Planungskomplexität reduzieren

- Planung durch Automatisierung flexibilisieren
- Entwicklungen mit Predictive Analytics vorhersagen

Reportingprozesse automatisieren

- Process Mining und Robotics einsetzen
- Reporting Factory und Dashboards aufbauen

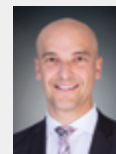
Ihr Expertenteam



Adrian Bell
TUI AG



Werner Gäng
Testo SE & Co. KGaA



Prof. Dr. Carsten Padberg
Fachhochschule der
Wirtschaft (FHDW)



Michael Schwenzer
KPMG AG Wirtschafts-
prüfungsgesellschaft

Exklusive Praxisberichte

- ✓ Risikomanagement in der Beteiligungssteuerung bei Testo
- ✓ Aufbau eines integrierten Planungs- und Berichtssystems bei TUI

Bitte wählen Sie Ihren Termin

17. und 18. Juni 2020 in Köln

24. und 25. August 2020 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENTCIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/06-88295

Von der Beteiligungsstrategie zum erfolgreichen Beteiligungsmanagement



Ihr Seminarleiter

Prof. Dr. Carsten Padberg, Professor für Controlling und Corporate Finance,
Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW), Paderborn

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter und Vorstellungsrunde
- Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen

9.45 Ziele und Aufgaben im Beteiligungsmanagement

- Management und Controlling von Beteiligungen
- Ziele und Beteiligungsstrategie
- Erfolgsfaktoren und Risiken des Strategieprozesses
- Werkzeuge zum Beteiligungscontrolling praxisgerecht anwenden
- Zielbildungsprozess und Strategieentwicklung systematisch gestalten
- Die Beteiligung als Investition
- Beteiligungen monetär und strategisch bewerten

11.15 Tee- und Kaffeepause

11.30 Steuerung einzelner Beteiligungen: Ziele richtig umsetzen

- Von der Strategie der Muttergesellschaft zur operativen Umsetzung in den Tochterunternehmen
- Integration der Beteiligungen in das Konzerncontrolling
- Advanced Budgeting im Konzern
- Balanced Scorecard zur Unterstützung des Strategieprozesses und der Steuerung
- Wertorientierte Steuerung: 4 Dimensionen zum Erfolg
- Risikomanagement im Konzern

13.00 Business Lunch

14.15 Kontrolle im Beteiligungsmanagement: Ziele erreicht?

- Integriertes Rechnungswesen als Erfolgsfaktor für eine effiziente und effektive Kontrolle
- Determinanten des Kontrollprozesses
- Koordination zur Vermeidung von Insellösungen und Erreichen von optimalen Konzernergebnissen
- Der Beteiligungscontroller als das gute Gewissen des Konzerns: Hindernisse überwinden
- Bankberichte durch das Beteiligungscontrolling optimieren

15.15 Tee- und Kaffeepause

15.30 Chancen- und Risikomanagement in der Beteiligungssteuerung bei Testo

- Der Prozess des Risikomanagements bei Testo
- Verzahnung des Risikomanagements mit dem Chancenmanagement im internationalen Vertrieb
- Aufdeckung und Einordnung der unterschiedlichen Risikoarten (Länderrisiken, Finanzrisiken, Produkthaftung etc.)
- Umgang mit Chancen und Risiken
- Auswirkungen der Chancen und Risiken auf das Konzernergebnis



Werner Gäng
Director Emerging Markets & Partners,
Testo SE & Co. KGaA,
Lenzkirch



17.00 Tagesabschluss

- Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages durch den Seminarleiter
- Gelegenheit zur Diskussion offener Fragen

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 17.30 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

So optimieren und automatisieren Sie Ihre Planungs- und Reportingprozesse



Ihr Seminarleiter

Michael Schwenzer, Senior Manager Digital Finance,
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Düsseldorf

9.00 Es geht weiter

- Kurze Vorstellung der Themen des zweiten Seminartages

9.15 Planungs- und Reportinginhalte effizient gestalten

- Ansätze und Methoden zur Konzernsteuerung
- Die richtigen Kennzahlen: Finanzkennzahlen vs. operative Kennzahlen
- Ableitung von Kennzahlen aus strategischen zu operativen Bereichen
- Erweiterung der Kennzahlensicht durch Umfeldinformationen und Data Lakes
- Einbettung von Kennzahlenmodellen in Steuerungsmodelle
- Kennzahlen- und Werttreiberbäume
- Standardisierung vs. Flexibilisierung im Managementreporting
- Der Nutzen von Dashboards und Mobile Reporting
- Flexibilisierung durch Ad-hoc-Reporting und Self-Service

11.15 Tee- und Kaffeepause

11.30 Digitalisierung von Reportingprozessen

- Abstimmungsprozesse zwischen Gesellschaften unter Leitung der Holding
- Abstimmung der Berichtskalenderstruktur
- Problemstellung in der Flexibilisierung des Beteiligungscontrollings
- Der Einsatz von Workflow-Instrumenten
- Kommentierungen im Managementreporting
- Verkürzung und Verschlankeung von Berichtsprozessen mittels Schnittstellen
- Prozessoptimierung im Reporting: Process Mining und Robotics
- Nutzungspotenziale einer Reporting Factory im Reportingprozess

13.00 Business Lunch

14.15 Reduktion der Planungskomplexität und der Einsatz von Predictive Analytics

- Zusammenhang zwischen strategischer und operativer Planung
- Planungsansätze für die Mittelfristplanung, Budget und Hochrechnung
- Das richtige Maß der Top-Down-Planung
- Der richtige Planungshorizont
- Simulation und Szenarien in der Planung
- Flexibilisierung der Planung durch Rolling Forecast und Automatisierung
- Beyond Budgeting: Vor- und Nachteile
- Der Nutzen von Planungstools und Cloud-Technologien

15.45 Tee- und Kaffeepause

16.00 Effiziente Beteiligungssteuerung am Beispiel von Planung und Berichterstattung im TUI Konzern

- Einflussfaktoren auf ein modernes Planungs- und Berichtswesen
- Auswahl entscheidungsrelevanter Planungs- und Berichtsinhalte und strategiekonformer Performance-Indikatoren
- Effiziente Planungs- und Berichtsprozesse zwischen Holding und Beteiligungen
- Aufbau einer empfängerorientierten Berichterstattung
- Einheitliche Informationsversorgung durch ein integriertes Planungs- und Berichtssystem



Adrian Bell
Senior Manager Analysis,
TUI AG,
Hannover

17.15 Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse durch den Seminarleiter
- Möglichkeit für abschließende Fragen

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.30 Uhr**



Praxisbericht

Bei dieser Zertifizierung absolvieren Sie ein Pflichtseminar und ein Wahlseminar in einem Zeitraum, den Sie selbst bestimmen. Ihre Kompetenz wird von führenden Experten auf dem Gebiet des Beteiligungscontrollings zertifiziert. Nach der Teilnahme am Pflichtseminar und einem der drei Wahlseminare erhalten Sie das Zertifikat „**Der zertifizierte Beteiligungscontroller**“.

1 Pflichtseminar

Beteiligungscontrolling kompakt

+

1 Wahlseminar
(Wählen Sie 1 von 3 Seminaren aus)

Unternehmensbewertung kompakt

Beteiligungsplanung, -steuerung und -reporting

Digitalisierung im Beteiligungscontrolling

=



Der zertifizierte Beteiligungscontroller

Weitere Informationen unter:
www.beteiligungscontroller.de

Nutzen Sie Ihren Preisvorteil!

Sie sparen € 500,- bei Buchung des Gesamtpaketes zum zertifizierten Beteiligungscontroller (ein Pflichtseminar und ein Wahlseminar).

Ihr Vorzugspreis beträgt € 3.690,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Bei jeder weiteren Seminarbuchung aus der Zertifizierungsreihe erhalten Sie jeweils **€ 250,- Rabatt**.

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Fragen zur Zertifizierung



Ihr Ansprechpartner

Stephan Wolf

Tel.: +49 6196 4722-800

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Beteiligungscontrolling kompakt

Toolbox zur Steuerung von Töchtern und Beteiligungen

- Akquisitionscontrolling und Integration: Synergien umfassend analysieren und realisieren
- Zentrale Kennzahlen: Vergleichbare und wertorientierte Erfolgsgrößen entwickeln
- Internationale Beteiligungen: Kulturelle Unterschiede und Länderrisiken berücksichtigen

Termine

16. + 17. April 2020 in München

11. + 12. Mai 2020 in Frankfurt/M.

08. + 09. Juni 2020 in Köln

Unternehmensbewertung kompakt

Leitfaden zur Ermittlung sinnvoller Unternehmenswerte

- Bewertungsprozess: Bewertungsgrundsätze, Methoden und Rahmenbedingungen
- Ertragswertverfahren: Unternehmensbewertung auf Basis von Erträgen
- Preisfindungsverfahren: Plausibilisierung anhand von Marktmultiplikatoren

Termine

19. + 20. Mai 2020 in München

25. + 26. Juni 2020 in Frankfurt/M.

Beteiligungsplanung, -steuerung und -reporting

Die strategische Optimierung Ihres Beteiligungsmanagements

- Beteiligungsstrategie definieren: Marktumfeld, Branche und Risiken analysieren
- Planungskomplexität reduzieren: Entwicklungen mit Predictive Analytics vorhersagen
- Reportingprozesse automatisieren: Reporting Factory und Dashboards aufbauen

Termine

17. + 18. Juni 2020 in Köln

24. + 25. August 2020 in Frankfurt/M.

Digitalisierung im Beteiligungscontrolling

Transformation meistern und Effizienzpotenziale heben

- Controllingprozesse: Digitalisierung und Automatisierung komplett ausschöpfen
- Die neue Controlling-Organisation: Data Labs und Shared Service Center einrichten
- Master Data Management: Harmonisierte Datenhaltung als Basis für die Digitalisierung

Termine

28. + 29. Mai 2020 in Frankfurt/M.

09. + 10. Juli 2020 in München

Warum dieses Seminar so wichtig für Sie ist:

Nur mit effizienten und automatisierten Planungs-, Steuerungs- und Reportingprozessen gelingt es Ihnen als **Beteiligungscontroller**, die zukünftige Entwicklung Ihrer Konzernstruktur mitzugestalten und damit Wachstum sicherzustellen.

Lernen Sie am ersten Seminartag, wie Sie **von der Beteiligungsstrategie zum erfolgreichen Beteiligungsmanagement** gelangen. Bei der Auswahl der Strategie analysieren Sie Marktumfeld, Branche und Risiken aus internationalen Engagements. Erfahren Sie, wie Sie die gewonnenen Erkenntnisse richtig bewerten und nötige Änderungen bei Ihren Tochtergesellschaften bewirken. Lernen Sie, wie Sie durch eine wertorientierte Steuerung und effiziente Bewertungs-, Integrations- und Controlling-Instrumente die Basis für eine langfristige positive Entwicklung Ihres Konzerns schaffen.

Erfahren Sie am zweiten Seminartag, wie Sie die **Planungs- und Reportingprozesse zwischen Konzernmutter und den Gesellschaften optimieren und automatisieren**. Unsere Experten zeigen Ihnen, wie Sie die Planung durch Rolling Forecast flexibilisieren und die Planungskomplexität reduzieren. Profitieren Sie von praxiserprobten Planungsansätzen für die Mittelfristplanung, die Budgetierung und die Hochrechnung. Informieren Sie sich über die Vor- und Nachteile beim Beyond Budgeting und den Nutzen von **Planungstools, Cloud-Technologien und Predictive Analytics**.

Erhalten Sie Empfehlungen für Verantwortlichkeiten bei der Erfassung und Aufbereitung von Daten sowie zur Durchsetzung von Reportingstandards. Damit entwickeln Sie eine einheitliche Berichterstattung über alle Gesellschaften hinweg und können diese in einem Benchmarking vergleichen. Diskutieren Sie zudem Effizienzsteigerungspotenziale durch den Einsatz einer **Reporting Factory** und von **Dashboards**. Erfahren Sie darüber hinaus, wie Sie mittels **Process Mining** digitale Planungs- und Reportingprozesse rekonstruieren, visualisieren und optimieren.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



N. Buscher

Nadine Buscher

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-576

nadine.buscher@managementcircle.de

Adrian Bell

ist Senior Manager Analysis im Bereich Group Financial Accounting & Reporting bei der **TUI AG**. Er verantwortete mit dem Wandel der Preussag AG zur TUI AG im Konzern-Controlling die Integration des Berichtsprozesses und das Controlling des neu erworbenen britischen Veranstalters Thomson Travel. Zuvor war er für das Beteiligungscontrolling einiger Industriebeteiligungen verantwortlich. Anschließend betreute Adrian Bell als Beteiligungscontroller die touristischen Einheiten der TUI Travel plc. Derzeit verantwortet er das Zentralbereichscontrolling im Konzern. Zu seinen weiteren Aufgaben zählen die Sicherstellung und Weiterentwicklung des Planungsprozesses.

Werner Gäng

ist Director Emerging Markets & Partners bei der **Testo SE & Co. KGaA** in Lenzkirch. Testo ist Weltmarktführer im Bereich portabler und stationärer Messtechnik und hat innerhalb der letzten 37 Jahre 32 Tochtergesellschaften aufgebaut. Werner Gäng ist seit 30 Jahren in verschiedenen Vertriebsverantwortungen bei der Firma Testo und hat dort zahlreiche Tochtergesellschaften aufgebaut. Als Leiter des Vertriebs Emerging Markets & Partners verantwortet er die Vertriebsaktivitäten sowie den Aufbau und die Entwicklung der jüngeren Vertriebstöchter und der weltweiten Vertriebspartner.

Prof. Dr. Carsten Padberg

ist seit 2006 Professor an der **Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW)** in Paderborn und verantwortet dort den Fachbereich Rechnungswesen und Controlling. Darüber hinaus ist er geschäftsführender Gesellschafter der Dr. Padberg Beratungsgesellschaft mbH, die auf die Themengebiete internationale und nationale Rechnungslegung, Bankbilanzen, Corporate Finance, Controlling und Prozessoptimierung im Rechnungswesen spezialisiert ist. Prof. Dr. Carsten Padberg ist Verfasser und Herausgeber zahlreicher Veröffentlichungen zu o. g. Themengebieten.

Michael Schwenzer

ist Senior Manager Digital Finance bei der **KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft** im Bereich Consulting in Düsseldorf. Seine Schwerpunkte liegen in der fachlichen Konzeption von Management Informations- und Steuerungssystemen sowie von Kennzahlensystemen zur Unternehmenssteuerung. Darüber hinaus hat er sich auf die systemunabhängige Entwicklung und Implementierungsplanung von integrativen Business Intelligence Management-Informationssystemen im Konzernrechnungswesen, Controlling sowie im Bereich der Unternehmensplanung spezialisiert.

Beteiligungsplanung, -steuerung und -reporting

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Das Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Beteiligungen, Beteiligungsmanagement, Beteiligungscontrolling, Konzerncontrolling, Unternehmensplanung und -entwicklung, Controlling, Finanz- & Rechnungswesen, Berichtswesen, Reporting** und **Mergers & Acquisitions**. Weiterhin angesprochen sind **Neu- und Quereinsteiger** sowie **Unternehmensberater**, die sich mit der **Betreuung und Steuerung von Beteiligungsgesellschaften** beschäftigen.

■ 3 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- Sie informieren sich, wie Sie **von der Beteiligungsstrategie zum erfolgreichen Beteiligungsmanagement** gelangen.
- Sie erfahren, wie Sie den **Integrationsprozess optimieren** und praxiserprobte **Steuerungsinstrumente implementieren**.
- Sie vertiefen Ihr Wissen über **Planungs- und Reportingprozesse** und lernen diese zu **digitalisieren, automatisieren und optimieren**.

■ Termine und Veranstaltungsorte

17. und 18. Juni 2020 in Köln

Hotel Mondial am Dom Cologne
Kurt-Hackenbergs-Platz 1, 50667 Köln
Tel.: +49 221 2063-0, Fax: +49 221 2063-527
E-Mail: h1306@accor.com

06-88295

24. und 25. August 2020 in Frankfurt/M.

Mövenpick Hotel Frankfurt City
Den Haager Straße 5, 60327 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 788075-0, Fax: +49 69 788075-829
E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com

08-88296

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/06-88295

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn