



Beteiligungscontrolling kompakt

Ihre Toolbox zur Steuerung von Töchtern und Beteiligungen

Controlling entlang des Beteiligungslebenszyklus

- **Akquisitionscontrolling:** Markt und Unternehmen umfassend analysieren
- **Unternehmensbewertung:** Den richtigen Kaufpreis ermitteln
- **Integrationsmanagement:** Synergien realisieren
- **Exitmanagement:** Wann ist der richtige Zeitpunkt?

Moderne und flexible Planungs- und Berichtsprozesse

- **Planung:** Ambitionierte und dennoch realistische Prognosen sicherstellen
- **Datenerhebung:** Reportingstandards definieren und unternehmensweit implementieren
- **Zentrale Kennzahlen:** Vergleichbare und wertorientierte Erfolgsgrößen entwickeln
- **Internationale Beteiligungen:** Kulturelle Unterschiede und Länderrisiken berücksichtigen

Exklusive Praxisberichte:

- ✓ Von der Beteiligungs-Akquisition bis zur -Integration bei der Duisburger Hafen AG
- ✓ Aufbau eines modernen Berichtswesens bei der Stadt Frankfurt am Main

Mit den Experten:



Prof. Dr. Dr. Anton Burger
Katholische Universität
Eichstätt-Ingolstadt



Julian Honnen
Duisburger Hafen AG



Sven Müller
Stadt Frankfurt am Main



Dr. Philipp Ulbrich
E.ON SE

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

1. und 2. April 2019 in München

6. und 7. Mai 2019 in Köln

6. und 7. Juni 2019 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 6196 4722-700

Beteiligungscontrolling von der Akquisition bis zum Exit

Ihr Seminarleiter:

Prof. Dr. Dr. Anton Burger, Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensrechnung, **Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt**

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Organisation und Aufgaben des Beteiligungscontrollings

- Der Beteiligungslebenszyklus
- Führung von Beteiligungen
- Beteiligungscontrolling
 - Aufgaben des Beteiligungscontrollings
 - Abgrenzung gegenüber dem Konzerncontrolling
 - Spezifika des Controllings bei Beteiligungen im internationalen Umfeld
 - Bedeutung der Beteiligungsquote
 - Strategisches und operatives Beteiligungscontrolling
 - Arten von Steuerungsinstrumenten
- Organisation des Beteiligungscontrollings und personelle Koordination
- Anforderungen an Beteiligungscontroller

Akquisitionscontrolling: So begleiten Sie den Kaufprozess

- Strategische Analyse von Markt und Unternehmen
- Der Prozess der Akquisition
- Bestandteile und Durchführung einer Due Diligence
- Bewertung von Akquisitionsobjekten und Synergiebewertung

11.00 Tee- und Kaffeepause

11.30 Integrations- und Synergiemanagement: So realisieren Sie Mehrwert

- Bedeutung der Integration für den Akquisitionserfolg
- Arten von Synergien
- Ziele der Integration
- Prozess der Integration im Beteiligungslebenszyklus
- Planung, Realisierung und Kontrolle der Integration
- Beispiele für Integrationen
- Erfolgsfaktoren im Integrationsmanagement

13.00 Business Lunch

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umrund ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern!

14.00 Exitmanagement: So trennen Sie sich von Bereichen

- Exit-Strategie: Wann ist der richtige Zeitpunkt?
- Auslöser für Desinvestitionen
- Prozess der Desinvestition: Abgrenzung, Aufwertung und Bewertung des Verkaufsobjekts
- Alternative Vorgehensweisen zur Desinvestition einer Beteiligung
- Exit-Controlling: Planung, Durchführung und Kontrolle einer Desinvestition

15.00 Von der Akquisition zur erfolgreichen Integration eines mittelständischen Unternehmens

- Voraussetzungen einer erfolgreichen Übernahme und Integration in den Konzern
- Ablauf eines Due Diligence-Prozesses und die relevanten Bestandteile in der Praxis
- Strukturelle Besonderheiten mittelständischer Unternehmen gegenüber Unternehmen von professionellen Investoren
- Klassische Integrationsprobleme und wie man diesen begegnen kann
- Bedeutung des Controllings für den Erfolg



Julian Honnen
Beteiligungscontroller,
Duisburger Hafen AG,
Duisburg



16.15 Tee- und Kaffeepause

16.45 Aufbau eines modernen Berichtswesens im Beteiligungsmanagement der Stadt Frankfurt am Main

- Beteiligungsbestand und betriebswirtschaftliche Eckdaten
- Organisation und Aufgaben des städtischen Beteiligungsmanagements
- Operatives Beteiligungscontrolling (Quartalsbericht)/Risikoreporting
- Zielgruppenorientiertes situationsbezogenes Berichtsmanagement/Ad-hoc-Reporting



Sven Müller
Sachgebietsleiter Beteiligungscontrolling,
Stadt Frankfurt am Main,
Frankfurt/M.



ca. 18.00 Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together

Ihr Leitfaden für effiziente Planungs- und Berichtsprozesse

Ihr Seminarleiter:

Dr. Philipp Ulbrich, Head of Innovation Scouting & Strategic Co-Investments,
E.ON SE, Essen

9.00 Begrüßung durch den Seminarleiter und Überleitung zum zweiten Seminartag

9.15 **Fallstudie zum wertorientierten
Beteiligungscontrolling:
Steuerungsmechanismen der
Beteiligungsführung mit bilanzbasierten
und wertorientierten Kennzahlen**



Aufbau eines Planungs- und Steuerungssystems

- Grundlegende Fragen der Konzeption des Planungs- und Berichtswesens
- Dimensionen der Planung und Berichterstattung
- Planungsprozesse
 - Typische Herausforderungen in der Planung
 - Budgetierung
 - Verwendung der Balanced Scorecard
- Berichtsprozesse
 - Berichtsarten
 - Vergleichsdaten
 - Weiterverarbeitung der Berichte
- Benchmarking als Ergänzung des Planungs- und Berichtswesens

10.00 **Zentrale Planungs- und Berichtsinstrumente**

- Datengrundlagen des laufenden Beteiligungscontrollings
 - Externes Rechnungswesen
 - Internes Rechnungswesen
 - Zahlungsbasierte Erfolgsbetrachtung mit der Projektstandsrechnung
- Zentrale Kennzahlen des laufenden Beteiligungscontrollings
 - Notwendigkeit vergleichbarer Kennzahlen
 - Typische Fallstricke von Renditebetrachtungen
 - Wertorientierte Erfolgsgrößen

11.00 Tee- und Kaffeepause

11.30 **Einzelfragen der IFRS im
Beteiligungscontrolling**

- Konsolidierung von Beteiligungen nach IFRS
 - Klassifizierung der Beteiligungen aus externer Sicht

- Bilanzierung von Goodwill
- Außerordentliche Abwertung wegen fehlender Werthaltigkeit (Impairment)

- Segmentberichterstattung nach IFRS als Teil des Beteiligungscontrollings
- Verwendungsmöglichkeiten der Kapitalflussrechnung im Beteiligungscontrolling
- Wesentliche Unterschiede zur HGB-Bilanzierung

12.30 Business Lunch

14.00 **Internationales Beteiligungscontrolling:
Was müssen Sie beachten?**

- Arten der Ausgestaltung der internationalen Tätigkeiten
- Spezifika des internationalen Berichtswesens
- Risiken der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit
- Berücksichtigung der kulturellen Distanz
- Berücksichtigung von Fremdwährungen
 - im externen Rechnungswesen
 - im internen Rechnungswesen
 - bei der Unternehmensbewertung
- Berücksichtigung von wirtschaftlichen und politischen Länderrisiken

15.30 Tee- und Kaffeepause

16.00 **Sonderfragen des
Beteiligungscontrollings**



- Verrechnungspreise
 - Arten der Verrechnungspreise
 - Bedeutung von Verrechnungspreisen für die Besteuerung
 - Gestaltungsempfehlungen
- Weitere koordinierende Instrumente
 - Anreiz- und Vergütungssysteme
 - Personelle Koordination

ca. **17.30** Ende des Intensiv-Seminars



Bei dieser Zertifizierung absolvieren Sie ein Pflichtseminar und ein Wahlseminar in einem Zeitraum, den Sie selbst bestimmen. Ihre Kompetenz wird von führenden Experten auf dem Gebiet Beteiligungscontrolling zertifiziert. Nach der Teilnahme am Pflichtseminar und einem der drei Wahlseminare erhalten Sie das Zertifikat „**Der zertifizierte Beteiligungscontroller**“.

1 Pflichtseminar

Beteiligungscontrolling kompakt



1 Wahlseminar

(Wählen Sie 1 von 3 Seminaren aus)

Unternehmensbewertung kompakt

Beteiligungssteuerung kompakt

Digitalisierung im Beteiligungscontrolling



Der zertifizierte Beteiligungscontroller

Weitere Informationen unter:

www.beteiligungscontroller.de

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpaketes zum **zertifizierten Beteiligungscontroller**

(ein Pflichtseminar und ein Wahlseminar)
€ 3.490,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 500,-.

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Fragen zur Zertifizierung



Ihr Ansprechpartner: **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Beteiligungscontrolling kompakt

Toolbox zur Steuerung von Töchtern und Beteiligungen

- Akquisitionscontrolling und Integration: Synergien umfassend analysieren und realisieren
- Zentrale Kennzahlen: Vergleichbare und wertorientierte Erfolgsgrößen entwickeln
- Internationale Beteiligungen: Kulturelle Unterschiede und Länderrisiken berücksichtigen

Termine:

01. + 02. April 2019 in München
06. + 07. Mai 2019 in Köln
06. + 07. Juni 2019 in Frankfurt/M.

Unternehmensbewertung kompakt

Leitfaden zur Ermittlung sinnvoller Unternehmenswerte

- Bewertungsprozess: Bewertungsgrundsätze, Methoden und Rahmenbedingungen
- Ertragswertverfahren: Unternehmensbewertung auf Basis von Erträgen
- Preisfindungsverfahren: Plausibilisierung anhand von Marktmultiplikatoren

Termine:

21. + 22. Mai 2019 in München
18. + 19. Juni 2019 in Frankfurt/M.

Beteiligungssteuerung kompakt

Von der Strategieentwicklung bis zur Prozesskontrolle

- Beteiligungsstrategie definieren: Marktumfeld, Branche und Risiken analysieren
- Planungskomplexität reduzieren: Entwicklungen mit Predictive Analytics vorhersagen
- Reportingprozesse automatisieren: Reporting Factory und Dashboards aufbauen

Termine:

14. + 15. Mai 2019 in Köln
24. + 25. Juni 2019 in Frankfurt/M.

Digitalisierung im Beteiligungscontrolling

Transformation meistern und Effizienzpotenziale heben

- Digital Controlling Roadmap: Eckpfeiler für den digitalen Wandel definieren
- Die neue Controlling-Organisation: Data Labs und Shared Service Center einrichten
- Master Data Management: Harmonisierte Datenerhaltung als Basis für die Digitalisierung

Termine:

13. + 14. Juni 2019 in München
22. + 23. August 2019 in Frankfurt/M.

Warum dieses Seminar wichtig für Sie ist

Die globale Vernetzung von Unternehmen führt zu immer komplexeren Unternehmensstrukturen. Die dadurch verschärften Anforderungen an konzernweite Planungs- und Steuerungsprozesse erfordern die Einrichtung eines modernen und flexiblen Beteiligungscontrollings.

Das Beteiligungscontrolling muss die effiziente Führung dezentraler Strukturen unterstützen und zum Wertewachstum sowie zur optimalen Nutzung von Synergieeffekten beitragen. Dabei ist entscheidend, dass die Instrumente des Beteiligungscontrollings auf den gesamten Lebenszyklus der Beteiligung abgestimmt sind.

Was Sie in diesem Seminar lernen

Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie mit **praxisbewährten Methoden Beteiligungen und Unternehmensteile erfolgsorientiert steuern**.

Sie bekommen einen Einblick in die **Analyse und Bewertung zukünftiger Akquisitionsvorhaben**. Unsere Experten zeigen Ihnen, wie Sie Synergien aus dem Beteiligungserwerb identifizieren und umsetzen. Sie lernen, Ihre Unternehmensteile erfolgreich zu integrieren und damit Mehrwert zu realisieren. Darüber hinaus diskutieren Sie, wie Sie den richtigen Zeitpunkt für den Verkauf einer Gesellschaft ermitteln und den Verkaufsprozess begleiten.

Erfahren Sie, wie Sie Ihre **Planungs- und Reportingprozesse zeitgemäß gestalten**. Nutzen Sie Kennzahlen, um Ihre Beteiligungen erfolgreich zu messen und zu steuern. Wir zeigen Ihnen, wie Sie klassische und wertorientierte Kennzahlen erheben und daraus Entscheidungen ableiten. Sie diskutieren Benchmarking als Instrument zur Förderung des internen Wettbewerbs.

Ihre grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit verlangt darüber hinaus eine internationale Ausrichtung Ihres Beteiligungscontrollings. Lernen Sie die **Besonderheiten des internationalen Beteiligungscontrollings** kennen. Reduzieren Sie Risiken, die sich aus Ihrem internationalen Engagement ergeben und steuern Sie damit proaktiv Ihr Beteiligungsportfolio.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Yvonne Schaezle
Bereichsleiterin
Tel.: +49 6196 4722-605
yvonne.schaezle@managementcircle.de

Prof. Dr. Dr. Anton Burger ist Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensrechnung an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Ingolstadt der **Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt**. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Beteiligungscontrolling, Kostenmanagement, Risikocontrolling und internationale Rechnungslegung.

Julian Honnen ist Beteiligungscontroller bei der **Duisburger Hafen AG**. Er ist zuständig für unterschiedliche Beteiligungen im In- und Ausland und begleitet aktiv die Integration des neuen Geschäftsbereiches. Zusätzlich kümmert er sich um die klassischen Aufgaben wie Quartalsberichte, betriebswirtschaftliche Auswertungen, Erstellung von Businessplänen und Sonderprojekte wie beispielsweise M&A-Projekte. Vor seiner aktuellen Tätigkeit konnte Julian Honnen bereits bei einem jungen mittelständischen Unternehmen unterschiedliche M&A-Projekte aktiv begleiten und die Integration gestalten.

Sven Müller ist seit über 10 Jahren im Beteiligungsmanagement der **Stadt Frankfurt am Main** beschäftigt. In seiner Funktion als Sachgebietsleiter Beteiligungscontrolling ist er, in Abstimmung mit der Abteilungsleitung, für Grundsatzfragen der Beteiligungssteuerung der über 500 Beteiligungsgesellschaften der Stadt zuständig und beschäftigt sich mit Fragestellungen rund um das Beteiligungscontrolling (Quartalsberichte, Kennzahlen, betriebswirtschaftliche Auswertungen). Weiterhin hat Sven Müller die Federführung bei der Entwicklung und Anwendung der Controlling-Instrumente sowie der Anwendung und Weiterentwicklung der komplexen Datenbank des Beteiligungsmanagements.

Dr. Philipp Ulbrich führt das Innovation Scouting und die strategischen Co-Investitionen bei **E.ON SE** in Essen. Zuvor leitete er ein konzernweites Projekt zur Working Capital-Optimierung und war Bereichsleiter Finanzen bei der E.ON France und im Beteiligungscontrolling der E.ON Energie AG tätig. Er kennt somit sowohl die zentrale als auch die dezentrale Perspektive des Beteiligungscontrollings sowie die damit verbundenen Anforderungen an die Gremienarbeit und die Arbeit mit verschiedenen Schnittstellen in einem internationalen Großkonzern.

Begeisterte Teilnehmerstimmen

- **„Sehr gelungen.“** M. Öner, Continental Engineering Services GmbH
- **„Die Themen im Hinblick auf „kompakt“ voll getroffen.“** H. Barthmann, Erich Netzsch GmbH & Co. Holding KG
- **„Gute Mischung aus Praxis und Theorie.“** P. Hartmann, Stadtwerke Halle GmbH
- **„Sehr gute Organisation. Sehr gute und qualifizierte Referenten.“** M. Utz, Max Frank Holding GmbH

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Das Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Beteiligungen, Beteiligungscontrolling, Konzerncontrolling, Beteiligungsmanagement, Unternehmensplanung & -entwicklung, Controlling, Berichtswesen, Reporting und Mergers & Acquisitions**. Darüber hinaus sind **Neu- und Quereinsteiger** angesprochen, die sich beruflich mit der **Betreuung und Steuerung von Beteiligungsgesellschaften** beschäftigen. Des Weiteren angesprochen sind **Mitglieder des Vorstands** und der **Geschäftsleitung** sowie **Unternehmensberater, Steuerberater** und **Wirtschaftsprüfer**, die sich mit der Thematik befassen.

■ 4 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- Sie lernen, **Akquisitionsvorhaben richtig zu analysieren**.
- Sie erfahren, wie Sie **neue Unternehmensteile zielgerichtet integrieren**.
- Sie informieren sich über den Aufbau und die **Gestaltung eines Planungs- und Berichtswesens**.
- Sie lernen die **Besonderheiten des internationalen Beteiligungscontrollings** kennen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

1. und 2. April 2019 in München

04-86878

Platzl Hotel, Sparkassenstraße 10, 80331 München
Tel.: +49 89 23703-722, Fax: +49 89 23703-727
E-Mail: reservation@platzl.de

6. und 7. Mai 2019 in Köln

05-86879

Hotel im Wasserturm Köln, Kaygasse 2, 50676 Köln
Tel.: +49 221 2008-140, Fax: +49 221 2008-144
E-Mail: reservation@hotel-im-wasserturm.de

6. und 7. Juni 2019 in Frankfurt/M.

06-86880

Radisson Blu Hotel Frankfurt, Franklinstrasse 65, 60486 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 7701550, Fax: +49 69 77015510
E-Mail: reservations.frankfurt@radissonblu.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung **bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle** vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/04-86878

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Bei Buchung weiterer Module des Zertifizierungsprogramms erhalten Sie Sonderkonditionen. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn