

# Agiles

# Innovationsmanagement

Ihre Toolbox für neues Wachstum und rascheren Innovationserfolg

## Agilität – Hype oder Heilsbringer?

## Die Effektivität von Innovationen steigern

## Agile Innovationsprozesse – Idee und Praxis

## Methoden und Techniken im agilen Innovationsmanagement – Merkmale und Nutzen

## Agilität in der eigenen Organisation umsetzen

### Ihr PLUS

- ✓ Umfassender Überblick über die neuesten Methoden für agile, innovative Unternehmen
- ✓ Exklusive Einblicke in die agile Praxis bekannter Unternehmen
- ✓ Agiles, innovatives Setting: das Seminar findet in einem Innovation Lab statt

### Ihr Expertenteam



Dr. Mario Rößler  
Robert Bosch GmbH



Benjamin Brede  
Hugo Boss AG



Dr. Beat Birkenmeier  
Jopp & Partner Management Consulting Group



Dr. Matthias Vesper  
Rolls-Royce Power Systems AG



Prof. Dr. Mike Meinhardt  
SMA Solar Technology AG

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

28. und 29. Mai 2020 in Frankfurt/M.

25. und 26. Juni 2020 in Köln

08. und 09. Juli 2020 in München

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

## Agil trifft Innovation – Potenziale erkennen und steigern



Ihr Seminarleiter:

Dr. Beat Birkenmeier, Senior Consultant, **Jopp & Partner Management Consulting Group**, Frankfurt/Main

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.30 Uhr**

### 9.00 **Herzlich Willkommen**

- Begrüßung und Vorstellung der Seminarleitung
- Verstellungsrunde der Seminarteilnehmer
- Gemeinsame Erarbeitung der Erwartungen und Zielsetzungen

### 9.30 **Agilität – Hype oder Heilsbringer?**

- Die Bedeutung von Innovation und Agilität im zunehmend komplexen Umfeld
- Umgang mit Trends und neuen Technologien als Treiber von Innovation
- Innovatives Mindset im Unternehmen schaffen
- Die Werte des agilen Manifests
- Die Prinzipien des agilen Arbeitens
- Projekte agil organisieren und steuern
- Lean, Scrum, XP etc. – die agile Projektmethodenlandschaft

11.00 Kaffee- und Teepause

### 11.30 **Die Effektivität von Innovationen steigern**

- Innovationsstrategien systematisch entwickeln
- Die Innovationsarchitektur der eigenen Organisation ausarbeiten
- Strategische Fokusfelder für Innovation identifizieren und bewerten
- Innovationsfelder zielgerichtet erschließen



13.00 Business Lunch

### **Get-together**

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

### 14.15 **Innovation Kickbox bei SMA Solar Technology AG**

- Ziele, Merkmale, Ablauf und Methoden der Kickbox
- Erfahrungen mit der Kickbox bei SMA
- Praxisbeispiel zur Anwendung der Kickbox



Prof. Dr. Mike Meinhardt  
Senior Expert Innovation Management,  
**SMA Solar Technology AG**,  
Niestetal

28. Mai 2020 in Frankfurt/M.

25. Juni 2020 in Köln



### 14.15 **Ambidextrie und die Suche nach der zweiten Identität – Innovation als Frage des Mindset**

- Ambidextrie bzw. Beidhändigkeit – nur ein Buzzword oder doch mehr
- Beidhändigkeit geht nur, wenn man erkennt, dass man zwei Hände hat
- Was müssen wir dann tun, um uns auch beide Hände reichen zu können



Dr. Matthias Vesper  
Executive Expert Innovation, Ideation & Ecosystems, **Rolls-Royce Power Systems AG**,  
Friedrichshafen

8. Juli 2020 in München



15.45 Kaffeepause und Teepause

### 16.15 **Agile Innovationsprozesse – Idee und Praxis**

- Agilität versus Routineprozesse – ein Widerspruch?
- Exploitation versus Exploration – was sind die Unterschiede?
- Innovationsprozessphasen und Sprints
- Agile Arbeitsmethoden im Innovationsprozess

17.45 Zusammenfassung der Ergebnisse durch die Seminarleitung und abschließende Diskussion

Ende des ersten Seminartages und anschließendes **Get-together ca. 18.00 Uhr**



# Tools für agiles Innovationsmanagement – von der Theorie zur direkten praktischen Anwendung

Ihr Seminarleiter:  
Dr. Beat Birkenmeier

8.30 Begrüßung und Überleitung zum 2. Seminartag

8.45 **Methoden und Techniken im agilen Innovationsmanagement – Merkmale und Nutzen**



- Personas
- Design Thinking
- Value Proposition Design und Business Model Canvas

12.30 Business Lunch

14.00 **Methoden und Techniken im agilen Innovationsmanagement – Merkmale und Nutzen**



- User Experience Design
- Customer Journey
- Kick-Box-Ansatz
- Lean Start-Up

10.30 Kaffee- und Teepause

11.00 **New Work ist kein Selbstzweck!**



- Wie lassen sich etablierte und neue Arbeitsweisen in Projekten und im Daily Business gewinnbringend einsetzen?
- Welche Tools und Best Practices versprechen operativ und/oder strategisch Erfolg?
- Wie lässt sich ein agiles Mindset nachhaltig in Organisationen verankern?



Benjamin Brede  
Team Leader Co-Creation/Business Project,  
Process and Transformation Management  
**Hugo Boss AG**, Metzingen

29. Mai 2020 in Frankfurt/M.

15.30 Kaffeepause und Teepause

15.45 **Agilität in der eigenen Organisation umsetzen**

- Agilität als Mindset
- Agile Strukturen und Innovationsteams
- Initiativen und Maßnahmen zur Entwicklung von Innovationskultur
- Best Practice

16.45 Feedback, Zusammenfassung der Ergebnisse durch die Seminarleitung und abschließende Diskussion

Ende des Seminars **ca. 17.00 Uhr**

11.00 **Der Weg zu einem Bosch Innovation Framework**



- Der Anfang: Innovation als Teil des Bosch Engineering Systems
- Vielfalt der Innovationsansätze: Neue Methoden etablieren sich
- Das Bosch Innovation Framework: Unsere Antwort auf Agile, Lean Start-up, Design Thinking & Co.



Dr. Mario Rößler  
Director Technology Coordination  
and Planning, R&D Strategy,  
**Robert Bosch GmbH**, Stuttgart


26. Juni 2020 in Köln

9. Juli 2020 in München

MANAGEMENTCIRCLE®

## Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!  [www.management-circle.de/digitalisierung](http://www.management-circle.de/digitalisierung)  
 @digi\_circle

## Dr. Beat Birkenmeier

ist Senior Consultant bei der **Jopp & Partner Management Consulting Group** in Frankfurt und Geschäftsführer der GroNova Management & Innovation AG in Zug/Schweiz. Gleichzeitig ist er Dozent für Innovationsmanagement an der Fachhochschule Nordwestschweiz und Gastdozent an mehreren anderen Schweizer Hochschulen. Zuvor war er Gründer und langjähriger Geschäftsführer eines Spin-off-Unternehmens der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) Zürich. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in Forschung, Beratung und Weiterbildung in den Bereichen Innovationsmanagement, strategisches Technologiemanagement und Projektmanagement.

## Benjamin Brede

ist nach beruflichen Stationen im Retail und Human Resources seit Ende 2015 im Corporate Development der **HUGO BOSS AG** tätig. Als Team Lead Co-Creation arbeitet er u.a. in unternehmensweiten Transformationsprojekten zur Digitalisierung und Organisationsentwicklung. Zudem ist er mit seinem Team für die Themen Project Portfolio Management, Agile & Classic Project Management, Process Management und Design Thinking verantwortlich. Er ist zertifizierter Scrum Master und Product Owner und besitzt fundierte Expertise in den Themen systemische Beratung und Selbstorganisation. Als Berater von Managern, Teams und ganzen Bereichen im Konzernumfeld, bringt Benjamin Brede viel praktische Erfahrung mit, wenn es um die Verbindung von etablierten und neuen Arbeitsweisen geht.

## Prof. Dr. Mike Meinhardt

studierte und promovierte an der TU Darmstadt im Bereich Elektrotechnik. Die Ernennung zum Honorarprofessor der Universität Kassel erfolgte 2013. Seit 1999 bei **SMA Solar Technology AG** in Niestetal bei Kassel beschäftigt. Nach mehrjähriger Leitungsfunktion in Forschung und Entwicklung und dem Aufbau eines konzernweiten Wissensmanagements ist er dort heute als Senior Expert Innovation Manager u.a. für den Einsatz der Innovation Kickbox im Gesamtkonzern verantwortlich. Dr. Meinhardt hält Lehraufträge für regenerative Energien und Innovationsmanagement an verschiedenen Hochschulen.

## Dr. Mario Rößler

Physikstudium in Heidelberg und an der University of Kansas. Promotion im Jahr 2003 über ein Thema der Oberflächenkatalyse in Berlin (Fritz-Haber-Institut der Max-Planck-Gesellschaft, FU Berlin). MBA an der ESMT Berlin im Jahr 2019. Seit 2004 für **Bosch** tätig in Forschung und Entwicklung im Großraum Stuttgart und in Budweis (Tschechien). Derzeit in der Konzernzentrale mit den Themen Produkt- und Technikplanung, Innovationsprozessen und Entwicklungsstandortstrategie befasst.

## Dr. Matthias Vesper

promovierter Maschinenbauingenieur und zertifizierter Coach für Persönlichkeitsentwicklung, ist seit über 16 Jahren bei der **Rolls-Royce Power Systems AG** bzw. MTU Friedrichshafen GmbH in Friedrichshafen am Bodensee beschäftigt. Er war in dieser Zeit zunächst für unterschiedliche Aufgaben im Bereich Forschung & Entwicklung verantwortlich, zuletzt als Abteilungsleiter für Innovationsmanagement, Ideenmanagement und Schutzrechte. Anfang 2018 hat Herr Vesper dann die neu geschaffene Funktion des Executive Expert Innovation, Ideation & Ecosystems übernommen und berichtet in dieser Rolle an den Vice President Corporate Strategy & Product Management. Matthias Vesper ist 50 Jahre alt, verheiratet und hat einen Sohn.

### BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

## Scrum in der Praxis

22. und 23.04.2020 in Frankfurt/Main  
14. und 15.10.2020 in Köln

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**  
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,  
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de  
Web: www.managementcircle.de/04-88122

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

### So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



**Daniela Rühl**

Tel.: +49 6196 4722-615

daniela.ruehl@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



# Zum Seminarinhalt

Innovationsmanagement ist heute in vielen Organisationen fest verankert. Trotzdem besteht häufig das Gefühl, nicht das Optimum aus den Innovationsaktivitäten heraus zu holen. Gleichzeitig werden unter dem Schlagwort „agil“ immer neue Methoden, Werkzeuge und Vorgehensweisen präsentiert, welche verlässlichen Innovationserfolg versprechen.

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie **agile Vorgehensweisen sinnvoll einsetzen**, um **neue Wachstums- und Innovationspotentiale zu identifizieren** und rascher als bisher zu erschließen. Es vermittelt einen Überblick über das weite Feld von agilem Innovationsmanagement sowie **die do's und don'ts in der unternehmerischen Praxis**.

Das Seminar richtet sich an alle, die mit **weniger Aufwand mehr Innovationserfolg** erzielen wollen.

## Hier lernen Sie

- ✓ Was agiles Innovationsmanagement in der **Unternehmenspraxis** bedeutet
- ✓ **Welchen Nutzen** man von der Anwendung agiler Innovationsmethoden **erwarten kann** – und **welchen nicht**
- ✓ Was genau hinter verschiedenen agilen Innovationsmethoden steckt – **Gemeinsamkeiten und Unterschiede**
- ✓ **Wann** Sie agile Innovationsmethoden vorzugsweise **einsetzen**
- ✓ Wie Sie aussichtsreiche **Wachstums- und Innovationspotentiale** erkennen und erschließen
- ✓ Wie Sie **mehr** aus Ihrem Innovationsmanagement **herausholen**

## Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Einem **umfassenden Überblick** über neueste Methoden auf dem Weg zum agilen, innovativen Unternehmen
- ✓ Der Anwendung zahlreicher Werkzeuge zur Förderung von Agilität anhand von **aktuellen Praxisbeispielen**
- ✓ **Exklusive Einblicke** in die Praxis **bekannter Unternehmen** und dem Austausch mit Trainern und Teilnehmenden



## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Thema Agiles Innovationsmanagement wird direkt an Sie weitergegeben.

### Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

### Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Expertennetzwerk aus.

### Integrierte Workshops

In interaktiven Workshops mit Praxisbezug lernen Sie die agilen Methoden für Ihr Innovationsmanagement kennen und erfahren direkt die Anwendungen, die Herausforderungen und den Nutzen dieser Tools.

### Exklusive Praxisberichte

Sie erhalten exklusive Einblicke in das Thema „Agiles Innovationsmanagement“ von Hugo Boss AG, Robert Bosch GmbH, Rolls-Royce Power Systems AG und SMA Solar Technology AG.

### Agiles, innovatives Setting

Das gesamte Seminar findet in einem Innovation Lab statt. So erleben Sie persönlich, wie diese Umgebung Ihre Ideengenerierung fördert, Ihr agiles Mindset anspricht und Ihr Innovationspotential steigert.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



*V. Neumann*

**Verena Neumann**

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-626

verena.neumann@managementcircle.de



# Agiles Innovationsmanagement

## ■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

- **Fach- und Führungskräfte** mit Innovations- und Geschäftsverantwortung
- **CEOs und Geschäftsleitungsmitglieder**
- **Inhaber, Business Unit-, Profit-Center Leiter**
- **Führungskräfte** aus Forschung und Entwicklung, Strategie und Marketing
- **Business Developer** und **Innovationsmanager**

## ■ Termine, Veranstaltungsorte und Hotels

### 28. und 29. Mai 2020 in Frankfurt/M.

05-88475

Design Offices Frankfurt Westendcarree,  
Gervinusstraße 17, 60322 Frankfurt/M.

*Übernachtung (Zimmerkontingent):*

Moxy Frankfurt City Center, Thurn-und-Taxis-Platz 8,  
60313 Frankfurt/M.

Telefon: +49 69 870061550, E-Mail: reservations@fraor.net

## ■ Termine, Veranstaltungsorte und Hotels

### 25. und 26. Juni 2020 in Köln

06-88476

Design Offices Köln Gereon,  
Christophstraße 15-17, 50670 Köln

*Übernachtung (Zimmerkontingent):*

The Midtown Hotel Köln, Kaiser-Wilhelm-Ring 48, 50672 Köln  
Telefon: +49 221 139 850, E-Mail: bankett@themidtown.de

### 8. und 9. Juli 2020 in München

07-88477

Design Offices München Nove,  
Luise-Ullrich-Strasse 14, 80636 München

*Übernachtung (Zimmerkontingent):*

Eurostars Grand Central Hotel, Arnulfstraße 35, 80636 München  
Telefon: +49 89 516574-0

E-Mail: reservierung@eurostarsgrandcentral.com

### Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/05-88475](http://www.managementcircle.de/05-88475)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das **zweitägige** Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)