

Agiles Controlling

Erfolgreiche Planung und Steuerung in agilen Unternehmen

- **Agile Transformation:** Aufgaben und Anforderungen an das Controlling in agilen Unternehmen
- **Unternehmenssteuerung:** Mit agilen Kennzahlen erfolgreich planen und steuern
- **Agile Controlling-Services:** Daten und Berichte für agile Teams und Projekte bereitstellen
- **Organisations- und Führungskonzepte:** Mit Objectives and Key Results (OKR) führen, entscheiden und Erfolge messen
- **Die agile Controlling-Abteilung:** Neue Kommunikationsregeln und eine Vertrauens- und Fehlerkultur etablieren

Exklusiver Praxisbericht

TUI's digitale Reise – Anforderungen an den Finanzbereich und das Controlling im digitalen Wandel

Ihr Expertenteam



Guido Kessener
TUI AG



Andreas Preißner
Trainer, Berater und Autor

Zahlreiche Workshops u. a.

- ✓ Definition von agilen Kennzahlen
- ✓ Entwicklung einer agilen Berichtsstruktur
- ✓ Erstellung eines Aktionsplans für agile Controlling-Services

Bitte wählen Sie Ihren Termin
27. und 28. April 2020 in Frankfurt/M.
27. und 28. Mai 2020 in Köln
1. und 2. Juli 2020 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Die Rolle des Controllings im agilen Umfeld



Ihr Seminarleiter
Andreas Preißner, Trainer, Berater und Autor

Auftakt und Kennenlernen

- Inhaltlicher Kurzpuls zum Tag
- Zieldarstellung und Abgleich mit Ihren Erwartungen

Agilität, VUCA und Big Data

- Aktuelle Schlagworte und was sie bedeuten
- Schwachstellen klassischer Controllingkonzepte
- Beitrag des Controllings zur agilen Unternehmensführung



Eigenarbeit: Was ändert sich aktuell in unserem Unternehmen und wo liegen die Herausforderungen für unser Controlling?

Die Rolle des Controllings im agilen Umfeld

- Anforderungen an das Controlling in agilen Unternehmen
- Das agile Mindset im Controlling
- Zusammenarbeit von Controlling und agilen Teams
- Erfolgsfaktor Synchronität



Gruppenarbeit: Aufstellen von Regeln und Prinzipien für ein agiles Controlling

Agil denken

- Das VUCA-Umfeld im Griff: Denken in Szenarien
- Systematische Kundenorientierung durch Design Thinking



Gruppenarbeit: Umsetzung von Szenarientwicklung oder Design Thinking in einem Teilnehmerunternehmen



TUI's digitale Reise: Anforderungen an den Finanzbereich im digitalen Wandel

- Geschäftsmodell: Vom integrierten Ferienanbieter zum digitalen Plattformunternehmen
- ONE TUI Finance: CFO Prioritäten im Transformationsprozess
- Planung und Forecasting in einem VUCA-Umfeld
- NewWork@TUI: Framework für agiles Arbeiten im digitalen Zeitalter
- Area4TUI: Activity based working im digitalen Büro
- TUI/CXO Dashboard: Flexible iPad Lösung statt starrer Reports



Guido Kessener
Head of Group Reporting,
TUI AG,
Hannover

Review und Retrospektive des ersten Tages
Ende des ersten Seminartages und anschließend
Get-together

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Agile Führung und Controllingmethoden

Ihr Seminarleiter
Andreas Preißner

Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Inhaltlicher Kurzpuls zum Tag

Agil steuern

- Agile und klassische Kennzahlen – was sind die Unterschiede? Wo eignen sich welche?
- Kennzahlen für Flexibilität, Geschwindigkeit, Kundenorientierung



Gruppenarbeit: Auswahl und Definition agiler Kennzahlen in einem Teilnehmerunternehmen

Agile Controlling Services

- Flexible Finanzservices für agile Teams nach Beyond Budgeting-Prinzipien
- Berichte, die Entscheidungen unterstützen: Ein-Seiten-Prinzip statt Datenfriedhof



Gruppenarbeit: Entwicklung einer Berichtsstruktur für ein Teilnehmerunternehmen

Agil führen und entscheiden

- Objectives and Key Results als agiles Führungskonzept
- Beitrag des Controllings zur Zieldefinition und kurzfristigen Erfolgsmessung
- Der Weg zu richtigen Entscheidungen: Alternativen testen und Entscheidungen absichern
- Statistische Auswertung und Interpretation von Alternativentests

Gruppenarbeit: Simulation einer Ziel- und Maßnahmenentwicklung im agilen Team



Führung agiler Controllingabteilungen

- Kundenorientiertes Denken und Führen im Controlling
- Entwicklung einer Vertrauens- und Fehlerkultur
- Die neuen Kommunikationsregeln für Controller: Feedback – Vortrag – Vorschlag



Fallstudie: Diagnose eines klassischen Controllerservices und Entwicklung eines Aktionsplans für Agilität

Review und Retrospektive des Seminars

Ende des Intensiv-Seminars

Seminarzeiten

Am 1. Seminartag Empfang mit Kaffee und Tee ab 8.45 Uhr			
	Beginn	Business Lunch	Ende
1. Seminartag	9.30 Uhr	12.30 Uhr	ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.00 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

Guido Kessener

ist Head of Group Reporting im Bereich Financial Accounting und Reporting bei der **TUI Group** in Hannover. In dieser Funktion erstellt er regelmäßig Berichte und Analysen über die finanzielle Entwicklung des Konzerns, darunter den externen Geschäftsbericht und Informationen für das Audit Committee. Vor seinem Eintritt in den TUI Konzern war Guido Kessener vier Jahre bei Deloitte mit der Prüfung und Beratung von Unternehmen betraut und wurde 1998 zum Steuerberater bestellt.

Andreas Preißner

trainiert seit mehr als 20 Jahren Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Controlling und Vertrieb. Er begleitet die Entwicklung von Steuerungsprozessen, berät bei der Entwicklung von Strategien und Kennzahlen. Sein besonderes Augenmerk liegt auf der operativen Umsetzbarkeit der Methoden und der Motivation der Mitwirkenden. In seinen Seminaren und Projekten wendet er seit Langem agile Vorgehensweisen für mehr Flexibilität, Effizienz und Kundenorientierung an. Andreas Preißner hat zahlreiche Bücher zu Controllingthemen, Balanced Scorecard, Vertrieb und Marketing verfasst.

BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Kompaktkurs IT-Controlling

6. und 7. Mai 2020 in Eschborn
20. und 21. Juli 2020 in München
9. und 10. September 2020 in Düsseldorf

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/05-88452

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Buchen Sie bequem online den Best-Preis! Die Deutsche Bahn AG bringt Sie in Kooperation mit Management Circle zu attraktiven Sonderkonditionen an Ihren Veranstaltungsort – von jedem DB-Bahnhof. Entspannt ankommen – nachhaltig reisen:

www.managementcircle.de/bahn



Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

MANAGEMENTCIRCLE®

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/digitalisierung



@digi_circle

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

daniela.ruehl@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse

MANAGEMENTCIRCLE®
INHOUSE
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Agilität gilt heute als ein Schlüsselkonzept, um Unternehmen in einem unübersichtlichen und volatilen Umfeld erfolgreich zu führen. Das Controlling ist zwar als zentrale Einrichtung zur Erfolgssicherung in Unternehmen etabliert, seine Rolle für die Umsetzung agiler Konzepte wird aber nicht immer erkannt. Dabei kann es signifikante Beiträge zur Kundenorientierung, Anpassungsfähigkeit und Effizienz des Unternehmens leisten. Notwendig dafür ist ein Umdenken im Controlling, ebenso wie der Einsatz veränderter Verfahren. Das Seminar zeigt, wie das Controlling in eine Agilitätsstrategie eingebunden werden kann, wie sein Leistungsspektrum aussehen sollte und wie es selbst agil arbeiten und geführt werden kann.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Sie informieren sich über die **Rolle des Controllings bei der Umsetzung agiler Konzepte im Unternehmen.**
- ✓ Sie lernen, wie Sie Ihr **bestehendes Controlling an die Anforderungen der Agilität** anpassen.
- ✓ Sie erhalten **Regeln und Prinzipien für ein agiles Controlling.**
- ✓ Sie erfahren, wie die **Zusammenarbeit zwischen Controlling und agilen Teams** gelingt.
- ✓ Sie lernen die **Unterschiede zwischen agilen und klassischen Kennzahlen** kennen und hören, wann sich welche eignen.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie **Flexibilität, Geschwindigkeit und Kundenorientierung** in einem agilen Unternehmen messen.
- ✓ Sie informieren sich über den **Beitrag des Controllings zur Zieldefinition und kurzfristigen Erfolgsmessung.**
- ✓ Sie lernen, wie Sie mit **Objectives and Key Results** führen, entscheiden und Erfolge messen.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie **kundenorientiertes Denken im Controlling** verankern.
- ✓ Sie lernen, wie Sie **neue Kommunikationsregeln** etablieren und eine **Vertrauens- und Fehlerkultur** entwickeln.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Thema agiles Controlling wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Integrierte Workshops

In zahlreichen Workshops stellen Sie u. a. Regeln und Prinzipien für ein agiles Controlling auf, definieren agile Kennzahlen für ein Beispielunternehmen aus dem Teilnehmerkreis und entwickeln eine Berichtsstruktur.

Exklusiver Praxisbericht

Erfahren Sie mehr über TUI's digitale Reise und die Anforderungen an den Finanzbereich und das Controlling im digitalen Wandel.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Sina vom Knappen

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-675

sina.vomknappen@managementcircle.de

Agiles Controlling

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Diese Veranstaltung richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Controlling, Finance und Governance** sowie an **Projektleiter und Projektleiterinnen**, die lernen möchten, zukünftig professionell die Agilität im Unternehmen voranzutreiben und zu verankern. Weiterhin angesprochen sind **Geschäftsführer** und interessierte **Unternehmensberater**.

■ 4 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- Sie lernen, wie Sie Ihr **bestehendes Controlling auf die Anforderungen der Agilität** abstimmen.
- Sie erarbeiten **agile Kennzahlen für eine erfolgreiche Unternehmensplanung und -steuerung**
- Sie erfahren, wie die **Zusammenarbeit zwischen Controlling und agilen Teams** gelingt.
- Sie lernen „**Objectives and Key Results**“ als **agiles Führungskonzept** kennen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

27. und 28. April 2020 in Frankfurt/M. 04-88402
The Westin Grand Frankfurt
Konrad-Adenauer-Straße 7, 60313 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 2981-750, Fax: +49 69 2981-811
E-Mail: reservation.frankfurt@westin.com

27. und 28. Mai 2020 in Köln 05-88403
Ameron Hotel Regent
Melatengürtel 15, 50933 Köln
Tel.: +49 221 5499-0, Fax: +49 221 5499-998
E-Mail: info@hotelregent.de

1. und 2. Juli 2020 in München 07-88404
Steigenberger Hotel München
Berliner Straße 85, 80805 München
Tel.: +49 89 1590 61 0, Fax: +49 89 1590 61 712
Email: muenchen@steigenberger.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/04-88402
PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn