

Agile Banking

Roadmap für die Einführung einer kunden- und produktorientierten agilen Organisation

Die agile Bank in der VUCA-Welt

- Entwicklung und Verankerung agiler Strukturen
- Regulatorische Anforderungen in der agilen Prozessentwicklung
- Organisationsmodelle zur Kollaboration und Kooperation

Agile Methoden und Ansätze

- Einsatzgebiete und Nutzung spezifischer Tools und Methoden
- SAFe, LeSS & Co. – skalierte agile Ansätze in der Banken-IT
- Kommunikationsstrategien für den wirksamen Umbau

Führung in agilen Strukturen

- Führungsmodelle in selbstorganisierten, vernetzten Teams
- Aufbau von Communities of Practice und Communities of Excellence
- Karriereentwicklung von Mitarbeitern und Führungskräften

Ihre Experten sind u. a.



Andreas Slogar
Deloitte Consulting GmbH



Frank Wiesner
Deutsche Bank AG



Tanja Brunnecker
comdirect bank AG

Ihr PLUS:

- ✓ Exklusive Praxisvorträge der Deutschen Bank und comdirect
- ✓ Interaktive Simulation möglicher Umsetzungswege im Seminar

Bitte wählen Sie Ihren Termin

8. und 9. Dezember 2020 in Frankfurt/M.

27. und 28. Januar 2021 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

Die lernende Bank – Know-how aufbauen und neue Managementaufgaben definieren



Ihr Seminarleiter

Andreas Slogar, High Responsive Enterprise Transformation, **Deloitte Consulting GmbH**, Frankfurt/M.

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Vorgehensweise, Inhalte und Ziele des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen

9.40 Agilität in der Finanzdienstleistung

- Kundenzentrität konsequent gelebt
- Eine Methode für agiles Arbeiten macht keine Bank agil – Klärung von Mythen und Legenden

10.30 Taylorismus vs. Digitalisierung

- Organisationsmodelle im Wandel
- Modelle zu Kollaboration und Kooperation innerhalb der Bank und mit dem Marktumfeld
- Selbstorganisation – der Schlüssel zur agilen Organisation

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Führungsmodelle und Führungsverständnis

- Führungsmodelle gestern und heute
- Von der Führungskraft zur Orientierungskraft – das neue Selbstverständnis des Managers einer Bank
- Operative Gestaltung von Managementaufgaben in selbstorganisierten, vernetzten Teams
- Die Rolle von Vorstand und Geschäftsführung im Kontext der agilen Organisation

13.00 Business Lunch

14.00 Die lernende Bank

- Wissen und Fachkenntnisse in agilen Strukturen entwickeln
- Übergreifende operative und strategische Fragestellungen lösen
- Communities of Practice und Communities of Excellence aufbauen und betreiben

14.45 Entwicklung agiler Geschäftsprozesse – Teil 1

- Klassisches Prozessmanagement einer Bank
- Entwicklung von Geschäftsprozessen in selbstorganisierten Strukturen



Robert Gerstenberger
Director Government & Public Sector,
Deloitte Consulting GmbH,
Frankfurt/M.

16.15 Kaffee- und Teepause

16.00 Entwicklung agiler Geschäftsprozesse – Teil 2

- Gesetzliche und regulatorische Vorgaben einhalten
- Interaktive Simulation möglicher Umsetzungswege
- Praxisbeispiele

Robert Gerstenberger

16.45 Deutsche Bank Digital Factory Inside

- Agiles Vorgehen in der Praxis
- Digitale Geschäftsmodelle entwickeln
- Selbstorganisierte Strukturen schaffen



Frank Wiesner
Head of Digital Solutions & Digital User
Experience (DUX),
Deutsche Bank AG, Frankfurt/M.

17.45 Zusammenfassung, Vier-Felder-Feedback zum ersten Seminartag und Gelegenheit für offene Fragen (Themenspeicher)

Ende des ersten Seminartages und anschließend Get-together **ca. 18.00 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!



Einsatz relevanter agiler Methoden zur Anpassung bestehender Strukturen

Ihr Seminarleiter
Andreas Slogar

9.00 Herzlich willkommen zurück

- Blitzlicht zum Vortag
- Überblick über Ziele und Inhalte des zweiten Seminartages

9.10 Persönliche Karriere vs. Führungslaufbahn

- Fachliche Karriere in sinnstiftenden Organisationen
- Gestaltung von Karrierepfaden im Rahmen der Selbstorganisation
- Mitarbeiter finden, auswählen und einstellen – Nutzung von Multisubjektivität
- Arbeitgeberpflichten in selbstorganisierten Strukturen erfüllen

10.00 Einsatzgebiete und Nutzung spezifischer Werkzeuge und Methoden

- Kennzahlenmodelle
- Business Modell Canvas
- Customer Journey Map
- LEGO Serious Play
- Kanban

10.45 Kaffee- und Teepause

11.00 Skalierbare agile Ansätze in der Banken-IT – Teil 1

- Kontext agiler Vorgehensmodelle in der IT
- Überblick aktueller Ansätze und Frameworks wie SAFe oder LeSS



Harald Steinborn
Senior Manager FS Business Transformation,
Deloitte Consulting GmbH,
Berlin

12.30 Business Lunch

13.45 Skalierbare agile Ansätze in der Banken-IT – Teil 2

- Typische Herausforderungen
- Erfahrungen und Praxisbeispiele (anonymisiert)
- Trends in der Entwicklung von Frameworks in der IT
- Q&A

Harald Steinborn

14.30 Transformationsmodelle – Teil 1

- Vom COM zum AOM – wie man ein statisches Organisationsmodell kontinuierlich anpasst und weiterentwickelt
- Unternehmensarchitekturen den Anforderungen agiler und digitaler Geschäftsmodelle anpassen

15.15 Kaffee- und Teepause

15.30 Transformationsmodelle – Teil 2

- Umstieg von Hierarchie zu Selbstorganisation gestalten
- Kommunikationsstrategien in Transformationsprozessen entwickeln, umsetzen und anpassen

Harald Steinborn

16.15 Der Weg zu agilen Strukturen – ein Praxisbericht



- Wie gelingt der Wandel zu agilen Strukturen?
- Welche Methoden kann ich verwenden um alle Mitarbeiter auf die Zukunft einzustimmen und mitzunehmen?
- Welche modernen Methoden der Karriereentwicklung gibt es?
- Wie bricht man aus dem Silodenken aus?



Tanja Brunnecker
Leiterin Personalentwicklung und
Talentmanagement,
comdirect bank AG, Quickborn

17.00 Zusammenfassung, abschließendes Feedback und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.30 Uhr**

Tanja Brunnecker

ist als Abteilungsleiterin bei der **comdirect AG** in Quickborn verantwortlich für den Bereich Personalentwicklung & Talentmanagement. Ihre Schwerpunkt liegt dabei in der agilen Transformation, die bei comdirect durch Mitarbeiter aller Ebenen crossfunktional gestaltet wird. Über besondere Expertise verfügt sie auch in der Führungskräfteentwicklung und in der Führung selbstorganisierter Teams. comdirect wurde 2019 für ihre Führungskräfteentwicklung mit dem German Brand Award 2019 ausgezeichnet.

Robert Gerstenberger

ist Director im Bereich Financial Services Solutions bei **Deloitte Consulting GmbH** in Frankfurt/M. und verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in Management Consulting und verschiedenen Verantwortungen in Banken. Sein Schwerpunkt ist die Transformation von Banken mit den inhaltlichen Schwerpunkten Governance, Führung und organisatorische Anpassungen. Aufgrund seiner fundierten Kenntnis der Kernbereiche einer Bank unterstützt er die datengetriebene Transformation von Banken, die insbesondere die Implementierung von auf Digitalisierung aufbauenden Strategien beinhaltet.

Andreas Slogar

ist Experte im Bereich Financial Services Solutions bei **Deloitte Consulting GmbH** in Frankfurt/M. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen Entwicklung antifragiler und agiler Organisationen, strategisches Management nach Effectuation, Enterprise Architecture Management, klassisches und agiles Projektmanagement, interkulturelle Kommunikation, Corporate und IT-Governance sowie der Lenkung und dem Redesign großer internationaler Transformationsprogramme. Während seiner mehr als 25-jährigen internationalen Führungserfahrung konnte Andreas Slogar umfangreiche Kenntnisse in 24 Ländern sammeln.

Harald Steinborn

ist Senior Manager im Bereich Financial Services Solutions bei **Deloitte Consulting GmbH** in Berlin und verfügt über mehr als 19 Jahren Erfahrung in der Beratung. Er hat komplexe, internationale Business- und IT Transformations-Projekte im Finanzdienstleistungssektor unter Verwendung von Global Delivery Modellen geleitet. Sein Schwerpunkt sind agile Transformationsprogramme in der Finanzindustrie. Er ist zertifizierter SAFe Program Consultant, Lean Change Coach und verantwortet innerhalb Deloitte Financial Services den Bereich „Agile“.

Frank Wiesner

trägt innerhalb der Digitalfabrik der **Deutschen Bank** die Verantwortung für den Bereich „Digital User Experience“, welcher mit einem starken Fokus auf endkundenzentrische Entwicklung sowie dem Anspruch einer exzellenten UX/UI Lösungen für PW&CC (Private, Wealth & Commercial Clients) bereitstellt. Seit 1998 ist er im IT-Bereich der DB tätig und hat dabei diverse Verantwortlichkeiten wahrgenommen. In seiner Zeit vor der DB war er für mehrere Beratungsunternehmen als Projektleiter und Softwareentwickler in den Branchen Einzelhandel, Reise und Finanzen tätig.

BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Digitalisierung von Kreditprozessen

3. und 4. Dezember 2020 in Frankfurt/M.
26. und 27. Januar 2021 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/12-89064

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932

malena.palinski@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Banken-Blog

News und Trends aus der Bankenwelt!



Jetzt folgen!



www.management-circle.de/banken



@banken_circle

Zum Seminarinhalt

Die Mehrheit der Finanzdienstleistungsinstitute befindet sich in einer digitalen Transformation, um veränderte Kundenanforderungen flexibel und mit hoher Geschwindigkeit bedienen zu können. Die dadurch erforderliche Einführung agiler Arbeitsmethoden zur Implementierung einer produktorientierten Organisation führen zu einer Neuausrichtung der Aufbau- und Ablauforganisation und damit auch zu einem kulturellen Wandel innerhalb der Organisation.

Die Vorteile agiler Methoden in einem zunehmend digitalen Umfeld liegen auf der Hand. Doch wie können Banken ihre gewachsene hierarchische Struktur in eine agile Organisation umwandeln? Wie können Sie Ihre Mitarbeiter für die neuen Arbeitsmethoden begeistern? Und wie verändert sich Ihre Rolle als Führungskraft?

So wird Ihr Institut agil

In unserem Intensiv-Seminar erläutern Ihnen die Experten aus der Beratung und Bankpraxis, wie Ihnen Schritt für Schritt der Weg zu einer produktorientierten und agilen Organisation gelingt.

- ✓ Erfahren Sie, welche Bedeutung Agilität in der Finanzbranche hat und wie die **Aufbau- und Ablauforganisation agiler Unternehmen** konkret aussieht.
- ✓ Lernen Sie, den **Agilitätsbegriff** zu verstehen, zu definieren und abzugrenzen.
- ✓ Erfahren Sie, wie Sie **neue Geschäftsmodelle in selbstorganisierten Strukturen** entwickeln.
- ✓ Erhalten Sie wertvolle Tipps, wie Sie Ihre **Mitarbeiter befähigen, digital zu denken und zu arbeiten**.
- ✓ Hören Sie, wie sich die **Rolle der Führungskraft** verändert und welche Führungsmodelle sinnvoll sind.
- ✓ Informieren Sie sich über die geltenden **regulatorischen Vorgaben** und wie Sie diese erfüllen.
- ✓ Erhalten Sie einen Überblick über **agile Methoden** wie Kanban, SCRUM, Business Modell Canvas und andere und entdecken Sie deren Einsatzmöglichkeiten.
- ✓ Informieren Sie sich über **skalierbare agile Vorgehensmodelle in der Banken-IT**.
- ✓ Erfahren Sie, wie Sie den **Wandel zu agilen Strukturen** durch gezieltes **Personal- und Talentmanagement** fördern können.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Bankpraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zu agilen Strukturen und Methoden speziell für die Finanzbranche wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Exklusiver Bundesbankbericht

Von dem Prüfungsleiter der Bundesbank erfahren Sie, welche Erwartungen an die Informationssicherheit in Ihrem Institut gestellt werden und welche Schwerpunkte und Schwachstellen im Fokus der aufsichtlichen Prüfungen stehen.

Für Sie aus der Praxis

In praxisnahen Vorträgen erläutert Ihnen die Bankexperten der Deutschen Bank und der comdirect, wie die Transformation in der Praxis gelingt und wie Sie Innovationen in Ihrem Institut durch agile Strukturen fördern können.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Yvonne Hofmann

Senior Projektmanagerin

Tel.: +49 61 96/47 22-696

yvonne.hofmann@managementcircle.de

Agile Banking

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Intensiv-Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche **Business Development, Innovationsmanagement, Strategische Unternehmensentwicklung, IT, Prozessmanagement, Personal, Organisation** und **Produktmanagement** aus Banken, Sparkassen, Genossenschaftsbanken und sonstigen Finanzdienstleistungsunternehmen. Ebenso angesprochen sind deren **Vorstände und Geschäftsführer** sowie Verbandsvertreter.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie erfahren, wie der **Aufbau und die Implementierung agiler Prozesse** in bestehenden (starr)en Organisationsstrukturen einer klassischen Bank gelingt.
- Sie erhalten Sie einen Überblick über die verschiedenen **agilen Methoden**.
- Sie lernen **Führungsstile in agilen Organisationen** kennen und erhalten Impulse, wie Sie den Change gestalten und Ihre Mitarbeiter mit ins Boot holen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

8. und 9. Dezember 2020 in Frankfurt/M.

Radisson Blu Hotel Frankfurt, Franklinstrasse 65, 60486 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 7701550, Fax: +49 69 77015510

E-Mail: reservations.frankfurt@radissonblu.com

12-89150

27. und 28. Januar 2021 in Frankfurt/M.

Mövenpick Hotel Frankfurt City, Den Haager Straße 5, 60327 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 788075-0, Fax: +49 69 788075-829

E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com

01-89151

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/12-89150

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

★★★★★
**KOSTENLOSE
RÜCKTRITTSGARANTIE**

Die kostenlose Stornierung ist bis zu
4 Wochen vor Beginn des Seminars möglich

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Buchen ohne Risiko: Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn