

Kompakt an 1 Tag:

Rechtsfragen Social Media

So erkennen und vermeiden Sie rechtliche Risiken

Vermeiden Sie rechtliche Risiken und Fallstricke

- **Rechtliche Herausforderungen im Bereich Social Media**
- **Social Media Marketing: Rechtssicher werben bei Facebook, Youtube & Co.**
- **Verwendung und Haftung für User Generated Content**
- **Datenschutz und Nutzungsrisiken bei Google, Facebook, Twitter und Co.**
- **Social Media Guidelines – Richtlinien für die Nutzung des Social Web**
- **Social Media im Unternehmen – Arbeitsrecht, Urheberrecht, Datenschutz, Betriebsrat**

**Aktuelle gesetzliche
Regelungen und Rechtsprechung!**

Ihr Experte:



Dr. Carsten
Ulbricht
**Diem & Partner
Rechtsanwälte**

**So beurteilen Teilnehmer Social Media
Seminare von Management Circle:**

- ✓ *„Hilfreich, praxisnah und mit viel Platz für die individuellen Fälle.“*
- ✓ *„Danke! Dieses Management Circle Seminar hat alles gehalten, was es versprochen hat. Die Lerneffekte sind auf jeden Fall da.“*
- ✓ *„Guter Dialog zwischen Referent und Teilnehmern.“*
- ✓ *„Sehr umfangreiche Lerninhalte, gut aufbereitet und verständlich erklärt. Kurzweilige Veranstaltung mit vielen nützlichen Fallbeispielen – gefällt mir!“*

Ihre Termine:

6. Dezember 2011 in Düsseldorf

26. Januar 2012 in München

1. März 2012 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

MANAGEMENT CIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Die Nutzung von Social Media wirft eine Vielzahl rechtlicher Fragen auf. **Arbeits-, Marken- und Wettbewerbsrecht** sowie der **Datenschutz** sind nur einige Bereiche, die von Social Media tangiert werden.

Was müssen Sie als Unternehmen bei der Nutzung und organisatorischen Integration von Social Media beachten? Wie können Sie Risiken minimieren und Fallstricke vermeiden?

So sind Sie auf der rechtssicheren Seite

Nutzen Sie das Seminar und lernen Sie die **aktuellen gesetzlichen Regelungen** kennen.

Der Experte Dr. Carsten Ulbricht, der sich als einer der ersten deutschen Rechtsanwälte auf Social Media spezialisiert hat, zeigt Ihnen, welche Risiken bestehen und wie Sie diese vermeiden. Sie erhalten das entscheidende Rüstzeug, um Ihr **Unternehmen**, Ihre **Mitarbeiter, Marken** und Ihre **Reputation rechtlich abzusichern!**

Ihre Themen auf einen Blick

- **Rechtliche Herausforderungen** im Bereich Social Media
- Social Media Marketing: **Rechtssicher werben** bei Facebook, Youtube und Co.
- Haftung für **User Generated Content**
- **Mundpropaganda, Virales Marketing** und **Recht**
- **Datenschutz** und **Nutzungsrisiken** bei Google, Facebook, Twitter und Co.
- **Social Media Guidelines** – Richtlinien für die Nutzung des Social Web
- Social Media im Unternehmen – **Arbeitsrecht, Urheberrecht, Datenschutz, Betriebsrat**

Zur Methodik

Sofort **umsetzbares Wissen** steht bei diesem Seminar im Vordergrund! Der Experte vermittelt Ihnen die Seminarinhalte anhand **zahlreicher Praxisbeispiele**. In **Übungen** setzen Sie das Gelernte direkt um. Zudem profitieren Sie vom **Austausch** und den **Diskussionen** mit dem Experten und Ihren Fachkollegen.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

T. Vangelista



Tina Vangelista
Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-641
E-Mail: tina.vangelista@managementcircle.de

Dr. Carsten Ulbricht

ist auf Internet und Social Media spezialisierter Rechtsanwalt bei der Stuttgarter Kanzlei **Diem & Partner Rechtsanwälte** mit den Schwerpunkten IT-Recht, Marken-, Urheber- und Wettbewerbsrecht sowie Datenschutz. Im Rahmen seiner anwaltlichen Tätigkeit berät Dr. Carsten Ulbricht nationale und internationale Mandanten in allen Rechtsfragen des E- und Mobile Commerce, sowie zu allen Themen im Bereich Social Web. Seine Schwerpunkte liegen dabei auf der rechtlichen Prüfung internetbasierter Geschäftsmodelle und Vermeidung etwaiger Risiken bei Aktivitäten in und über die Sozialen Medien, datenschutzrechtlichen Themen aber auch dem Umgang mit nutzergenerierten Inhalten. Neben seiner umfangreichen Referententätigkeit berichtet er regelmäßig in seinem Weblog zum Thema „Web 2.0, Social Media & Recht“ unter www.rechtzweinnull.de nicht nur über neueste Entwicklungen in Rechtsprechung, Diskussionen in der Literatur und über eigene Erfahrungen, sondern analysiert auch neue Web 2.0 Geschäftsmodelle auf ihre rechtlichen Erfolgs- und Risikofaktoren.

Ihr PLUS

- **Optimaler Mix aus Theorie und Praxis:** Die theoretischen Lerninhalte werden anhand von zahlreichen Praxisbeispielen verdeutlicht und in Übungen direkt umgesetzt.
- **Networking:** Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit dem Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte.

Bitte beachten Sie auch unser Seminar:

Der Social Media Manager

29. November bis 1. Dezember 2011 in Berlin

30. Januar bis 1. Februar 2012 in München

5. bis 7. März 2012 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Carolina Ihrig**,
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

www.call-center-community.com

Für alle, die Kundendialog leben!

- ✓ Produkte, Dienstleistungen, Angebote
- ✓ Kontakte, Netzwerke, Jobs
- ✓ News, Veranstaltungen, Messen
- ✓ Videos, Fotos, Präsentationen
- ✓ Umfragen, Interviews, Best-Practices



Kostenfrei anmelden und mitmachen.

Die wichtigsten Rechtsfragen im Bereich Social Media



Ihr Experte:
Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt, **Diem & Partner Rechtsanwälte**, Stuttgart

Mit vielen
Praxisbeispielen
& Übungen!

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.50 Einführung „Die schöne neue Welt des Social Web“

- Definition
- Auswirkungen und Standortbestimmung
- Geschäftsmodelle und deren rechtliche Implikationen
- Rechtliche Problemkomplexe
- Internationale Bezüge (Gerichtsstand und anwendbares Recht)

10.20 Rechtliche Rahmenbedingungen von (Corporate) Blogs

- Formale und inhaltliche Anforderungen
- Äußerungsrechte (Tatsachenbehauptung und Meinungsäußerungen)
- Urheberrechtliche Grundlagen
- Vorstellung der „Creative Commons“
- Bildrechte

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Dos and Don'ts bei Twitter

- Markenrechtliche Grundlagen
- Wahl des Account-Namens
- Impressumspflicht und Linkhaftung
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Wettbewerbsrechtliche Grenzen bei Twitter
- Strategie bei Streitigkeiten

12.15 Werben bei Facebook, Youtube & Co.

- Nutzungsbedingungen der einzelnen Plattformen
- Rechtsfolgen bei Verstößen
- Gewinnspiele auf Facebook & Co.
- Direktmarketing in Sozialen Netzwerken
- Zulässigkeit der Verwendung der Markenlogos

13.00 Business Lunch

14.00 Haftung für User Generated Content

- Einführung und Bedeutung
- Grundsätze der Mitstörerhaftung
- „Notice-and-takedown“-Grundsatz
- Diskussion von Einzelfällen
- Maßnahmen zur Risikovermeidung

15.00 Verwendung von User Generated Content

- Lizenzrechtliche Grundlagen
- Gestaltung von Nutzungsbedingungen
- Diskussion zu Negativbeispielen
- Besonderheiten bei Crowdsourcing Aktionen

15.45 Kaffee- und Teepause

16.00 Datenschutzrecht und Social Media

- Steigende Relevanz des Themas Datenschutz
- Definition personenbezogene Daten
- Zulässige Nutzung personenbezogener Daten
- Datenschutzrechtliche Problemfälle (Google Analytics & Co, Facebook I-Like Button u.a.)
- Best Practices

16.45 Social Media Guidelines

- Warum Mitarbeiter und Unternehmen klare Richtlinien brauchen
- Arbeitsrechtliche Implikationen
- Einbeziehung des Betriebsrates
- Inhaltliche Gestaltung & Einführungsstrategien
- Umgang mit kritischen und schädigenden Äußerungen im Social Web

17.45 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

ca. 18.00 Ende des Seminars

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Kathrin Tremmel

Tel.: 0 61 96/47 22-615

E-Mail: tremmel@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie lernen, wie Sie **rechtssicher** bei Facebook, Youtube & Co. **werben**.
- Sie machen sich mit den rechtlichen Rahmenbedingungen von **Blogs** und **Twitter** vertraut.
- Sie erfahren, wie Sie **User Generated Content** verwenden und **Haftungsrisiken** vermeiden.
- Sie lernen, wie Sie **Social Media Guidelines** gestalten und implementieren.

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich branchen- und unternehmensübergreifend an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Marketing** und **Vertrieb**, **Werbung/Multimedia**, **Online Marketing**, **Öffentlichkeitsarbeit/PR**, **Unternehmenskommunikation**, **Marktforschung**, **Kundenmanagement**, **Kundenservice**, **HR**, **Organisationsentwicklung**, **Business Development** und **Recht** sowie an Mitglieder der **Bereichs- und Geschäftsleitung**.

Termine und Veranstaltungsorte

6. Dezember 2011 in Düsseldorf

Hilton Düsseldorf, Georg-Glock-Straße 20, 40474 Düsseldorf
Tel.: 0211/4377 0, Fax: 0211/4377 2410
E-Mail: reservations.duesseldorf@hilton.com

26. Januar 2012 in München

Courtyard by Marriott Munich City Center,
Schwanthalerstraße 37, 80336 München
Tel.: 089/36002-897, Fax: 089/36002-236
E-Mail: cy.muccy.reservations@courtyard.com

1. März 2012 in Frankfurt/M.

Adina Apartment Hotel Frankfurt Neue Oper,
Wilhelm-Leuschner-Straße 6, 60329 Frankfurt/M.
Tel.: 069/247474-553, Fax: 069/247474-599
E-Mail: afra@adina.eu

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Seminarhotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.295,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Rechtsfragen Social Media

Ich/Wir nehme(n) teil am:

WS

- 6. Dezember 2011 in Düsseldorf** 12-70405
- 26. Januar 2012 in München** 01-70406
- 1. März 2012 in Frankfurt/M.** 03-70407

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/12-70405

Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

