

innovation

2011

Fachliche Leitung:

Prof. Dr. Oliver Gassmann, **Universität St. Gallen**



Innovation by Design

Die Bedeutung von Design im B2B-Innovationsprozess

Stephan Niehaus, **Hilti AG**



Innovation & Leadership

Wie Führungskräfte den Wandel gestalten müssen

Dr. Thomas Steffen, **Rittal International GmbH & Co. KG**



Learning & Innovation

Adaptive Learning in a Project-Based Organization

Dr. Edward Hoffman, **NASA Academy**



Innovation Acceleration

Resonanzräume am Arbeitsplatz der Zukunft

Christoph Fahle, **betahaus Berlin**



Open Innovation & Kultur

Der Evolutionsprozess hin zu „Open Collaborative Research“

Dr. Matthias Kaiserswerth, **IBM Research – Zurich**



Anleitung zum Querdenken

Neue Perspektiven und mutige Lösungen jenseits des Mainstreams

Anja Förster, **Bestseller-Autorin und Querdenkerin aus Leidenschaft**

Jahrestagung:

21. und 22. November 2011

Vertiefungs-Workshops:

23. November 2011

in München

Freuen Sie sich auf Best Practice von:

- adidas AG
- Berlin Heart GmbH
- betahaus berlin
- BMW AG
- CeWe Color AG & Co. OHG
- CleanTechNRW GmbH
- Commerzbank AG
- Daimler AG
- Deutsche Telekom AG
- Fill Gesellschaft m.b.H.
- Fraunhofer IAO
- future matters AG
- Hilti AG
- IBM Research – Zurich
- Intelligent Apps GmbH
- NASA Academy
- Rittal International GmbH & Co. KG
- Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG
- TUI Deutschland GmbH

Hauptsponsor:

Kooperationspartner:

Medienpartner:



symposion



Zukunftsmanager

Co-Sponsoren:



Veranstalter:

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Sehr geehrte Damen und Herren,

die größte Erfindung der Innovation ist die Methode der Innovation. Es lassen sich enorme Wettbewerbsvorteile schaffen, wenn der Innovationsprozess beherrscht wird. Die profitabelsten und nachhaltigsten Innovatoren sind dabei Geschäftsmodell-Innovatoren. Dies umfasst aber auch Service Engineering, wie es Hilti oder auch neuerdings 3M sehr erfolgreich zeigen. Eine große Bedeutung hat weiterhin Crowdsourcing, welche die Demokratisierung von Innovation hin zu den Anwendern stark beschleunigt. Open Innovation funktioniert als ganzes aber nur, wenn es im Unternehmen fest verankert ist.

Erfolgreiche Innovatoren beschäftigen sich mit folgenden Fragen: Wie lässt sich ein kreativer Spin erzeugen, sodass die gesamte Organisation innovativ wird? Was kommt nach Stage-Gate-Prozessen? Wie lässt sich eine innovative Unternehmenskultur aktiv entwickeln? Wie viel Steuerung, wie viel Kreativität benötigen F+E-Projekte? Wie lassen sich neuere Technologie- und Innovationsstrategien einfach im eigenen Unternehmen umsetzen?

Unsere Arbeiten zeigen, dass es sich lohnt, die eigenen Konzepte zu hinterfragen und mit erfolgreichen Unternehmen zu vergleichen. Die Jahrestagung „innovation 2011“ diskutiert wichtige und aktuelle Themen des Innovationsmanagement mit namhaften Referenten aus Wissenschaft und Praxis. Wir wünschen ein gutes Gelingen und wertvolle Impulse für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.



Prof. Dr. Oliver Gassmann

Direktor des Instituts für Technologiemanagement,
Universität St. Gallen, St. Gallen/Schweiz



Daniela Steffen

Senior Konferenz Managerin,
Management Circle AG
Tel.: +49 (0) 6196/4722-668
E-Mail: daniela.steffen@managementcircle.de

Der Fachbeirat

Wir danken den Innovations-Experten des PDMA für ihre Ideen und tatkräftige Unterstützung:

Gerhard Drexler, **Mondi Uncoated Fine Paper**
Prof. Dr. Peter Harland, **Internat. Hochschulinstitut Zittau**
Dr. Stefan Kohn, **Deutsche Telekom AG**
Maria Tagwerker-Sturm, **DOKA Industrie GmbH**
Dr. Jan Wirsam, **Ricoh Deutschland GmbH**

Wen Sie auf der „innovation 2011“ treffen

- » Entscheidungsträger der Bereiche
 - Forschung & Entwicklung
 - Innovationsmanagement
 - Produktentwicklung und -planung
 - Strategische Unternehmensplanung
 - New Business Development
 - Organisationsentwicklung
 - Produktmanagement
- » Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsleitung

Vorsitzender:



Prof. Dr. Oliver Gassmann
Direktor des Instituts für
Technologiemanagement,
Universität St. Gallen, St. Gallen/Schweiz

8.45 Check-in, Ausgabe der Kongressunterlagen und Eröffnung der Fachausstellung

9.30 Begrüßung und Eröffnung der „innovation 2011“

9.45 Mit Innovation zum Wertschöpfungsweltmeister

- Offene Innovationsprozesse
- Service Innovation
- Der Innovator als Unternehmer
- Praxisbeispiele

Prof. Dr. Oliver Gassmann

Innovation by Design

10.25 Die Erfolgsgeschichte „Hilti-Design“ – Welche Bedeutung Design im B2B-Innovationsprozess haben kann

red dot:
design team of
the year 2010

- Der Kunde im Investitionsgüterbereich – ein rationaler Entscheider?
- Der ganzheitliche Designansatz – ein elementarer Bestandteil der Markenführung und des Produktentstehungsprozesses
- Nachhaltige Kundenbegeisterung durch Design – ein Praxisbeispiel für kundenorientierte Innovationen



Stephan Niehaus, Vice President Design,
Brand Management, **Hilti AG**, Schaan

11.05 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung

Innovation & Leadership

11.35 Innovationen im Kontext der Unternehmensstrategie – Herausforderungen für die gesamte Organisation

- Innovation braucht klare Fokussierung
- Wie Führungskräfte den Wandel gestalten müssen
- Kreativität im Umgang mit Tools, Methoden und Prozessen
- Planbarkeit vs. kontinuierliche Verbesserung



Dr. Thomas Steffen, Geschäftsführung
Forschung & Entwicklung,
Rittal International GmbH & Co. KG, Herborn

12.15 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung, Wechsel in die parallelen Fachforen

Abendveranstaltung

Lassen Sie den ersten Kongresstag gemeinsam mit Referenten und Teilnehmern in entspannter Atmosphäre ausklingen. Für Ihr leibliches Wohl ist gesorgt. Wir freuen uns auf einen schönen Abend mit Ihnen!



FACHFORUM I

Challenge for Innovation

Moderation: Prof. Dr. Oliver Gassmann

13.45 Herausforderung Technologiewandel: Von analog zu digital

Best Innovator 2009

- Wenn der technische Fortschritt das Business Model untergräbt
- Fördert oder hemmt ein Technologiewandel Innovationen?
- Wie wichtig sind Partnerschaften (Kunden, Handel, Technologie & Vertrieb) im Innovationsprozess?
- Wie und wann lassen sich Innovationen im Technologiewandel umsetzen und finanzieren?

Dr. Reiner Fageth, Chief Technical Officer, **CeWe Color AG & Co. OHG**, Oldenburg**14.25** Kurze Wechselpause**14.30 Spannungsfeld zwischen Produktperformance und Time to Market – Innovation in der Sportindustrie**

- Industrietypische Herausforderungen: Athletenbedürfnisse, kurze Entwicklungszyklen, globale Modellvielfalt, Größen- & Farbenproblematik, hohe Qualitätsanforderungen
- Schnell und flexibel innovieren
- Technologien effektiv intern kommunizieren und Kunden begeistern
- Ausblick/Future Challenges

Gerd Manz, Senior Innovation Director, **adidas AG**, Herzogenaurach**15.10** Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung, Wechsel ins Plenum**Struktur & Kreativität****15.55 Systematisch innovativ. – Ein Widerspruch?**

- Geeigneter Nährboden für Innovation
- Bewährte Methoden bei der Entwicklung neuer Ideen
- Kunden werden umweltbewusster – EcoDesign in der Produktentwicklung
- Beispiele aus der Praxis

Petr Medricky, Business Unit Manager, **Zühlke Engineering AG**, Schlieren**Learning & Innovation****16.35 Adaptive Learning in a Project-Based Organization**

- Complexity: The defining feature of projects today – and it increases the likelihood of failure
- Failure: An opportunity for growth that has spurred significant innovations in learning at NASA
- Learning priorities: Should align with the organization's strategy while focusing on the needs of practitioners
- Effective learning strategies: In addition to individual competence, it's important to address team performance and the ability to leverage knowledge and expertise

Dr. Edward Hoffman, Director, **NASA Academy (APPEL)**, Washington, DC**Der Blick über den Tellerrand****17.15 Anleitung zum Querdenken – Neue Perspektiven und mutige Lösungen jenseits des Mainstreams**

- Wie Sie neue Chancen erschließen, die vom Wettbewerb übersehen werden
- Wie Sie clevere Ideen jenseits der eigenen Fach- und Branchengrenzen aufspüren
- Wie es gelingt, mit Außergewöhnlichkeit unentbehrlich zu werden

Anja Förster, **Bestseller-Autorin und Querdenkerin aus Leidenschaft**, Heidelberg**18.30** Abendveranstaltung

FACHFORUM II

Best Practice Innovation**Experten präsentieren Ihnen erfolgreiche Lösungsansätze und Best Practice Modelle.**

Diskutieren Sie Ihre individuellen Fragestellungen und nutzen Sie die Gelegenheit für einen intensiven Praxisaustausch in kleinem Kreis! Es finden 4 Runden à 20 Minuten statt.

13.45 Marktplatz**A. Web 2.0 im Ideenmanagement: Comidee als Kommunikations- und Ideenkanal**Hans-Jürgen Brändle, Ideenmanager, **Commerzbank AG**, Frankfurt**B. Regeln brechen: Revolution des Taximarktes mit der innovativen Bestell-App myTaxi**Alexander Mönch, Vertriebsleiter Süd, **Intelligent Apps GmbH (myTaxi)**, München**C. Mit Roadmapping zu innovativen Lösungen: Neue technologische Wege in der Medizintechnik**Sven-René Friedel, Director Finance & Prokurist, **Berlin Heart GmbH**, Berlin**D. The Business Model Innovation Lab: Gründerflair für arrivierte Unternehmen. Wie Unternehmen sich selbst neu erfinden können**Andreas Kurth, Leiter Business Innovation, **TUI Deutschland GmbH**, Hannover**E. Ersetzen Online Innovation Communities klassische Innovationsprozesse – oder verderben viele Köche nur den Brei?**Wolfgang Gruel, Project Manager Business Innovation, **Daimler AG**, Stuttgart**14.25** Kurze Wechselpause**14.30** Fortsetzung Marktplatz

8.55 Eröffnung des 2. Kongresstages durch den Vorsitzenden Prof. Dr. Oliver Gassmann

Innovation Acceleration

9.00 Innovationsbeschleunigung am Arbeitsplatz der Zukunft – Der Umgang mit Ideen im betahaus

- Hintergrund und Entstehung von Coworking und betahaus
- Sharism und Resonanzräume in der Netzkultur
- Community, Collaboration, Transparency & Sustainability: Die Grundbedingungen für Innovation im betahaus
- Was bedeutet das für die Arbeitswelt der Zukunft?



Christoph Fahle, Cofounder & CEO, **betahaus GmbH & Co. KG**, Berlin

Open Innovation & Kultur

9.40 Open Innovation aus IBM Research Sicht

- Open Innovation in verschiedenen Stadien des Innovationszyklus
- Die Evolution des Innovationsmodells von IBM Research zu „Open Collaborative Research“
- Erfolgskriterien für Open Innovation



Dr. Matthias Kaiserswerth, Direktor & Vizepräsident, **IBM Research – Zurich**, Zürich

10.20 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung, Wechsel in die parallelen Fachforen

FACHFORUM III

Open Innovation

Moderation: Prof. Dr. Oliver Gassmann

11.05 Vom Speedclustering zum Innovator

- Wie Clusterpartner schnell zueinander finden
- Nachhaltigkeit, Open Innovation & Outside-in im Cluster
- Innovationen im globalen Kontext: Vernetzung & Vermarktung
- Ganzheitliche Innovationsansätze für die „Low Carbon Society“



Dr. Ingo Gaida, Clustermanager, **CleanTechNRW GmbH**, Leverkusen

11.45 Kurze Wechselpause

11.50 Developer Garden der Deutschen Telekom AG: Wie neue Geschäftsmodelle die Innovationskraft stärken können

- Ziel: Externe Innovationskraft nutzen, wettbewerbsfähig in dynamischen Märkten bleiben
- Konzept: Dritten die Nutzung bisher nur intern genutzter Dienste und Systeme ermöglichen und Aufbau eines 3rd Party Ecosystems mit diesen
- Umsetzung: Bereitstellung von sog. offenen APIs im DeveloperGarden.com



Peter Bruhn, Senior Manager, Products & Innovation, **Deutsche Telekom AG**, Darmstadt

12.30 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

14.00 Open Innovation – Der Weg zu neuen Technologien und Lösungen?

- Closed vs. Open Innovation
- Erfahrungen aus versch. Open Innovation-Projekten
- Wie kann Open Innovation implementiert werden?
- Erfolgs-/Misserfolgskriterien; Vor- und Nachteile



Dr. Bruno Scherb, Senior Specialist Innovationsmanagement, **Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG**, Herzogenaurach

FACHFORUM IV

Innovation Excellence

Moderation: Dr. Stephan Friedrich von den Eichen

11.05 project i – BMW's Weg zur nachhaltigen individuellen Mobilität

- Ein Blick hinter den Mythos „project i“
- Erfahrungen aus über 14 Mio. km internationale Erprobung MINI E
- Submarke BMW i
- Ganzheitliche Nachhaltigkeit



Dr. Julian Weber, Leiter Innovationsprojekte E-Mobilität, **BMW Group, project i**, München

11.45 Kurze Wechselpause

11.50 Eco-Innovation durch Bionik

- Fraunhofer XBIOPS-Methode für Biologie-inspiriertes Problemlösen
- Einsatz eines Technik-Biologie-Wörterbuchs mit mehr als neun Millionen Einträgen
- Fallbeispiele



Truong Le, Projektleiter Technologie- und Innovationsmanagement, **Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)**, Stuttgart

12.30 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

14.00 Innovate the Innovation Management: Die Chancen der Disruption gezielt nutzen

- Die drei größten Innovationsfallen: „unbedingte Kundenintegration“, „effizientes Ressourcenmanagement“ und „Innovationsprozess“
- Die eigene Positionierung verstehen
- Die Gefahr disruptiver Angriffe erkennen & bannen
- Die Leute mobilisieren



Dr. Stephan Friedrich von den Eichen, Buchautor „Innovator's Dilemma“, Unternehmensberater & Lehrbeauftragter, **Universität Bremen und EBS**

14.40 Kaffeepause – Besuch der Fachausstellung, Wechsel ins Plenum

Innovation Excellence im Mittelstand

15.10 **Mit gelebter Innovationskultur besser und schneller begeistern**

- Unternehmensphilosophie
- Gelebte Innovationskultur: Innovations- und Ideenmanagement im Zusammenhang mit den strategischen Unternehmenszielen
- Markenbildung durch Innovation
- Zahlen und Fakten



Andreas Fill, Geschäftsführer, **Fill Gesellschaft m.b.H.**, Gurten

Der Blick in die Zukunft

15.50 **Turning Trends into Business – Innovation 3.0**

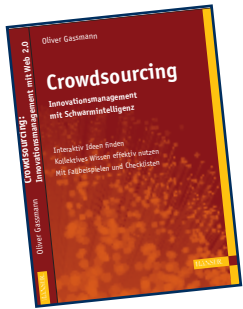
- Innovationsstrategien im globalen Hyper-Wettbewerb
- Management von Komplexität und Geschwindigkeit
- Networked Innovation – Neue Formen des Managements von Themen und Prozessen
- Open Innovation – Die Evolution einer revolutionären Idee



Lars Thomsen, Gründer und Chief Futurist, **future matters AG**, Zürich

16.40 Trends des Innovationsmanagements – Zusammenfassung der Kongressergebnisse durch Prof. Dr. Oliver Gassmann

17.00 Ende der 13. Jahrestagung „innovation 2011“



Ihr Plus: Jeder Teilnehmer erhält das Buch „Crowdsourcing“ von Prof. Dr. Oliver Gassmann!

Mittwoch, 23. November 2011

Vertiefungsworkshops

WORKSHOP I

Hey, hey Wickie!
Was Innovatoren vom kleinen Wikinger aus Flake lernen können

Ihr Workshop-Team:


 Peter Fürst
Geschäftsführung
Dornbirn,
five i's innovation


 Gerhild Winnig
Geschäftsführung
Berlin,
five i's innovation

Wickie, der Comic-Held, begeistert seit mehr als 30 Jahren mit seiner Fähigkeit, in einem ausgesprochen kreativitätsfeindlichen Umfeld geniale Ideen zu finden und sie mit Hilfe der „starken Männer“ erfolgreich umzusetzen. In diesem Workshop lernen Sie, nach welchen Prinzipien Wickie agiert und wie Sie diese in Ihrer Innovationspraxis nutzen können.

Wickie macht aus wenig viel

- Wahrnehmen und akzeptieren was ist
- Fähigkeiten entdecken und nutzen

Wickie wechselt die Perspektive

- Mit neuem Denken zu neuen Ideen
- Der Blick über den Tellerrand

Wickie gibt sich nicht mit der erst besten Idee zufrieden

- Ideenvielfalt erzeugen
- Ideen transformieren, verwerfen, neu erfinden

Hätte Wickie in Ihrem Unternehmen eine Chance?

- Erwartungshaltungen, Führungs- und Entscheidungsgewohnheiten
- Prozesse und Prinzipien

WORKSHOP II

Blue Ocean Strategy
Mit innovativen Wettbewerbsstrategien konkurrenzlose Märkte schaffen

Ihr Workshop-Team:


 Rafael Parra Mora
Partner,
MSU Consulting GmbH, Bad Homburg


 Robert Harich
Partner,
MSU Consulting GmbH, Bad Homburg

Nichtkunden zu Kunden machen

- Einführung in den neuen Strategieansatz
- Blue Ocean-Beispiele aus der Praxis
- Vom roten zum blauen Ozean – Instrumente im Überblick

Einführung in die Anwendung der Instrumente

- Strategische Analyse der Wettbewerbssituation mittels As-Is-Value Curves
- Aufdecken von Nichtkunden-Potenzialen
- 6-Pfade-Analyse zur Entdeckung neuer Nutzenangebote
- Ideengenerierung mit dem Vier-Aktionen-Format

Umsetzung in der unternehmerischen Praxis

- Anwendungsfelder und Umsetzungsmöglichkeiten
- Überblick zum Projektlauf
- Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren

Zeitplan der Workshops I und II

Ab 7.45 Uhr Empfang mit Tee und Kaffee, Ausgabe der Workshopunterlagen

Beginn des Workshop-Tages	Business Lunch	Ende des Workshop-Tages
8.30 Uhr	12.30 – 13.45 Uhr	ca. 17.00 Uhr

Am Vor- und Nachmittag sind Kaffee- und Teezeiten in Absprache mit Referenten und Teilnehmern vorgesehen.

zühlke
empowering ideas

Was braucht es, damit jährlich Tausende von Menschen wieder klarer sehen?



Eine Idee mehr. Und Zühlke.

Augenoperationsgerät deutlich günstiger produzieren. Zühlke übernimmt das Reengineering eines weltweit verwendeten Ultraschall-Operationsgerätes mit der Vorgabe, bei verbesserter Qualität die Kosten zu senken. Das Projekt umfasst die komplette Entwicklung von der Konzeptstudie bis zur Produktion. Das Resultat: Reduktion der Herstellungskosten um über 35%.

Consulting
Development
Integration

www.zuehlke.com

Haupt-Sponsor



Zühlke führt Ideen zur Marktreife und Unternehmen zum Erfolg. Wir steigern Innovation, Produktivität und Wachstum in drei vernetzten Bereichen: Produkt- und Software-Engineering, Managementberatung, Startup-Finanzierung. Der Mehrwert basiert auf über 7000 Projekten für Kunden. Die Zühlke Gruppe ist mit lokalen Teams in Deutschland, Großbritannien, Österreich und der Schweiz präsent. Sie erzielte 2010 mit 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 70 Millionen Schweizer Franken.

Ansprechpartner: Martin Petruzzi
Telefon: +41 (0) 44/ 733 66 11
E-Mail: martin.petruzzi@zuehlke.com
Im Internet: www.zuehlke.com

Co-Sponsor



five i's innovation consulting GmbH
Als erfahrene Innovationsberater unterstützen wir unsere Kunden bei folgenden Aufgaben:

- Die strategisch richtigen Suchfelder für Innovationen identifizieren
- Produkt- und Geschäftsideen entwickeln, die Kunden begeistern und nachhaltigen Markterfolg bringen
- Treffsicherheit, Geschwindigkeit und Effizienz des Innovations-systems steigern durch Stage-Gate® Prinzipien und Innovations-Portfolio-Management
- Innovationsprojekte professionell umsetzen durch Voice-of-Customer-Analysen, Markt-Recherchen, Business-Plan-Entwicklung und Projektmanagement

Don't wait – innovate.

Ansprechpartner: Dr. Angelika Dreher und Peter Fürst
Telefon: +43 (0) 55 72/ 37 27 07
E-Mail: info@five-is-innovation.com
Im Internet: www.five-is-innovation.com



Mit Blue Ocean Strategy zu innovativen, profitablen Geschäftsmodellen und Wettbewerbsstrategien. **MSU Management-Beratung für Strategie und Umsetzung** hat bei der Entwicklung von „Blue Ocean Strategy“ für die Anwendung in der Praxis eng mit den renommierten INSEAD Professoren W. Chan Kim und Renée Mauborgne zusammengearbeitet und ist als Mitglied des weltweiten Blue Ocean Networks exklusiv zertifizierter Partner für die Region DACH. MSU unterstützt namhafte Konzerne und Mittelständler mit Blue Ocean Strategy und setzt fortlaufend Maßstäbe bei der Entwicklung von Wachstumsstrategien in bestehenden und neuen Märkten.

Ansprechpartner: Rafael Parra Mora und Robert Harich
Telefon: +49 (0) 6172/ 96 35 00
E-Mail: r.parramora@m-s-u.de und r.harich@m-s-u.de
Im Internet: www.m-s-u.de

Kooperationspartner



Der **pdma e.V.** ist der offizielle deutschsprachige Ableger der Product Development & Management Association (PDMA), des weltweit führenden Verbandes für Praktiker und Wissenschaftler im Bereich Produktentwicklung und Innovationsmanagement.

Mitglieder erhalten u.a. das renommierte Journal of Product Innovation Management und profitieren vom Austausch untereinander, z.B. auf Konferenzen, die der pdma organisiert oder unterstützt. Machen Sie mit – werden Sie Mitglied! Wir freuen uns auf Sie! Vorstand: Gerhard Drexler, Prof. Dr. Peter E. Harland, Dr. Stefan Kohn, Andreas Kulick, Maria Tagwerker-Sturm, Dr. Jan Wirsam

Ansprechpartner: Prof. Dr. Peter E. Harland
E-Mail: pdma@harland.de
Im Internet: www.pdma.info

Aussteller



Innovation 2.0 im Social Business. Die **crowd-creation** unterstützt Sie, das kreative Potential aller zu nutzen. Für einen offenen Innovationsprozess liefert crowd-creation eine flexible Plattform und das notwendige Know-how. Sie möchten die Kommunikation mit Ihren Kunden erhöhen oder externes Wissen mit Hilfe von Ideenwettbewerben & Microjobs für Ihre Innovationen gewinnen? Wir helfen weiter!

Ansprechpartner: Ullrich Neiß
Telefon: +49 (0) 6085/ 411 304
E-Mail: info@crowdcreation.de
Im Internet: www.crowdcreation.de



ID-Consult bietet Beratung und Softwarelösungen rund um das Management komplexer Entwicklungsprojekte. Wir führen Sie systematisch durch die Konzeption innovativer Produkte und Plattformen, unterstützen bei der Etablierung eines maßgeschneiderten Innovationsmanagements und der Gestaltung effizienter Entwicklungsprozesse. „Empowering Innovation and Development“ – von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung!

Ansprechpartner: Dr. Jan Göpfert
Telefon: +49 (0) 89/ 890 63 64-0
E-Mail: jan.goepfert@id-consult.com
Im Internet: www.id-consult.com



SIT unterstützt Kunden dabei, strukturiert Innovationen zu entwickeln und ein nachhaltiges, integratives Innovationsmanagement zu schaffen. Der Fokus liegt auf umsetzbaren, kostenoptimierten Lösungen. SIT arbeitet in 40 Branchen weltweit und hat ein einzigartiges Wissen im Bereich Innovation. Dieses Know-how wird stets durch den Austausch mit Kooperationspartnern aus Forschung und Praxis erweitert.

Ansprechpartner: Ralph J. Rettler
Telefon: +49 (0) 89/ 62 41 83 20
E-Mail: ralph@sit-deutschland.com
Im Internet: www.sit-deutschland.com

Werden Sie Aussteller der „innovation 2011“

Nutzen Sie den exklusiven Rahmen unserer Jahrestagung für Innovationen zur Demonstration Ihrer Stärken! Sprechen Sie mich an!



Michael Schmidt
Sales Manager
Tel.: +49 (0) 6196/4722-636, Fax: -444
E-Mail: michael.schmidt@managementcircle.de

Medienpartner



Das Quartalsmagazin **INNOVATIONS-MANAGER** bietet ein lebhaftes Forum für modernes Innovationsmanagement. Ziel ist es, die Akzeptanz des ganzheitlichen Innovationsmanagements und einer nachhaltigen Innovationskultur zu stärken sowie Best-Practice-Beispiele und Benchmarks darzustellen. Neueste wissenschaftliche Erkenntnisse ergänzen das Magazin und werden für den Unternehmensalltag anschaulich mit der Praxis verknüpft.

Im Internet: www.innovationsmanager-magazin.de



Symposion Publishing ist ein Fachverlag für Management-Wissen und veröffentlicht Fachbücher und die Digitale Fachbibliothek Innovationsmanagement. Diese unverzichtbare Sammlung ist ein universeller Ratgeber für Ingenieure, Entwickler und Innovationsmanager.

Im Internet: www.symposion.de oder www.innovation-aktuell.de



Das neue Onlinemagazin **Zukunftsmanager** bereitet in hochwertigen redaktionellen Artikeln und Autorenbeiträgen praxisnah Zukunftsthemen auf. Es werden Chancen und Herausforderungen von Megatrends sowie die Umsetzung von Corporate Foresight-Methoden diskutiert. Das Onlinemagazin erscheint sechsmal pro Jahr und richtet sich an Entscheider sowie Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft. Im Internet: www.zukunftsmanager-magazin.de



So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Anmeldung: Manuela Lindner
Telefon: +49/(0) 61 96/47 22-700 oder +49/(0) 61 96/47 22-0 (Telefonzentrale)
Fax: +49/(0) 61 96/47 22-999
Per Post: Management Circle AG
 Postfach 5629, 65731 Eschborn/Ts.
 Hauptstraße 129, 65760 Eschborn/Ts.
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Bei Anmeldung per E-Mail geben Sie bitte unbedingt den Namen des Teilnehmers und die vollständige Firmenanschrift mit Telefon- und Faxnummer an.

Termin

JAHRESTAGUNG

Montag, 21. November 2011 9.30 bis 18.30 Uhr
 (anschließend Get-Together)

Dienstag, 22. November 2011 8.55 bis 17.00 Uhr

VERTIEFUNGS-WORKSHOPS

Mittwoch, 23. November 2011 8.30 bis ca. 17.00 Uhr

Veranstaltungsort

Sofitel Munich Bayerpost, Bayerstraße 12,
 80335 München, Tel.: 089/59948-0 Fax: 089/59948-1000
 E-Mail: h5413-re4@accor.com

Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer der „innovation 2011“ steht im genannten Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige „innovation 2011“ beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Abendveranstaltung und Dokumentation € 1.995,-. Der eintägige Vertiefungs-Workshop kostet € 1.295,-. Bei Buchung von drei Tagen (Jahrestagung und Vertiefungs-Workshop) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.695,-. **Sie sparen € 595,-!** Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

- Ich nehme an drei Tagen an der „innovation 2011“ teil. (Tagung + Vertiefungs-Workshop, 21. bis 23. November 2011)
- Ich nehme an zwei Tagen an der „innovation 2011“ teil. (nur Tagung, 21. und 22. November 2011)
- Ich nehme nur an einem Vertiefungs-Workshop teil. (23. November 2011)

1 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

Firma _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____

@ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

- Bitte senden Sie mir Informationen über Ihre Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten zu.

Ihre Service-Hotlines

Information: Tel.: +49/(0) 61 96 / 47 22- 800
Anmeldung: Tel.: +49/(0) 61 96 / 47 22- 700
E-Mail: info@managementcircle.de
www.innovation-kongress.de