

Mobile Internetseiten, Apps & Co.:

Mobile Websites gestalten

Mit praktischen
Übungen, Live-Demos
und Fallbeispielen

So nutzen Sie das mobile Internet erfolgreich. Garantiert.

Mobile Website oder App?

- Treffen Sie die richtige Entscheidung für Ihr Unternehmen

Leserverhalten auf Smartphones

- Schreiben Sie ansprechende Texte und optimieren Sie die Navigation

QR-Codes erstellen und einsetzen

- Steigern Sie die Effizienz Ihrer Printwerbung

Location Based Services

- Entwickeln Sie standortbezogene Anwendungen für Ihre Kunden

Verkaufen über Mobiltelefone

- Setzen Sie das mobile Internet ein, um Umsatz zu generieren

Ihr PLUS

- ✓ QR-Codes erstellen: kostenloser Zugang für Sie als Teilnehmer!
- ✓ QR-Code scannen und Aktuelles zum Seminar erfahren



Bitte wählen Sie Ihren Termin:

20. und 21. Juni 2011 in Düsseldorf

27. und 28. Juli 2011 in München

1. und 2. September 2011 in Frankfurt/M.

Ihr Seminareiter:



Thomas Hörner
MagList OnlineManagement

Praxisberichte von:



Dr. Salima Douven
Henkel AG & Co. KGaA



Norbert Protzek
Berater Mobile Business

Live im Internet!

Getrennt buchbares Webinar am
6. Mai 2011, 10.00 – 11.00 Uhr

Mobile Internet

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENTCIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

So bauen Sie Ihre mobilen Websites sinnvoll auf



Ihr Seminarleiter:
Thomas Hörner, Berater, Autor und Dozent, **MagList OnlineManagement**, Bamberg

Mit
Fallbeispielen

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Abgleich des geplanten Tagesablaufs mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.40 Mobile Websites, Apps & Co.

- Marktzahlen aktuell
- iPhone, Android, Symbian oder andere?
- Richtig entscheiden: mobile Website und/oder App?
- Weitere Instrumente im mobile Marketing
- Fallbeispiele

10.30 Mobiles Internet sinnvoll und erfolgreich einsetzen

- Nutzerverhalten
- Smartphone und Kaufprozess
- Einordnung im Marketing-Mix
- Der Unterschied zum klassischen Web
- Fallbeispiele live



11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Praktische Übung

Sie entwickeln in kleinen Gruppen Konzepte für den sinnvollen Einsatz des mobilen Internet. Auf Wunsch bringen Sie konkrete Beispiele oder Produkte aus Ihrem Unternehmen an und erhalten so konkrete Ergebnisse für Ihr eigenes Arbeitsumfeld. Sie diskutieren und optimieren die gemeinsam erarbeiteten Ergebnisse mit den anderen Teilnehmern und dem Seminarleiter.

13.00 Business Lunch

14.15 Aufbau mobiler Websites

- Informationsarchitektur – der richtige Gesamtaufbau
- Navigation auf mobilen Websites
- Der sinnvolle Seitenaufbau
- Gute Texte für mobile Websites schreiben
- Die richtigen Bilder und Grafiken
- Videos oder Flash auf mobilen Websites einsetzen

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 Multi-Channel-Marketing

- Mobiles Internet in der Markenführung
- Stationäres Ladengeschäft und Mobile Commerce
- Verkaufunterstützung in Vertrieb, Außendienst & Co.
- Fallbeispiele
- Diskussion der Einsatzmöglichkeiten im Arbeitsfeld der Teilnehmer

16.45 Trendthema: Mobile Couponing

- Einsatzbeispiele
- Konkrete Umsetzung

17.15 Besprechung aktueller mobiler Kampagnen

Sie analysieren aktuelle, reale Kampagnen unterschiedlicher Unternehmen und diskutieren positive Aspekte und Verbesserungsmöglichkeiten.

17.45 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

ca. 18.00 Ende des ersten Seminartages und Get-Together

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Dirk Gollnick
Tel.: 0 61 96/47 22-646
E-Mail: gollnick@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse

MANAGEMENT CIRCLE®
INHOUSE
SCHULUNG FÜR DIE BESTEN

Setzen Sie innovative Methoden in Ihrem Mobile Marketing ein

Ihr Seminarleiter:
Thomas Hörner

Mit
Fallbeispielen

9.00 Es geht weiter

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überblick über den zweiten Seminartag

9.10 Nutzung von QR-Codes

- Was sind QR-Codes?
- Wie Sie einen QR-Code erstellen
- Die Effizienz von Printanzeigen steigern
- Plakate mit Mehrwert
- Kataloge und Mobiltelefon als ideales Paar

10.00 QR-Codes – fortgeschrittener Einsatz

- Die Website zum Mitnehmen
- Virales Marketing von Handy zu Handy
- Mitgliedersysteme und mehr

10.30 Kaffee- und Teepause

10.45 Praktische Übung

Anhand echter Anzeigen entwickeln Sie mobile Websites zur Effizienzsteigerung. Bitte bringen Sie Anzeigen, Kataloge oder Plakate aus Ihrem Unternehmen mit.

11.30 Standortbezogene Anwendungen

- Wie Location Based Services (LBS) funktionieren
- Drittanbieter-LBS für sich nutzen
- LBS für den stationären Handel
- LBS für Lieferanten und Werbetreibende

12.00 Henkel holt mit QR-Codes das Internet ins Regal

- Mobile Tagging – der innovative Zugangsweg zum mobilen Internet
- Case Study: Pattex führt „Extended Packing“ europaweit als neuen Kommunikationskanal am POS ein
- Erfahrungen und Ausblick: Die Zukunft des Mobile Tagging



Dr. Salima Douven, Managerin New Media,
Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf
Am 21. Juni 2011 in Düsseldorf

12.00 Fallstudie: Mobile Website

- Entstehung einer mobilen Website auf Basis eines bestehenden Webportals
- Herangehensweise
- Herausforderungen
- Lösungsansätze
- Ergebnis innerhalb der Cross Plattform Strategie



Norbert Protzek, Berater, Mobile Business, Berlin
Am 28. Juli 2011 in München und
am 2. September 2011 in Frankfurt/M.

13.00 Business Lunch

14.15 Mobile Commerce

- Wie mobiles Verkaufen funktioniert
- Bezahlen mit dem Smartphone
- Diskussion von Geschäftsmodellen und Strategien für Ihr Unternehmen

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 iPad & Co.

- Einsatz- und Nutzungsmöglichkeiten
- Chancen für Marketing und Vertrieb
- Mobile Websites und Apps erstellen

16.15 Augmented Reality (AR)

- Was ist AR?
- Aktueller technischer Stand
- Bestehende Anwendungen
- Chancen für Ihr Unternehmen
- Ein Blick in die (nahe) Zukunft

16.45 Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

ca. 17.00 Ende des Seminars

Webinar

„Mobile Internet“

Das mobile Internet gewinnt immer mehr an Bedeutung. Die Generation iPhone nutzt den Zugang zu Informationen von unterwegs wie selbstverständlich. Machen auch Sie Ihre Webinhalte Smartphone-tauglich und gewinnen Sie so einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Ihren Marktbegleitern.

Ihr Vorteil:

- Keine zusätzlichen Reisekosten, kein großer Zeitaufwand
- Sie nehmen live im Internet am einstündigen Webinar teil.
- Ihre Fragen beantworten unsere Referenten live und direkt im Netz.

Sie haben Fragen zum Webinar?

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen.



Training Online wunschgemäß realisiert:

**Webinare • E-Learning • Communities
Consulting & Produktion**



**WEBACAD®
Tjalf Nienaber**

Tel.: +49 61 96 / 77 999-211
nienaber@webacad.com
www.webacad.com

WEBACAD® - Geschäftsbereich von Management Circle

Anmeldung und Infos zum Webinar unter:
www.managementcircle.de/webinare

Zum Seminarinhalt

Das **mobile Internet** entwickelt sich rasant und ist bereits jetzt **ein Muss für jedes Unternehmen**. Eine Studie von Tomorrow Focus Media im Januar 2011 kam u. a. zu folgenden Ergebnissen:

- Knapp 60 Prozent der mobilen Internetnutzer sind täglich mobil im Internet unterwegs
- Über 80 Prozent der Befragten nutzen das mobile Internet täglich bis zu einer Stunde
- Das mobile Internet wird häufiger und intensiver genutzt als klassische Medien.

Diese Entwicklung bietet zahlreiche **Chancen für Ihr Unternehmen**. Nutzen Sie sie!

Warum dieses Seminar wichtig für Sie ist

Das mobile Internet funktioniert anders als das klassische Web. Nicht alle Inhalte Ihrer Webseite sind für mobile Internetnutzer interessant. Sie müssen daher eine **Auswahl treffen** und den **Content** gezielt auf die **Nutzung per Smartphone zuschneiden**. Veränderte Verhaltensweisen Ihrer Kunden erfordern zudem, dass Sie Ihr Marketing, Ihren Kundenservice und auch das Business Development auf diese neuen Gegebenheiten einstellen.

Ihr Ziel

Mit einem fundierten Verständnis des mobilen Mediums und den passenden konkreten Maßnahmen verschaffen Sie Ihrem Unternehmen einen klaren **Wettbewerbsvorsprung**.

Sie lernen in diesem Seminar, wie Sie

- **mobile Websites aufbauen** und **gestalten**
- die **Chancen** des mobilen Internets **richtig einschätzen** und **Fehlinvestitionen vermeiden**
- mit **QR-Codes** Ihre Printwerbung effizienter machen
- konkrete Konzepte für Ihr **mobiles Marketing entwickeln**
- **standortbezogene Dienste** für Ihr Unternehmen einsetzen
- die Trendthemen **Mobile Couponing** und **Augmented Reality** sinnvoll nutzen

Zur Vorgehensweise

Das Seminar ist sehr **praxisorientiert** aufgebaut. Die Referenten zeigen Ihnen vielfältige **aktuelle Fallbeispiele** und **Einsatzmöglichkeiten** des mobilen Internet.

Sie erarbeiten **Konzepte** für Ihr Unternehmen und erhalten so konkrete **Ergebnisse für Ihr eigenes Arbeitsumfeld**.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

Julia Staudt



Julia Staudt

Senior Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-619

E-Mail: staudt@managementcircle.de

Dr. Salima Douven verantwortet bei der **Henkel AG & Co. KGaA** in Düsseldorf den Bereich New Media für die Sparte Consumer Adhesives. Zuvor arbeitete sie bei Henkel als Marketing Communication Manager für die Kundensegmente Automobil-, Metall- und Luftfahrtindustrie. Ihre Dissertation erstellte sie am Lehrstuhl für Marketing der Universität Siegen in Kooperation mit dem Automobilzulieferer Keiper über die Wirkungen von B2B-Marken. Parallel dazu begleitete sie bei Keiper die Neupositionierung und Implementierung der Unternehmensmarke. Weitere Erfahrungen hat Salima Douven u. a. im Bereich Public Relations und betreute in einer Hamburger PR-Agentur verschiedene Kunden aus der Konsumgüterindustrie.

Thomas Hörner ist Berater, Autor und Dozent für Mobile Commerce bei **MagListOnlineManagement** in Bamberg und beschäftigt sich seit Anfang der 90er mit den Online-medien – in den letzten Jahren mit Schwerpunkt mobiles Internet. Als Dozent hält er die Vorlesung „E-Business & Mobile Commerce“ und ist als Referent von Vorträgen und Inhouse-Workshops rund um das mobile Marketing gefragt. Er schreibt für die Fachmagazine der Branche, veröffentlicht im Verlag C.H. Beck und gibt im Selbstverlag (eBriefing Verlag) den Beraterbrief „eBriefing Mobile“ heraus. Als Vorstand des Verbands BeraterDigital e.V. verfügt er über ein großes Netzwerk in Deutschland und ist auf vielen Fachveranstaltungen anzutreffen.

Norbert Protzek arbeitet als **Berater Mobile Business** sowie Interimsmanager und Coach in Berlin. Seine Spezialgebiete sind Strategieberatung, Moderation, Konzeption, Projektmanagement und Begleitung externer und interner Teams sowie die Kommunikationsschnittstelle zwischen allen Projektbeteiligten in Online-, Mobile und integrierten Cross-Media-Projekten. Basis für seine Tätigkeit sind 15 Jahre Erfahrung unter anderem als Marketing und Digital Media Verantwortlicher bei der DeTeWe AG und der HUGO BOSS AG sowie auf Dienstleister Seite als Senior Consultant beim Aufbau und Rollout von internationalen Portalen, eBusiness und eCommerce Plattformen (z.B. GFT AG, porsche.com, porsche-design.com und audi.de/com).

Begeisterte Teilnehmer über Seminare von Management Circle

„Wichtige Anregungen für die tägliche Arbeit.“

„Prädikat: empfehlenswert. Begeisternd und jeden Cent wert.“

„Praxisnahe Veranstaltung mit vielen wertvollen Tipps.“

Special

Kostenlos QR-Codes erstellen

Jeder Teilnehmer erhält ein Jahr lang kostenlosen Zugang zu einer Software zur einfachen Gestaltung mobiler Internetseiten und der Erzeugung von zugehörigen QR-Codes.



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

Sie lernen,

- die **Chancen des mobilen Internet richtig einzuschätzen** und Fehlinvestitionen zu vermeiden.
- **Inhalte gezielt auszuwählen** und für mobile Endgeräte aufzubereiten.
- Ihre klassischen **Werbemaßnahmen** durch QR-Codes noch **effizienter zu machen**.
- **Kunden** durch Mobile Marketing zu **gewinnen** und zu **binden**.

Wer sollte teilnehmen?

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Marketing, Online-Marketing, Unternehmenskommunikation, PR, Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb, E-Commerce, Neue Medien, Internet**, insbesondere von Markenherstellern und Handelsunternehmen sowie an **Berater und Agenturen** im Bereich Mobile Internet.

Termine und Veranstaltungsorte

6. Mai 2011 Webinar (Live im Internet)

Webinar, Startzeit 10 Uhr,
Tel.: 06196/4722-700, Fax: 06196/4722-999
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

20. und 21. Juni 2011 in Düsseldorf

NH Düsseldorf City-Nord
Münsterstraße 230-238, 40470 Düsseldorf
Tel.: 0211/88228350, Fax: 0211/7811888
E-Mail: reservierungen@nh-hotels.com

27. und 28. Juli 2011 in München

Hilton München City
Rosenheimer Straße 15, 81667 München
Tel.: 089/3845-2525, Fax: 089/3845-2555
E-Mail: reservations.munich@hilton.com

1. und 2. September 2011 in Frankfurt/M.

Mövenpick Hotel Frankfurt City
Den Haager Straße 5, 60327 Frankfurt/M.
Tel.: 069/788075-828, Fax: 069/788075-829
E-Mail: hotel.frankfurtcity.reservierung@moevenpick.com

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.895,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Das Webinar ist getrennt buchbar. Die Teilnahmegebühr beträgt € 69,-. Passwort, Link und alle weiteren Informationen erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung zum Webinar.

Mobile Websites gestalten

Ich/Wir nehme(n) teil am:

WS

- 6. Mai 2011 Webinar (Live im Internet)** 05-68485
- 20. und 21. Juni 2011 in Düsseldorf** 06-68332
- 27. und 28. Juli 2011 in München** 07-68333
- 1. und 2. September 2011 in Frankfurt/M.** 09-68334

1	Name/Vorname	_____
	Position/Abteilung	_____
2	Name/Vorname	_____
	Position/Abteilung	_____
3	Name/Vorname	_____
	Position/Abteilung	_____
	Firma	_____
	Straße/Postfach	_____
	PLZ/Ort	_____
	Telefon/Fax	_____
@	E-Mail	_____
	Datum	_____
	Unterschrift	_____
	Ansprechpartner/in im Sekretariat:	_____
	Anmeldebestätigung bitte an:	Abteilung _____
	Rechnung bitte an:	Abteilung _____
	Mitarbeiter:	<input type="radio"/> BIS 100 <input type="radio"/> 100-200 <input type="radio"/> 200-500 <input type="radio"/> 500-1000 <input type="radio"/> ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Internet: **www.managementcircle.de/06-68332**
Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

