

# Social Media in der Internen Kommunikation

Ihr Leitfaden für den Einsatz von Twitter, Facebook,  
YouTube & Co. in der Mitarbeiterkommunikation

So erreichen Sie Ihre Mitarbeiter noch direkter und schneller:

- Social Media-Instrumente kennen und sinnvoll nutzen
- Dialogmedien in Ihren Kommunikationsmix integrieren
- Klare Spielregeln für die Interne Kommunikation festlegen
- Auswirkungen interaktiver Kommunikation auf Ihre Unternehmenskultur beachten
- Mit den richtigen Instrumenten Akzeptanz bei Ihren Mitarbeitern schaffen
- Die perfekte Social Media-Strategie für Ihre Ziele entwickeln
- Neue Anforderungen an Ihre Mitarbeiter definieren

Begeisterte Teilnehmer über Management Circle Seminare:

- ◆ „Eines der besten Seminare, das ich je besucht habe.“
- ◆ „Spannend, lehrreich und gewinnbringend!“
- ◆ „Ich bin begeistert, meine Erwartungen wurden übertroffen.“

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

- 6. und 7. März 2012 in München
- 19. und 20. April 2012 in Düsseldorf
- 3. und 4. Mai 2012 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

Ihr PLUS

- ✓ Sie entwickeln eine Social Media-Strategie für Ihre Interne Kommunikation
- ✓ Sie hören Erfahrungsberichte aus unterschiedlichen Branchen
- ✓ Sie profitieren vom Austausch mit erfahrenen Kommunikations-  
experten

Ihr Seminarleiter



Prof. Dr. Christoph Moss  
BiTS Unternehmer-  
hochschule Iserlohn

Ihre Praxisreferenten



Paul Baumann  
Dirk Rossmann GmbH



Martin Rothenberg  
RWE Vertrieb AG

## Stellen Sie sich Ihren Social Media-Baukasten zusammen!



Ihr Seminarleiter:  
Prof. Dr. Christoph Moss, Professor für Kommunikation,  
BiTS Unternehmerhochschule Iserlohn

Empfang mit Kaffee und Tee,  
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

13.00 Business Lunch

### 14.15 Die Herausforderungen und Chancen von Social Media in einer dezentralen Mitarbeiterstruktur



- Social Media fördert die Transparenz interner Prozesse nach Außen
- Chancen in der internen Kommunikation
- Social Media zur externen Kommunikation
- Strategische Möglichkeiten: Kurz-, mittel- und langfristige Lösungsansätze



Paul Baumann  
Social Media Manager,  
**Dirk Rossmann GmbH**,  
Burgwedel

15.30 Kaffee- und Teepause

### 15.45 Die Mischung macht's

- Was Sie bei der Einführung von Social Media beachten sollten
- Die Spreu vom Weizen trennen: Entwickeln Sie ein Gefühl für die wirklich wichtigen Bausteine interaktiver Kommunikation

### 9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

### 9.40 Wie neue Medien Ihr Unternehmen verändern

- Persönliche Ansprache oder Diskretion? Social Media verstärken die Meinungstrends in Ihrem Unternehmen
- Offenheit oder Zurückhaltung? Interaktive Kommunikation stellt Ihre Unternehmenskultur auf die Probe
- Schwarzes Brett und Kaffeeküche: Welche Rolle klassische Medien künftig spielen

### 10.30 Der Social Media-Baukasten: Teil 1

- Blogs
- E-Mail
- Wikis
- Twitter

11.15 Kaffee- und Teepause

### 11.30 Der Social Media-Baukasten: Teil 2

- YouTube
- Facebook, Xing, Wer-kennt-wen
- RSS
- Podcasts
- Doodle, Slideshare und weitere Bausteine der interaktiven Kommunikation

### 12.15 Arbeiten im Social Media-Newsroom

- Fallstudien: Wie Unternehmen erfolgreich Dialogmedien etablieren
- Alles eine Frage der Organisation: Wie Sie Ihr Medienangebot anordnen können



### 16.30 Gruppenarbeit Teil 1: Eine Strategie für Social Media in Ihrem Unternehmen



Sie erarbeiten in der Gruppe eine eigene Social Media-Strategie für die Interne Kommunikation. Sehen Sie sich die einzelnen Instrumente genau an und wägen Sie ab, welches Medium sinnvoll erscheint und worauf Sie verzichten können. Diskussion der Ergebnisse am nächsten Tag.

17.30 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre individuellen Fragen

ca. 17.45 Ende des ersten Seminartages und Get-Together

### Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

# Der ideale Medienmix für Ihre Interne Kommunikation

Ihr Seminarleiter:  
Prof. Dr. Christoph Moss

### 9.00 Es geht weiter

- Begrüßung und Klärung offener Fragen vom Vortag
- Ausblick auf die Inhalte des zweiten Seminartages

### 9.10 Gruppenarbeit Teil 2: Die Ergebnisse

Jedes Unternehmen braucht seine eigene Social Media-Strategie. Analyse der Ergebnisse Ihrer Gruppenarbeiten und fundierte Rückmeldung zu Ihren Lösungsansätzen.



11.00 Kaffee- und Teepause

### 11.15 Wenn die Mitarbeiter und der Betriebsrat bloggen

- Kommunikation ist keine Einbahnstraße: Aus Empfängern werden Sender, die eigene Meinungstrends im Unternehmen setzen
- Guidelines: Wenn Ihre Mitarbeiter selbst Nachrichten verbreiten, brauchen sie klare Spielregeln für die Interne Kommunikation
- Chancen und Risiken: Wer mit Dialogmedien umgehen kann, ist auch für Krisensituationen gewappnet

12.15 Business Lunch

### 13.30 Social Media bei RWE

- Welche Möglichkeiten bietet Echtzeitkommunikation?
- Wie passt die neue Art zu kommunizieren zur eigenen Unternehmenskultur?
- Welche Social Media-Instrumente bei RWE von den Mitarbeitern angenommen wurden
- Lessons Learned



Martin Rothenberg  
Leiter Kommunikation/PR,  
**RWE Vertrieb AG**,  
Dortmund



15.00 Kaffee- und Teepause

### 15.15 Vielen Dank für Ihre E-Mail: Was mein Mitarbeiter mir sagen will

- BF, LOL oder CUL8R: Die Sprache der interaktiven Medien stellt uns vor neue Herausforderungen
- Der gute Ton: Netikette in der Internen Kommunikation

### 16.00 Die nächsten Schritte

- Wie Sie Ihr Management von Social Media überzeugen
- Welche Anforderungen Ihre Mitarbeiter erfüllen müssen
- Wie Sie Ihr Unternehmen fit machen für Dialogmedien

### 16.45 Zusammenfassung der Seminarergebnisse

- Feedbackrunde
- Gelegenheit zur Klärung Ihrer offenen Fragen

ca. 17.00 Ende des Seminars

Bitte beachten Sie auch unser Seminar

## Auf den Punkt gebracht

15. und 16. Februar 2012 in Frankfurt/M.

13. und 14. März 2012 in München

18. und 19. April 2012 in Berlin

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**  
Tel.: 0 61 96/47 22-700  
Fax: 0 61 96/47 22-888  
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Kathrin Tremmel  
Tel.: 0 61 96/47 22-615  
E-Mail: tremmel@managementcircle.de  
www.managementcircle.de/inhouse



## Zum Seminarinhalt

Die traditionellen Kommunikations- und Medienstrukturen verändern sich durch die immer größer werdende **Bedeutung von Social Media-Plattformen**. Unternehmen können sich vor dieser Entwicklung nicht verschließen. Gerade im Bereich der Internen Kommunikation ergeben sich zahlreiche **neue Möglichkeiten, Botschaften** schnell zu **übermitteln, Mitarbeiter** miteinander zu **vernetzen** oder die Informationsflut in den Griff zu bekommen.

### Ihre Herausforderung

Sie müssen entscheiden, **welche Social Media-Instrumente** für Ihr Unternehmen **sinnvoll sind**. Sie sehen die Chancen, die Blogs, Wikis, Facebook & Co. für die Interne Kommunikation bieten – aber auch die Risiken. Daher möchten Sie sich umfassend über Dialogmedien und interaktive Kommunikation informieren und von den Erfahrungen der Referenten profitieren.

### Was Sie hier lernen

- Instrumente des Social Web sinnvoll in Ihren **Medienmix** integrieren
- **Klare Spielregeln** für den Einsatz von Dialogmedien in der Internen Kommunikation festlegen
- Die **Instrumente auswählen**, die zu Ihrer Unternehmenskultur passen
- Eine individuelle **Social Media-Strategie** entwickeln
- Die zukünftige **Rolle der klassischen Medien** beurteilen
- Ihr **Management** von den Vorteilen interaktiver Kommunikation **überzeugen**

### Zur Vorgehensweise

Wir garantieren einen **maximalen Praxisbezug** dieses Seminars! Zahlreiche **Fallbeispiele**, interaktive Elemente und **Übungen** fördern einen optimalen Lerneffekt und erleichtern die **Umsetzung in die Praxis**. Sie profitieren außerdem von den Diskussionen und dem **Austausch** mit den erfahrenen Referenten und Ihren Fachkollegen.

### Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ **Erfahrene Referenten** aus Beratung und Praxis
- ✓ **Übungen** zur Vertiefung und Festigung der Inhalte
- ✓ Zahlreiche **Erfahrungsberichte** und Beispiele
- ✓ Intensiver **Austausch mit Experten** und Fachkollegen

### Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

*Julia Staudt*



**Julia Staudt**

Senior Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-619

E-Mail: staudt@managementcircle.de

## Paul Baumann

ist Social Media Manager bei der **Dirk Rossmann GmbH** in Burgwedel. Zuvor war er Social Media und PR-Consultant bei der wildcard communications GmbH. Paul Baumann studierte Business Communication an der ISM in Dortmund.

## Prof. Dr. Christoph Moss

ist Professor für Journalistik und Medienmanagement an der **BiTS Unternehmerhochschule** in Iserlohn. Zwölf Jahre lang arbeitete er als Wirtschaftsredakteur u. a. beim Handelsblatt in Düsseldorf. Dort leitete er auch die renommierte Georg von-Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten. Prof. Dr. Christoph Moss ist Autor mehrerer Fachbücher darunter die Titel „Vielen Dank für Ihre E-Mail“, „Deutsch für Manager“ und „Die Sprache der Wirtschaft“. Mit seiner Kommunikationsagentur **mediamoss®** berät er heute Unternehmen aus dem In- und Ausland.

## Martin Rothenberg

ist seit Dezember 2005 Leiter Kommunikation/PR im RWE Konzern. Dort führte er zunächst den Kommunikations- und Veranstaltungsbereich der Regionalgesellschaft RWE Westfalen-Weser-Ems AG. Seit 1. September 2009 ist Martin Rothenberg für die Kommunikation der Vertriebsaktivitäten der RWE Gesellschaften deutschlandweit verantwortlich und leitet parallel das Ressort Kommunikation/PR der **RWE Vertrieb AG**. Vor seinem Engagement bei RWE arbeitete der Diplom-Journalist Martin Rothenberg mehr als 17 Jahre in der Wirtschaftsredaktion der Westfälischen Rundschau in Dortmund. Von 1985 bis 1988 war er für die interne Kommunikation der Bank für Gemeinwirtschaft in Frankfurt/M., davor drei Jahre für den Evangelischen Pressedienst Ruhr tätig. Sein Studium der Journalistik/Geschichte absolvierte er an der Universität Dortmund, das darin enthaltene Volontariat beim Westdeutschen Rundfunk und den Ruhr-Nachrichten.

### Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Schnell, bequem und flexibel bringt Sie die Deutsche Bahn AG in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort. Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre **Reise zu attraktiven Sonderkonditionen** antreten:

Zum Veranstaltungsort	2. Klasse	1. Klasse
Bundesweit	€ 99,-	€ 159,-

Bei einer Hin- und Rückfahrt mit dem ICE von Frankfurt/M. nach München können Sie z.B. in der 2. Klasse € 83,- sparen. Von Köln nach München beträgt die Ersparnis € 159,-.

Mit diesem attraktiven Angebot fahren Sie und die Umwelt gut! Weitere Details und Informationen zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung zur Veranstaltung oder unter

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie erfahren, mit welchen Social Media-Werkzeugen Sie Ihre **Kommunikationsziele erreichen**
- Sie entwickeln eine **individuelle Social Media-Strategie für Ihre Interne Kommunikation**
- Sie profitieren von den **Erfahrungen** der Kommunikations-experten **unterschiedlicher Branchen**
- Sie lernen, **neue Instrumente** sinnvoll in Ihren **Kommunikationsmix** zu integrieren

## Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Fach- und Führungskräfte der Bereiche **Interne Kommunikation, Unternehmenskommunikation** und **Personal** sowie Geschäftsführer, Vorstände, Manager und Berater, die sich für den Einsatz von Social Media in der Internen Kommunikation interessieren.

## Termine und Veranstaltungsorte

### 6. und 7. März 2012 in München

Holiday Inn München Süd, Kistlerhofstraße 142, 81379 München  
Tel.: 089/780 02-641, Fax: 089/780 02-672  
E-Mail: reservierung@holidayinn-muenchen.de

### 19. und 20. April 2012 in Düsseldorf



Hilton Düsseldorf, Georg-Glock-Straße 20, 40474 Düsseldorf  
Tel.: 02 11/43 77 0, Fax: 0211/43 77 24 10  
E-Mail: reservations.duesseldorf@hilton.com

### 3. und 4. Mai 2012 in Frankfurt/M.

Mövenpick Hotel Frankfurt City, Den Haager Straße 5, 60327 Frankfurt/M.  
Tel.: 069/78 80 75-828, Fax: 069/78 80 75-829  
E-Mail: hotel.frankfurtcity.reservierung@moevenpick.com

### Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

 **Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.**  
Infos unter:  
[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)  **BAHN**

## Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur **Bildung für die Besten** erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

## So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.895,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Social Media in der Internen Kommunikation

Ich/Wir nehme(n) teil am:

ws

**6. und 7. März 2012 in München**

03-71043

**19. und 20. April 2012 in Düsseldorf**

04-71044

**3. und 4. Mai 2012 in Frankfurt/M.**

05-71045

1	Name/Vorname
	Position/Abteilung
2	Name/Vorname
	Position/Abteilung
3	Name/Vorname
	Position/Abteilung
	Firma
	Straße/Postfach
	PLZ/Ort
	Telefon/Fax
@	E-Mail
	Datum <span style="float: right;">Unterschrift</span>
	Ansprechpartner/in im Sekretariat:
	Anmeldebestätigung bitte an: <span style="float: right;">Abteilung</span>
	Rechnung bitte an: <span style="float: right;">Abteilung</span>
	Mitarbeiter: <input type="radio"/> BIS 100 <input type="radio"/> 100-200 <input type="radio"/> 200-500 <input type="radio"/> 500-1000 <input type="radio"/> ÜBER 1000

### Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

## Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**

Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**

E-Mail: **[anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)**

Internet: **[www.managementcircle.de/03-71043](http://www.managementcircle.de/03-71043)**

Postanschrift: **Management Circle AG  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

