

Neue Anforderungen an die

# Nachhaltigkeits-Kommunikation

So vermitteln Sie Ihr ESG-konformes Handeln

## Von bunten Blättern zur strategischen Positionierung

- **Ganzheitliche ESG-Kommunikationsstrategie** – erarbeiten Sie Maßnahmen für PR, IR, interne Kommunikation, Werbung und Employer Branding
- **Authentische und wirkungsvolle Nachhaltigkeits-Story** – das sind die Bausteine einer erfolgreichen ESG-Kommunikation
- **EU-Taxonomie, CSRD, ESRS & Co.** – diese regulatorischen Anforderungen müssen Sie erfüllen
- **Aktives Stakeholdermanagement** – binden Sie relevante Interessensgruppen durch effektive Ansätze ein
- **Greenwashing oder echte Nachhaltigkeit?** – Wie Sie Reputationsgefahren und Haftungsrisiken vermeiden
- **Strategische Partnerschaften und Kooperationen** – so können Sie die Wirkung und Reichweite Ihrer Maßnahmen erhöhen
- **Erfolgsmessung** – bewerten Sie mit den richtigen KPIs Ihren Kommunikationserfolg

## Ihr Expertenteam



Pascal Frank  
celereres GmbH



Vanessa Lange  
LVM Versicherung



Michael Pult  
Arnold Umformtechnik  
GmbH & Co. KG

## Ihr Plus

- ✓ Interaktiver Workshop zur Entwicklung der Kommunikationsstrategie und -inhalte
- ✓ Exklusive Erfahrungsberichte der LVM Versicherung und Arnold Umformtechnik

Wählen Sie Ihren Termin  
**Online-Seminar** am **27. und 28. Juni 2024**  
**30. und 31. Juli 2024** in **Frankfurt/M.**  
**10. und 11. Oktober 2024** in **Köln**



NEU

# Aktuelle Entwicklungen im ESG-Management und Anforderungen an die Nachhaltigkeits-Kommunikation

Empfang mit Kaffee und Tee ab 9.00 Uhr

## 9.30 Herzlich willkommen

- Kurze Vorstellungsrunde
- Darstellung des geplanten Seminarinhalts und Abgleich mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## Wichtige Leitlinien und Standards, die Sie kennen sollten

- EU-Taxonomie, CSRD, ESRS, LkSG etc. unter der Lupe
- Directive on Green Claims
- Auswirkungen auf die ESG-Kommunikation
- Besonderheiten der ESG-Kommunikation
- Notwendige Konvergenz der Kommunikationsdisziplinen

11.30 Kaffee- und Teepause

## 11.45 Regulatorischer Coup

- Die Politik als Initiator
- Der Finanzmarkt als Treiber
- Die Banken als Eintreiber
- Die Kunden als Kontrolleure

12.45 Business Lunch

## 14.00 CO2-Zertifikate

- Geregelter europäischer Emissionshandel
- Freiwilliger CO2-Kompensationsmarkt
- Herausforderungen: Zusätzlichkeit und Doppelzählung
- Das Dilemma: CSRD, Taxonomie, Klimaschutzgesetz, UN Scheme, limitierte natürliche Senken
- Chancen des freiwilligen Carbon Credits Marktes für PR, IR und die Nachhaltigkeits-Kommunikation

## Bisherige Kommunikation von Nachhaltigkeit und Key Learnings

- Compliance
- Marketing und Werbung
- Unternehmenskommunikation: PR, IR, interne und externe ESG-Kommunikation
- Employer Branding
- Praxisbeispiele und anschließende Diskussion

## Greenwashing vs. Kriterien einer guten Nachhaltigkeits-Kommunikation

- Wie natürlich, klimaneutral oder umweltfreundlich darf man werben? – Greenwashing vermeiden
- Inhalte und Kommunikationskanäle
- Best-Practice- und Worst-Practice-Beispiel
- KPIs in der Nachhaltigkeits-Kommunikation
- Nachhaltiger Kommunikations-Mix

16.00 Kaffee- und Teepause

## 16.15 Balanceakt zwischen Rechtssicherheit und Verständlichkeit – Nachhaltigkeits-Kommunikation der LVM Versicherung



- Grundlage schaffen: Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie
- Wie lässt sich nachhaltiges Handeln verständlich vermitteln? Einblicke in Maßnahmen und Kanäle der LVM
- Greenwashing, Komplexität, Verantwortlichkeiten: Kommunikative Herausforderungen in der Praxis



Vanessa Lange  
Fachspezialistin Unternehmenskommunikation,  
LVM Versicherung, Münster

## 17.30 Tagesabschluss

- Zusammenfassung der Tagesergebnisse
- Abschließende Diskussion
- Klärung Ihrer Fragen

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together ca. 18.00 Uhr

Ihr Seminarleiter



Pascal Frank  
Managing Partner,  
celeris GmbH,  
Frankfurt/M.

# Strategien und Instrumente einer erfolgreichen Nachhaltigkeits-Kommunikation

## 9.00 Es geht weiter

- Begrüßung durch den Seminarleiter und Vorausschau auf den heutigen Tag

## 9.10 Neue Anforderungen an die Nachhaltigkeits-Kommunikation

- Früher: Corporate Social Responsibility
- Heute: Nachhaltigkeitsbericht
- Künftig: Lagebericht und Fortschrittsbericht

### Nachhaltigkeits-Kommunikation ist aktives Stakeholdermanagement

- Doppelte Wesentlichkeitsanalyse der Kommunikation
- Konvergenz der Kommunikationsdisziplinen
- Nachhaltigkeits-Story: Die Mutter aller Unternehmensgeschichten

## 10.45 Kaffee- und Teepause

## 11.00 Nachhaltigkeits-Management in der Supply Chain eines Mittelständlers



- Authentisches Nachhaltigkeitsbekenntnis
- Nachhaltigkeit heißt Ressourceneinsatz: Organisatorischer Aufbau und Zuordnung von Aufgaben
- Management zwischen gesetzlichen Vorgaben, Lieferanten- und Kundenerwartungen
- Sales Support: Jede Schraube kann ein Klimaschützer sein



Michael Pult  
Director Marketing & Sustainability,  
**Arnold Umformtechnik GmbH & Co. KG**,  
Forchtenberg-Ernsbach

## 12.30 Business Lunch

## 13.45 ESG – von Herausforderung und Risiko zum Wettbewerbsvorteil

- Grenzen des „E“
- Chancen des „S“
- Herausforderungen des „G“

## 15.15 Kaffee- und Teepause

## 15.30 Bausteine erfolgreicher Nachhaltigkeits-Kommunikation und konkrete Strategieentwicklung

- Inhalte
  - Schwerpunkte setzen
  - Trends erkennen
- Notwendigkeiten
  - Paradigmenwechsel „Von bunten Blättern zur strategischen Positionierung“
  - Ressourcen „Reallokation von Investitionen“
  - Personal „Generalisten vs. Spezialisten“
  - Struktur/Governance „Dezentralisierung vs. Zentralisierung“
- Praxisbeispiele und Diskussion

## 16.30 Interaktiver Workshop zur Erarbeitung Ihrer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie



- Lageberichtsteil vs. sonstige Kommunikationsinhalte
- Planung von PR, IR, interner Kommunikation, Werbung und Employer Branding unter der aktuellen und kommenden Regulatorik
- Stakeholdermanagement auf Basis der doppelten Wesentlichkeitsanalyse
- Präsentation und Diskussion

## 17.30 Seminarende

- Zusammenfassung der Ergebnisse
- Abschließende Diskussion
- Klärung Ihrer Fragen

### Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Begeisterte Teilnehmerstimmen zu unseren ESG-Seminaren

„Hervorragende Veranstaltung, die in der gegebenen Zeit einen umfassenden Einblick in das Thema gibt und dieses mit erkenntnis- und inhaltsreichen Praxisvorträgen unterfüttert.“

„Exzellenter und sehr aufschlussreicher Vortrag. Vermittelt einen guten Überblick und geht zugleich in die Tiefe.“

## Ihr Expertenteam

### Pascal Frank

ist Managing Partner bei der **celeris GmbH** in Frankfurt/M. und berät Unternehmen und Unternehmer bei allen unternehmerischen Herausforderungen der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Transformation. Er ist spezialisiert auf Nachhaltigkeitsthemen, Sustainable Financial Communications, Change and Internal Communications sowie Governing Purpose. Zudem verfügt Pascal Frank über eine breite Erfahrung als Berater in einer Reihe von Kommunikationsprojekten mit einem Insiderwissen über Unternehmensprozesse und die Herausforderungen, denen Unternehmen heute gegenüberstehen. Er hat unter anderem für internationale Kunden wie Aventis, Beiersdorf, Commerzbank, Deutsche Bank, Dresdner Bank, DZ Bank, Fraport, Lufthansa Group, Henkel, METRO Group, REWE, Merck KGaA, KPMG und ThyssenKrupp gearbeitet. 2023 gründete er das Carbon Removal Startup Querco Fagetea.

### Vanessa Lange

entwickelt seit mehr als zehn Jahren die interne und externe Kommunikation von Organisationen weiter. Aktuell verantwortet sie als Fachspezialistin Unternehmenskommunikation die Nachhaltigkeitskommunikation der **LVM Versicherung** in Münster. Außerdem begleitet sie als systemischer Coach Menschen bei ihrer individuellen beruflichen Weiterentwicklung.

### Michael Pult

koordiniert als Director Marketing & Sustainability die Nachhaltigkeitsaktivitäten des mittelständischen Automobilzulieferers **ARNOLD UMFORMTECHNIK**. Seit über zehn Jahren ist Michael Pult mit seinem Team für die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts in unterschiedlichen Formaten (WIN-Charta, UN-Global Compact...) sowie der CO2-Bilanz zuständig. Daneben verantwortet er das Monitoring der Unternehmenszahlen in Systemen wie Ecovadis, CDP, GRI und führt Projekte im Bereich der sozialen, ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit durch.

Beachten Sie auch unsere Veranstaltung

## Der zertifizierte ESG-Manager

6. bis 8. Mai 2024 in Köln

Online-Seminar am 15. bis 17. Juli 2024

19. bis 21. August 2024 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**:  
+49 6196 4722-800 | kundenservice@managementcircle.de  
[www.managementcircle.de/M12706](http://www.managementcircle.de/M12706)

## Besuchen Sie auch mal unseren Blog!

Dort finden Sie **aktuelle News**, **spannende Tipps** unserer zahlreichen Experten und **exklusive Beiträge** rund um die Themen unserer Veranstaltungen.

[www.managementcircle.de/blog](http://www.managementcircle.de/blog)

MANAGEMENTCIRCLE®

## Die Systemanforderungen für das Online-Seminar

- ✓ Internetzugang, aktueller Browser
- ✓ Headset bzw. Lautsprecher und Mikrofon
- ✓ Webcam
- ✓ Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- ✓ Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

## Inhouse Trainings nach Maß – so individuell wie Ihre Ansprüche!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



**Kristin von Rauchhaupt**

Tel.: +49 6196 4722-635

[kristin.vonRauchhaupt@managementcircle.de](mailto:kristin.vonRauchhaupt@managementcircle.de)

MANAGEMENTCIRCLE®  
**INHOUSE**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)

## Warum ist das Seminar wichtig?

In einer zunehmend vernetzten und transparenten Welt ist eine glaubwürdige und transparente Kommunikation über nachhaltige Unternehmensaktivitäten unerlässlich.

Unser zweitägiges Seminar bietet Ihnen einen umfassenden Einblick in die strategische Planung, Umsetzung und Evaluierung von Nachhaltigkeits-Kommunikationsstrategien im Kontext von Umwelt, Soziales und Governance (ESG).

Sie informieren sich über aktuelle regulatorische Anforderungen an die Nachhaltigkeits-Kommunikation und befassen sich mit EU-Richtlinien wie der EU-Taxonomie, CSRD und Green Claims. Darüber hinaus wird die Bedeutung von CO2-Zertifikaten für die Kommunikation von Klimaschutzmaßnahmen untersucht und bewährte Praktiken für eine effektive CO2-Kompensation abgeleitet. Zudem lernen Sie, wie Sie eine ganzheitliche Kommunikationsstrategie entwickeln, die alle relevanten Stakeholder aktiv einbezieht und eine authentische und glaubwürdige Nachhaltigkeits-Story für Ihr Unternehmen schafft.

### Ihr Nutzen

- ✓ Vertiefen Sie Ihr **Verständnis für die aktuellen regulatorischen Anforderungen** und Trends im Bereich der Nachhaltigkeits-Kommunikation.
- ✓ Lernen Sie, wie Sie komplexe **ESG-Themen verständlich kommunizieren** und Ihre Nachhaltigkeits-Bemühungen überzeugend und glaubwürdig präsentieren.
- ✓ Entwickeln Sie eine **ganzheitliche Kommunikationsstrategie**, die Ihre unternehmerischen Ziele und Werte reflektiert und alle relevanten **Stakeholder einbezieht**.
- ✓ Nutzen Sie die Chancen des ESG-Zeitalters, um sich **als verantwortungsbewusstes Unternehmen zu positionieren** und Ihre Marktposition zu stärken.
- ✓ Erfahren Sie, wie Sie potenzielle Risiken und **Reputationsgefahren im Zusammenhang mit Nachhaltigkeits-Kommunikation erkennen und wirksam bewältigen**.
- ✓ Erfahren Sie, wie Sie **Ihre Nachhaltigkeits-Bemühungen gezielt kommunizieren** können, um sich von der Konkurrenz abzuheben und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zu einer glaubwürdigen Nachhaltigkeits-Kommunikation wird direkt an Sie weitergegeben.

### Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

### Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Expertennetzwerk aus.

### Kompakte Seminarunterlagen

Nutzen Sie die aktuell erstellten Seminarunterlagen zur Nachbereitung und als hilfreiches Nachschlagewerk in Ihrem Tagesgeschäft.

### Interaktive Workshop-Atmosphäre

Durch die Begrenzung der Teilnehmerzahl ist eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung möglich. Sie stehen in direkter Interaktion mit den Experten. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen mit den Vortragenden zu klären.

### Ihre Fragen vorab

Sie erhalten ca. zwei Wochen vor dem Seminar einen Fragebogen, in dem Sie uns Ihre Fragen und Themenschwerpunkte mitteilen können. Unser Expertenteam kann sich so besser auf Ihre individuellen Interessen und Bedürfnisse einstellen.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Madelaine Kraft**

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-563

maelaine.kraft@managementcircle.de

# Nachhaltigkeits-Kommunikation

## ■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** der Bereiche **PR und Öffentlichkeitsarbeit, Nachhaltigkeits-Kommunikation, Investor Relations, Marketing, CSR und Nachhaltigkeits-Management, strategische Berichterstattung/Controlling, strategische Unternehmensplanung, New Business Development und Organisationsentwicklung**. Angesprochen sind zudem **Mitglieder des Vorstands** und der **Geschäftsleitung**, die ihre Nachhaltigkeits-Bestrebungen glaubwürdiger kommunizieren möchten.

## ■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf  
Teamleiter Kundenservice  
+49 6196 4722-800  
kundenservice@managementcircle.de

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

**27. und 28. Juni 2024** als **Online-Seminar** 06-93052

**30. und 31. Juli 2024** **Eschborn bei Frankfurt/M.** 07-93053

Management Circle Campus, Düsseldorfer Straße 36,  
65760 Eschborn, Tel.: +49 6196/4722-800

Für Übernachtungsmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe fragen Sie bitte unser Team.

**10. und 11. Oktober 2024** in **Köln** 10-93054

Dorint Hotel am Heumarkt Köln

Pipinstraße 1, 50667 Köln

Tel.: +49 221 80190-111

E-Mail: reservierung.koeln-heumarkt@dorint.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/M13251](http://www.managementcircle.de/M13251)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Ticketpreis für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunches, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.295,-. Die Gebühr für die Online-Teilnahme beträgt inkl. Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. **Buchen Sie ohne Risiko: Die kostenlose Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin möglich.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir den gesamten Ticketpreis. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu **attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort**.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)

**Klimaneutral produziert mit Ökostrom und Biofarben basierend auf nachwachsenden Rohstoffen**

