

ChatGPT & Co.

für die Geschäftsführung

Gestalten Sie die Zukunft Ihres Unternehmens

Chefsache Künstliche Intelligenz

KI – der Game Changer für Ihr Unternehmen

Erkennen Sie die KI-Potenziale der einzelnen Unternehmensbereiche

Vision und Innovation mit KI

So stellen Sie eine erfolgreiche KI-Strategie auf

In 7 Schritten zur KI-Implementierung

Wie Sie KI flächendeckend einsetzen und Top-Ergebnisse erzielen

Überzeugende Change-Kommunikation

Mitarbeiter jeden Alters an Bord holen und zur Mitgestaltung motivieren

Business Development und KI

Geschäftsmodelle neu gedacht – vereinen Sie Tradition und Moderne

KI return on Invest (KIROI)

Ermitteln Sie die Kosteneffizienz und den strategischen Nutzen Ihrer KI-Investitionen

Die Relevanz von Prompt Engineering

Entwickeln Sie Ihre KI-Kommunikations-Skills

Ihr Expertenteam



© Stefan Hofbauer

Alexander Pinker
AP Innovation-Profilung



© Ulrich Roth

Sanjay Sauldie
European Digital Business
Institute & Academy
EDBIA

Ihr Plus

- ✓ Sie erfahren alles über Künstliche Intelligenz, was Sie wissen müssen
- ✓ Sie lernen, wie Ihre Führungskräfte zu Mitstreitern der Transformation werden
- ✓ Sie erstellen eine Automatisierungsstrategie mit KIROI

Wählen Sie Ihren Termin

Online-Seminar am 25. und 26. März 2024

29. und 30. April 2024 in München

3. und 4. Juni 2024 in Frankfurt/M.

Sparen Sie € 300,-
bei Web-Buchung!


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/M13236

NEU

KI-Wissen speziell für die Geschäftsführung

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 9.00 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Überblick über den Inhalt und Tagesablauf
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.45 Die Welt der KI – verstehen und anwenden

- Künstliche Intelligenz definiert: Mehr als nur ein Hype
- ChatGPT, Bing Chat Enterprise, Bard und Co.
- Daten, das Gold in der digitalen Ära
- Machine Learning: Wie Maschinen lernen und verstehen
- Ethik im Umgang mit KI: Verantwortung in der digitalen Welt

10.40 Kaffeepause

11.00 Vision und Innovationen von KI in Bezug auf Führung und Leadership

- KI als Werkzeug für Entscheidungsfindungsprozesse
- Personalisierte Ansätze für Leadership durch Datenanalyse und Verhaltensvorhersagen
- Einsatz von KI zur Identifikation von Markttrends und Geschäftsmöglichkeiten
- Führung im Zeitalter von Künstlicher Intelligenz
- Stärkung der Führungsrolle durch effizientere Ressourcen- und Zeitverwaltung

11.55 KI-Strategie – der Weg zur Wertschöpfung

- Die Symbiose zwischen Unternehmenszielen und KI
- Chancen und Herausforderungen: Künstliche Intelligenz als Geschäftstreiber
- Geschäftsmodelle neu gedacht: Tradition und Moderne vereint
- Die Unternehmenslandschaft von Morgen



12.45 Business Lunch

14.00 Change Management – umdenken und neu gestalten



- Der Schlüssel zur unternehmensweiten Adaption
- Wer ist für Change Management zuständig?
- Widerstände von Menschen und Maschinen erfolgreich überwinden
- Mitarbeiterschulungen: KI-Kompetenzen aufbauen und weiterentwickeln
- Organisationsstrukturen: Anpassungen an eine Zukunft mit KI
- Durch überzeugende Change-Kommunikation die Transformation verständlich machen und zur Mitgestaltung animieren

14.45 Prozessoptimierung – Effizienz und Innovation

- Prozessoptimierung: KI als Effizienztreiber
- Generative KI Werkzeuge zur Optimierung von Prozessen und Innovationen
- Automatisierung: Freiräume durch intelligente Systeme
- Personalisierte Erlebnisse durch KI in der Kundeninteraktion
- Die Rolle des Man-Machine-Teaming-Managers als Produktivitätsbooster

15.30 Kaffeepause

15.50 KI im Business Development – neue Geschäftsmodelle erschließen

- Geschäftsmodell-Innovation: KI als Kreativmotor
- Individualität als Wettbewerbsvorteil
- Paradigmenwechsel: Von den frühen Vögeln
- Produkt- und Dienstleistungsinnovationen: KI entlang des Innovationszyklus
- KI und Nachhaltigkeit: Verantwortungsvoll handeln

17.45 Abschließende Diskussion

- Zusammenfassung des ersten Seminartages
- Gelegenheit für Ihre individuellen Fragen

Ende des ersten Seminartages **ca. 18.00 Uhr** und anschließendes Get-together

Ihr Seminarleiter für den 1. Seminartag



Alexander Pinker
Experte und Future Strategist im Bereich KI,
AP Innovation-Profilng,
Dachau

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Bewertung, Optimierung und Darstellung der Rentabilität von Investitionen in KI

9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Vorausschau auf den zweiten Seminartag

9.10 Das KI return on Invest (KIROI)-Framework

- Schwerpunkt Kosteneffizienz und strategischer Nutzen
- Anpassungsfähigkeit des Frameworks an verschiedene Unternehmensgrößen und Branchen
- Messung des KI-Erfolgs: Ergebnisse sichtbar machen

10.00 Anwendungsbereiche und Potenziale von KIROI



- Optimierung von Geschäftsprozessen durch Automatisierung und Datenanalyse
- Einsatz in Marketing und Customer-Relationship-Management
- Verbesserung der Produktivität und Effizienz in der Produktion und Logistik
- Unterstützung im Bereich Human Resources durch Talentanalyse und -management
- Fallstudie: Erfolgreiche KIROI-Projekte

10.45 Kaffeepause

11.05 7 Schritte zur Implementierung von KI

- Zieldefinition – Was soll mit KI erreicht werden?
- Datenanalyse – Bestandsaufnahme und Vorbereitung relevanter Daten
- Auswahl der KI-Technologien – Entscheidung für geeignete Algorithmen und Tools
- Integration – Einbindung der KI in bestehende Systeme und Prozesse
- Training und Entwicklung – Anlernen der KI mit qualitativen Daten
- Testphase – Überprüfung und Feinabstimmung der KI-Funktionalitäten
- Rollout und Skalierung – Implementierung im Betrieb und Anpassung bei Bedarf

12.00 Business Lunch

13.15 Integration von KI in bestehende Infrastrukturen

- Analyse der bestehenden IT-Landschaft
- Identifizierung von Schnittstellen für Datenflüsse
- Sicherstellung von Datensicherheit und Datenschutz
- Anpassung von Arbeitsprozessen und Nutzerschulungen
- Kontinuierliche Wartung und Optimierung der KI-Systeme

14.00 Die Relevanz von Prompts im modernen Arbeitsalltag

- Die Grundlagen eines guten Prompts
- Verschiedene Prompt-Techniken in der Praxis
- Entwickeln Sie KI-Kommunikations-Skills
- Prompt Skills je nach beruflichen Anforderungen
- Automatisierung von Aufgaben durch Prompting
- Grundstein für eine unternehmensweite Prompt-Datenbank

14.45 Kaffeepause

15.05 Erstellen einer Automatisierungsstrategie mit KIROI



- Bedarfsanalyse – Identifikation spezifischer Automatisierungsziele
- Entwurf einer maßgeschneiderten Automatisierungsstrategie unter Einsatz von KIROI
- Praktische Übungen zur Implementierung von KIROI in Pilotprojekten
- Evaluierung und Feedback-Runde zur Optimierung der Strategie

17.15 Tagesabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Möglichkeit für abschließende Fragen

Ende des Intensiv-Seminars um **ca. 17.30 Uhr**

Ihr Seminarleiter für den 2. Seminartag



Sanjay Sauldie
Direktor,
European Digital Business Institute & Academy EDBIA,
Mannheim



Ihre Experten



Sanjay Sauldie

studierte Mathematik und Informatik an der Universität Köln, machte seinen Master (M.Sc.) zum Thema digitale Disruption und digitale Transformation an der Universität Salford und wurde am EMERITUS in Singapur in der MIT-Methode des Design Thinking ausgebildet. Er ist Direktor des **Europäischen Digital Business Institute & Academy (EDBIA)**. Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster in Los Angeles/USA mit dem Internet-Oscar „Golden Web Award“ sowie zweimal mit dem „Innovationspreis der Initiative Mittelstand“ ist er einer der gefragtesten europäischen Experten zur Digitalisierung in Unternehmen und Gesellschaft. In seinen Vorträgen und Seminaren liegt sein Fokus immer auf der Praxis. Dabei schafft er es, die komplexe Welt der Digitalisierung in einfachen Worten für jedermann verständlich zu machen.

Begeisterte Teilnehmerstimmen

zu Sanjay Sauldie

- ✓ „Sehr inspirierend, danke Sanjay!“
- ✓ „Führte souverän durch die Veranstaltung und ging immer auf die Fragen der Teilnehmer/-in ein.“
- ✓ „Sehr unterhaltsam, aber vor allem vielseitiger, inspirierender Blick auf das Thema.“
- ✓ „Inhaltlich sehr abgestimmt und wertvolle Informationen.“
- ✓ „Sehr motivierend, ging auf Fragen sehr gut ein. Hat sich auf den Wissensstand jedes Teilnehmer gut eingestellt.“
- ✓ „Einfach spitze, ich bin restlos begeistert.“

Beachten Sie auch unsere Veranstaltung

ChatGPT & Co. – Der Game Changer für Unternehmen

9. und 10. April 2024 in Frankfurt/M.
15. und 16. Mai 2024 als Online-Seminar
15. und 16. Juli 2024 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf:**
+49 6196 4722-800 | kundenservice@managementcircle.de
www.managementcircle.de/M13169



Alexander Pinker

ist ein international gefragter Experte, Innovation-Profiler und Future Strategist im Bereich der Künstlichen Intelligenz. Er hat jahrelange Erfahrung in der Beratung von Unternehmen zu unterschiedlichsten Themen der digitalen Transformation und schafft es mit seiner erfrischenden und humorvollen Art, komplexe Themen auf eine leicht verständliche Art und Weise zu vermitteln. Während seines Studiums gründete er die „Medialist Innovation Group“, die sich heute auf Trendscouting und Digital Mindsetting fokussiert sowie als Nachrichtenplattform und Medienunternehmen multimedial über aktuelle Entwicklungen berichtet. Später folgten das Beratungsunternehmen **„AP Innovation-Profiling“** und die Agentur „innovate! communication“, die sich auf Innovationsmarketing und crossmediale Branding-Strategien fokussiert. Seit 2017 unterrichtet er als Dozent an der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt und ist erfolgreicher Buchautor.

Begeisterte Teilnehmerstimmen

zu Alexander Pinker

- ✓ „Es wurde viel Wissen vermittelt und das von einem kompetenten und sympathischen Referenten.“
- ✓ „TOP.“
- ✓ „Sehr locker und kurzweilig.“
- ✓ „Der Trainer hat mir in kürzester Zeit ein fundamentales Verständnis für das Thema KI vermittelt.“
- ✓ „Sehr lebendige Heranführung an das Thema.“
- ✓ „Sehr spannend vorgetragen, kurzweilig und informativ. Macht Lust auf mehr!“

Die Systemanforderungen für das Online-Seminar

- ✓ Internetzugang, aktueller Browser
- ✓ Headset bzw. Lautsprecher und Mikrofon
- ✓ Webcam
- ✓ Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- ✓ Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

Diese Bilder wurden mittels Playground AI und Photoshop 25.3.1 erstellt und lehnen sich an die Original-Bilder der Experten an. Die Darstellung soll die Möglichkeiten der Bild-generierenden Künstlichen Intelligenzen veranschaulichen.

Warum ist das Seminar wichtig?

Seit ChatGPT veröffentlicht wurde, krepelt Künstliche Intelligenz die bisherige Arbeitswelt in einem rasanten Tempo um. Repetitive Aufgaben werden automatisiert, datengesteuerte Entscheidungsfindungen können schneller und verlässlicher generiert werden, Kundenerfahrungen werden noch persönlicher gestaltet und Marktentwicklungen sowie Trends können genauer vorhergesagt werden.

Doch wie kann KI erfolgreich im Unternehmen implementiert werden? An welchen Stellen macht der Einsatz von KI Sinn? Wie holt man alle Mitarbeiter bei dieser grundlegenden Veränderung an Bord? Und wie erkennt man, wann und wie der Return on Investment (ROI) erreicht wird?

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Ihrem Unternehmen erfolgreich durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz einen Wettbewerbsvorteil verschaffen, Ihre Mitarbeiter auf den bevorstehenden Wandel vorbereiten und somit effizienter, kostengünstiger und automatisierter arbeiten.

Ihr Nutzen

Bei diesem Seminar steht die Praxis im Vordergrund! Durch eine Vielzahl von Fallbeispielen und Leitfäden wird top-aktuelles Wissen alltagsnah vermittelt, sodass es direkt in Ihre Strategie einfließen und umgesetzt werden kann.

Was Sie in diesem Seminar lernen

- ✓ Sie verstehen, **wie KI funktioniert** und wie sie **produktiv angewendet** wird.
- ✓ Sie **entwickeln Ihre KI-Strategie** und lernen, was die Chancen und Herausforderungen sind.
- ✓ Sie lernen, wie Sie durch **überzeugende Change-Kommunikation** Ihre Mitarbeiter an Bord holen und zur Mitgestaltung animieren.
- ✓ Sie verschaffen sich einen Überblick, welche **Prozesse** mit KI **automatisiert** und **optimiert** werden können.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie Schritt für Schritt **KI erfolgreich** in Ihr Unternehmen **implementieren**.
- ✓ Sie verstehen, wie Sie **KI in bestehende Infrastrukturen integrieren** können.
- ✓ Sie hören, wie Sie den **Erfolg von KI messen** und **sichtbar machen**.
- ✓ Sie lernen, wie Sie mit Unterstützung von KI **Markttrends** und **Geschäftsmöglichkeiten identifizieren**.
- ✓ Sie erfahren, weshalb **Prompt Engineering** eine so wichtige Qualifikation im Umgang mit KI ist.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Unternehmensberatung trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zur erfolgreichen strategischen Einbindung von Künstlicher Intelligenz in Unternehmen wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Expertennetzwerk aus.

Kompakte Seminarunterlagen

Nutzen Sie die aktuell erstellten Seminarunterlagen zur Nachbereitung und als hilfreiches Nachschlagewerk in Ihrem Tagesgeschäft.

Interaktive Workshop-Atmosphäre

Durch die Begrenzung der Teilnehmerzahl ist eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung möglich. Sie stehen in direkter Interaktion mit den Experten. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen mit den Vortragenden zu klären.

Ihre Fragen vorab

Sie erhalten ca. zwei Wochen vor dem Seminar einen Fragebogen, in dem Sie uns Ihre Fragen und Themenschwerpunkte mitteilen können. Unser Expertenteam kann sich so besser auf Ihre individuellen Interessen und Bedürfnisse einstellen.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Jana Huhn

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-691

jana.huhn@managementcircle.de

ChatGPT & Co. für die Geschäftsführung

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Das Seminar richtet sich an **Mitglieder des Vorstandes** und der **Geschäftsleitung** sowie **angehende Vorstandsmitglieder und Geschäftsführer**. Weiterhin angesprochen sind **Prokuristen** aus Unternehmen aller Branchen und interessierte **Unternehmensberater**.

■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800
kundenservice@managementcircle.de

■ Termine und Veranstaltungsorte

25. und 26. März 2024 als **Online-Seminar** 03-92886

29. und 30. April 2024 in **München** 04-92887

Le Meridien München
Bayerstraße 41, 80335 München
Tel.: +49 89 2422 2995
E-Mail: meeting@lemeridienmunich.com

3. und 4. Juni 2024 **Eschborn bei Frankfurt/M.** 06-92888

Management Circle Campus, Düsseldorfer Straße 36,
65760 Eschborn, Tel.: +49 6196/4722-800

Für Übernachtungsmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe fragen Sie bitte unser Team.

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/M13236
PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Sparen Sie € 300,-
bei Web-Buchung!

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunches, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.295,-. Die Gebühr für die Online-Teilnahme beträgt inkl. Dokumentation € 2.095,-. **Nutzen Sie den Preisvorteil bei Web-Buchung – die Teilnahmegebühr beträgt dann nur € 1.995,-.** Diese Gebühr gilt dann für Präsenz- und Online-Termine. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** **Buchen Sie ohne Risiko: Die kostenlose Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin möglich.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu **attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.**
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Klimaneutral produziert mit Ökostrom und Biofarben basierend auf nachwachsenden Rohstoffen

