

ChatGPT & Co. –

KI im ESG-Reporting

KI als Schlüssel zur erfolgreichen Nachhaltigkeitsmessung und -steuerung

So setzen Sie KI-Technologien effektiv im ESG Data Management ein

- Die wichtigsten Nachhaltigkeitsberichtsstandards, KPIs und etablierte Metriken zur ESG-Messung
- Innovative KI-Ansätze für ein prüfungssicheres ESG-Reporting
- Welche KI-Methode eignet sich für welches ESG-Ziel?
- Mit den richtigen Tools und Data Sets eigene KI-Modelle generieren und trainieren
- Technologien, Tools und Programme für Data Cleaning und Data Analytics
- Generative KI und Open Access-Datenbanken für die Modellentwicklung einsetzen
- Konkretes Vorgehen bei der Validierung und Weiterentwicklung eigener KI-Modelle

Ihr Expertenteam



Prof. Dr. Andreas Moring
International School of Management (ISM)



Dr. Jan Witte
Blue Tree Consulting



Claudia Maron
DATEV eG

Ihr Plus

- ✓ Inklusive zahlreicher Übungen u. a. zur Entwicklung Ihres eigenen KI-Modells
- ✓ Lessons Learned aus dem Silicon Valley
- ✓ Exklusiver Praxisbericht der DATEV eG

Wählen Sie Ihren Termin

14. und 15. März 2024 in Frankfurt/M.

8. und 9. April 2024 in Köln

Online-Seminar am **15. und 16. Mai 2024**



NEU

Nichtfinanzielle Berichtstandards, ESG-Kennzahlen und -Datenmanagement im Fokus

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 9.00 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Themen und Ziele des Seminars
- Abfrage Ihrer Erwartungen als Teilnehmer

9.45 Relevante Pflichten, Standards, Metriken und KPIs zur Messung von ESG im Unternehmen

- Die Antwort auf die Frage: Was muss ich messen?
- Aktuelle und kommende Vorschriften und Richtlinien zur Nachhaltigkeitsmessung und zum Nachhaltigkeitsreporting – mit Fokus auf CSRD und ESRS der EU
- Die wichtigsten KPIs und etablierte Metriken zur ESG-Messung und zum ESG-Reporting
- Relevante KPIs für die ESG-Messung im eigenen Unternehmen

11.00 Tee- und Kaffeepause

11.15 Von Daten zu Taten – Transformation hin zu einem datenbasierten ESG-Reporting: Use Case DATEV



- Vor welchen Herausforderungen stehen Unternehmen beim ESG-Reporting?
- Wie findet man die richtigen Nachhaltigkeitskennzahlen?
- Was sind Beispiele für innovative ESG-Reports?
- Wie gestaltet man den Einstieg in BI/Business Analytics?



Claudia Maron
Head of Strategic Controlling &
Risk Management, **DATEV eG**,
Nürnberg

12.45 Business Lunch

14.00 ESG-Daten identifizieren und präparieren



- Antwort auf die Frage: Was muss ich mit den Daten tun?
- Die richtigen Daten identifizieren
- Vorbereitung von Daten für die ESG-Analyse und -Messung
- Vorgehen und Leitfaden für das Data Management
- Der „Data Cleaning Circle“
- Tools und Programme für die Datenvorbereitung

15.15 Tee- und Kaffeepause

15.30 Data Analytics Tools in der Anwendung



- Praktisches Anwenden und Experimentieren mit Online-Tools für Data Cleaning und Data Analytics
- Nutzung von Big Data-Beständen für die Übungen
- Testen unterschiedlicher Vorgehensweisen und Technologien für Data Cleaning und Data Analytics

17.00 Tagesabschluss



- Diskussion der Testergebnisse
- Leitfaden zur Nachhaltigkeitsmessung und Reporting-Erstellung
- Diskussion und Klärung Ihrer Fragen

Ende des ersten Seminarartages und anschließendes Get-together **ca. 17.30 Uhr**

Ihr Seminarleiter



Prof. Dr. Andreas Moring
Professor für Digitale Wirtschaft,
Innovation und Künstliche Intelligenz,
International School of Management (ISM),
Hamburg

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Data Science und KI zur effektiven ESG-Messung und -Steuerung in Ihrem Unternehmen

9.00 KI-Methoden für Nachhaltigkeit

- Antwort auf die Frage: Welche Best Practices für KI und Nachhaltigkeit gibt es?
- Wie wird KI für die Steuerung und Optimierung von Nachhaltigkeit eingesetzt?
- Welche KI-Methode eignet sich für welches ESG-Ziel?

10.30 Tee- und Kaffeepause

10.45 KI-Modelle generieren und trainieren

- Antwort auf die Frage: Welche Tools, Plattformen und Data Sets gibt es, um eigene KI-Modelle zu generieren?
- Tools und Plattformen für eigene KI-Modelle – ganz ohne Expertenwissen!
- Generative KI für die Modell-Entwicklung
- Nutzung von Open Access-Datenbanken

12.00 Business Lunch

13.15 Erstellung eines eigenen KI-Modells



- Anwendung von NoCode-/LowCode-Lösungen für ein eigenes KI-Modell
- Auswahl der passenden KI-Methode für das eigene Modell
- Nutzung der KPIs und Metriken aus dem ersten Seminartag für die Modellentwicklung
- Nutzung der Qualitätskriterien für ESG-Reports aus dem ersten Seminartag für die Modellentwicklung

14.30 Tee- und Kaffeepause

14.45 KI-Projekte erfolgreich gestalten – von der Idee zur Umsetzung



- Wie finden Unternehmen KI-Use Cases in der Praxis?
- Tipps und Erfahrungen aus KI- und Data Science-Projekten
- Stolperfallen bei der Umsetzung
- Die Organisation für KI-Projekte fit machen
- Erfahrungsbericht aus dem Silicon Valley



Dr. Jan Witte
Transformation Manager,
Blue Tree Consulting,
Hameln

16.00 KI-Modelle validieren

- Antwort auf die Frage: Wie teste ich meine KI-Lösung?
- Konkrete Validierungstechniken
- Sinnvolles Vorgehen zur Validierung
- Bias und Verzerrungen in KI-Modellen
- Grenzen von KI in der Nachhaltigkeitsmessung und -steuerung

17.30 Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Abschließende Diskussion
- Klärung Ihrer abschließenden Fragen

Ende des Intensiv-Seminars um **ca. 18.00 Uhr**

Ihr Seminarleiter

Prof. Dr. Andreas Moring



Ihr Expertenteam

Prof. Dr. Andreas Moring

ist Professor für Digitale Innovation, Künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit an der **International School of Management (ISM)** in Hamburg. Darüber hinaus ist er Gründer und Leiter des JuS.TECH Instituts für KI und Nachhaltigkeit in Hamburg. Zudem ist er Experte für Mensch-KI-Interaktion und Ambassador für diesen Bereich am Artificial Intelligence Center ARIC in Hamburg. Andreas Moring veröffentlichte zuletzt die Bücher „KI im Job“ und „Künstliche Intelligenz und Intuition“ im Springer Verlag. Seit vielen Jahren berät er Unternehmen verschiedener Branchen zur richtigen Nutzung von Datenanalyse und KI und sitzt in verschiedenen Beiräten von Unternehmen. Zuvor arbeitete er bei einer Unternehmensberatung und der Axel Springer SE.

Dr. Jan Witte

ist Experte für digitale Transformation und Gründer von **Blue Tree Consulting** in Hameln. Seit über 20 Jahren begleitet er erfolgreich internationale Transformationsprozesse in großen und kleinen Industrieunternehmen u. a. in der Energiebranche, bei der Metallverarbeitung und radioaktiven Endlagerungsprozessen. Die Bandbreite seiner Mandanten reicht von Großunternehmen bis hin zu kleinen Venture Capital Firmen. Dabei greift er auf seine Erfahrung in den innovativen Bereichen IOT Solutions, Design Thinking, Data Analytics und Künstliche Intelligenz zurück.

Claudia Maron

leitet bei der **DATEV eG** die Abteilung Strategic Controlling & Risk Management. Dazu gehören nachhaltige Unternehmenssteuerung, strategisches Controlling, BI & Reporting, Business Analytics sowie das Risikomanagement. Zuvor war sie in verschiedenen Führungsfunktionen in Governance, Controlling und Rechnungswesen tätig. Claudia Maron ist Vorstand im Internationalen Controller-Verein (ICV) und engagiert sich in Fachkreisen, u. a. Risikomanagement, Green Controlling, BI-/Big Data. Konferenzvorträge sowie Publikationen runden ihr Profil ab.

Beachten Sie auch unsere Veranstaltung

Der Nachhaltigkeitsbericht

13. März 2024 in München
19. April 2024 Eschborn bei Frankfurt/M.
Online-Seminar am **23. Mai 2024**

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**:
+49 6196 4722-800 | kundenservice@managementcircle.de
www.managementcircle.de/M02329

Besuchen Sie auch mal
unseren Blog!

www.managementcircle.de/blog

Die Systemanforderungen für das Online-Seminar

- ✓ Internetzugang, aktueller Browser
- ✓ Headset bzw. Lautsprecher und Mikrofon
- ✓ Webcam
- ✓ Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- ✓ Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

Inhouse Trainings nach Maß – so individuell wie Ihre Ansprüche!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an.
Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Kristin von Rauchhaupt
Tel.: +49 6196 4722-635
kristin.vonRauchhaupt@managementcircle.de



www.managementcircle.de/inhouse

Warum das Seminar wichtig ist

Mit der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) der EU sind praktisch alle Unternehmen ab 2024 und 2025 gesetzlich verpflichtet, ihre Nachhaltigkeit zu messen, zu dokumentieren und zu berichten. Dazu gibt es neue Standards (ESRS – European Sustainability Reporting Standards).

Unternehmen können den Reporting-Aufwand reduzieren und die Genauigkeit sowie Verlässlichkeit ihres ESG-Reportings gleichzeitig erhöhen, wenn sie Daten und KI richtig dafür nutzen. Denn aus den Daten eines Unternehmens lassen sich die wichtigen Kennzahlen für Nachhaltigkeit berechnen und messen.

In diesem Seminar lernen Sie theoretisch und praktisch, wie das geht. Die Messung und das Reporting für Nachhaltigkeit können mit KI verbessert und optimiert werden. Sie erfahren, welche KI-Methoden dafür am besten geeignet sind. Und Sie erfahren, wie Sie KI im eigenen Unternehmen für Ihre ESG-Strategie und ESG-Reporting nutzen können, ohne dafür Data Science- oder KI-Spezialist sein zu müssen.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie lernen, anhand welcher **Zahlen und Daten Nachhaltigkeit** messbar ist und wie Sie dafür vorgehen müssen.
- ✓ Sie erfahren, mit welchen **Tools und Technologien** Sie **Daten vor- und aufbereiten** können, um die gewünschten Messergebnisse und Erkenntnisse im eigenen Unternehmen zu nutzen.
- ✓ Sie sammeln praktische Erfahrungen und Anwendungskennnisse mit Tools und Plattformen für die Datenaufbereitung und Datenanalyse – **ganz ohne Expertenkenntnisse in Data Science und KI!**
- ✓ Sie informieren sich, welche **KI-Methoden zur Nachhaltigkeit in Unternehmen** beitragen und wo die **Grenzen von KI** in diesem Zusammenhang liegen.
- ✓ Sie lernen, wie Sie mit einfachen Tools und Anwendungen Ihr **eigenes KI-Modell für die Nachhaltigkeitsziele Ihres Unternehmens** entwickeln.
- ✓ Sie erfahren, mit welchen Methoden und Tools Sie Ihre eigenen **KI-Modelle validieren und weiterentwickeln**.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zu ESG Data Analytics und Künstlicher Intelligenz wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Expertennetzwerk aus.

Kompakte Seminarunterlagen

Nutzen Sie die aktuell erstellten Seminarunterlagen zur Nachbereitung und als hilfreiches Nachschlagewerk in Ihrem Tagesgeschäft.

Interaktive Workshop-Atmosphäre

Durch die Begrenzung der Teilnehmerzahl ist eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung möglich. Sie stehen in direkter Interaktion mit den Experten. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen mit den Vortragenden zu klären.

Ihre Fragen vorab

Sie erhalten ca. zwei Wochen vor dem Seminar einen Fragebogen, in dem Sie uns Ihre Fragen und Themenschwerpunkte mitteilen können. Unser Expertenteam kann sich so besser auf Ihre individuellen Interessen und Bedürfnisse einstellen.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Madelaine Kraft

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-563

maelaine.kraft@managementcircle.de

ChatGPT & Co. – KI im ESG-Reporting

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche **Nachhaltigkeitsmanagement, Datenmanagement, Controlling, Reporting, Finanz- und Rechnungswesen, Unternehmensplanung, -entwicklung und -steuerung** sowie **Risikomanagement**. Ebenso angesprochen sind **Nachhaltigkeitsverantwortliche**, die das ESG-Reporting mittels neuer Technologien verbessern möchten.

■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800
kundenservice@managementcircle.de

■ Termine und Veranstaltungsorte

14. und 15. März 2024 Eschborn bei Frankfurt/M. 03-92757

Management Circle Campus, Düsseldorfer Straße 36,
65760 Eschborn, Tel.: +49 6196/4722-800

Für Übernachtungsmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe fragen Sie bitte unser Team.

8. und 9. April 2024 in Köln 04-92758

Hotel Mondial am Dom Cologne
Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln

Tel.: +49 221 2063-0

E-Mail: h1306@accor.com

15. und 16. Mai 2024 als Online-Seminar 05-92759

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/M13227
PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunches, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.295,-. Die Gebühr für die Online-Teilnahme beträgt inkl. Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10 % Preisnachlass. Buchen Sie ohne Risiko: Die kostenlose Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin möglich.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu **attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.**
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

**Klimaneutral produziert mit
Ökostrom und Biofarben basierend
auf nachwachsenden Rohstoffen**

