



Für Neu-
und Quereinsteiger

Zertifizierung zum

Portfoliomanager Strom und Gas

So agieren Sie sicher in volatilen Märkten

Für einen optimierten und risikominimierten Energieeinkauf

- **Aktuelle Energiehandelsmärkte** – Produkte und Preise im Groß- und Einzelhandelsmarkt
- **Portfoliomanagement** – effektiver Aufbau und erfolgreicher Betrieb
- **Portfolio- und Risikobewertungen** – Downside-Risikomaße und Kriterien zur Risikosteuerung
- **Preise und Preismodelle** – standardisierte und strukturierte Produkte
- **Automatisierung und Digitalisierung** – Auswirkungen der Digitalisierung auf Geschäftsprozesse
- **Power Purchase Agreements** – neue Beschaffungswege für „grünen Strom“

Ihr Expertenteam



Prof. Dr. Jörg Borchert
Fachhochschule Aachen



Stefan Günther
Trianel GmbH



Dirk Mitze
WSW Energie &
Wasser AG

Ihr persönlicher Mehrwert

- ✓ Wertvolles Wissen, neue Impulse und Anregungen von unseren Energieexperten
- ✓ Inklusive zahlreicher Excel-Übungen
- ✓ Das Management Circle Fachzertifikat „Portfoliomanager Strom und Gas“

Wählen Sie Ihren Termin

Online-Seminar am 18. und 19. Januar 2024

Online-Seminar am 21. und 22. März 2024

18. und 19. April 2024 in Frankfurt/M.

13. und 14. Juni 2024 in Köln

Sparen Sie € 300,-
bei Web-Buchung!

Note
1,6282
Teilnehmer

Alles zu Produkten, Märkten und Preisen auf dem Strom- und Gasmarkt

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 9.00 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.50 Produkte und Preise des Großhandelsmarktes (Teil I)

- Netzzugangmodell und Marktrollen
- Aufbau und Struktur von Spotmärkten
- Spotpreise und deren Einflussfaktoren

11.20 Kaffee- und Teepause

11.35 Excel-Übung: Großhandelspreise

Wenden Sie die erlernte Theorie direkt in der Praxis an! Mittels Excel erhalten Sie das Rüstzeug und hilfreiche Funktionen zur Analyse und Berechnung von Großhandelspreisen.

12.35 Produkte und Preise des Großhandelsmarktes (Teil II)

- Forwards, Futures und Optionen
- Terminmarktpreise und deren Einflussfaktoren

13.00 Business Lunch

14.30 Produkte und Preise des Einzelhandelsmarktes

- Produkte im Energievertrieb
- Energiedaten und Energiedatentransfer vom Kunden bis zum Großhandelsmarkt
- Pricing im Energievertrieb

15.30 Excel-Übung: Pricing im Energievertrieb

Wenden Sie die erlernte Theorie direkt in der Praxis an! Mittels Excel erhalten Sie das Rüstzeug und hilfreiche Funktionen zum Pricing im Energievertrieb.

16.30 Kaffee- und Teepause

16.45 Portfoliomanagement in der Praxis bei WSW Energie & Wasser AG



- Blick auf aktuelle Großhandels- und Einzelhandelspreise
- Methoden und Prozesse vom Kunden bis zum Großhandelsmarkt
- Digitalisierung der Prozesse



Dirk Mitze
Leiter Energiewirtschaftliche Optimierung,
WSW Energie & Wasser AG,
Wuppertal

18.00 Tagesabschluss

- Zusammenfassung der Tagesergebnisse
- Abschließende Diskussion
- Klärung Ihrer Fragen

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 18.15 Uhr**

Direkte Umsetzung am Laptop



Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop zum Seminar mit, um das Gelernte sofort in die Praxis umzusetzen. Sollte dies nicht möglich sein, stellen wir Ihnen gerne ein Gerät zur Verfügung.

Ihr Seminarleiter



Prof. Dr. Jörg Borchert
Professor für Energiewirtschaft,
Fachhochschule Aachen

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Roadmap zum Aufbau eines effektiven Portfoliomanagements

9.00 Es geht weiter

- Begrüßung und Klärung Ihrer noch offenen Fragen vom Vortag
- Ausblick auf die Inhalte des zweiten Seminartages

9.10 Aufbau und Betrieb eines Portfoliomanagements für die Energiebeschaffung

- Aufbau eines Portfoliomanagements
- Beschaffungsstrategien
- Operative Beschaffungsmodelle

10.45 Kaffee- und Teepause

11.00 Aufbau eines Risikomanagements für ein Beschaffungs-Portfoliomanagement

- Definition von Risiken
- Portfolio- und Risikobewertungen (Downside-Maße wie VaR und PaR)
- Typische Kriterien zur Risikosteuerung

12.30 Business Lunch

13.45 Excel-Übung: Beschaffungs- und Risikomanagement

Wenden Sie die erlernte Theorie direkt in der Praxis an! Mittels Excel erhalten Sie das Rüstzeug und hilfreiche Funktionen für Ihr Beschaffungs- und Risikomanagement.

15.00 Kaffee- und Teepause

15.15 Portfoliomanagement bei Trianel

- Vorstellung des Beschaffungs-Portfoliomanagements bei Trianel
- Grundsätzliche Ansätze zur Portfoliobewirtschaftung
- Der operative Portfoliomanagement-Prozess: Wer macht was in der Praxis?
- Wie verändert die Digitalisierung die Zusammenarbeit mit einem Dienstleister?
- PPA's – neue Beschaffungswege für „grünen“ Strom



Stefan Günther
Leiter Beschaffungs-Portfoliomanagement,
Trianel GmbH,
Aachen

16.30 Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Abschließende Diskussion
- Klärung Ihrer abschließenden Fragen

Dokumentieren Sie Ihr Wissen mit der fakultativen Prüfung zum „Portfoliomanager Strom und Gas“!

Zertifizierung



Im Anschluss an den zweiten Seminartag haben Sie die Möglichkeit, sich Ihr Wissen bestätigen zu lassen.

Die Themen der zwei Seminartage werden im Rahmen eines Multiple-Choice-Tests geprüft. Die Prüfung dauert ca. 45 Minuten. Sie erhalten nach erfolgreich bestandener Prüfung ein Fachzertifikat, das detailliert Ihre erworbenen Kenntnisse beschreibt. Bei Nicht-Teilnahme an der Prüfung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.

Ihr Seminarleiter

Prof. Dr. Jörg Borchert

Ihr Expertenteam

Prof. Dr. Jörg Borchert

ist Stiftungsprofessor für Energiewirtschaft an der **FH Aachen**. Seine thematischen Schwerpunkte liegen im Energiehandel, Vertrieb, Kraftwerksmanagement und Risikomanagement. Vorher war er als Senior Berater und Teamleiter bei der BET Büro für Energiewirtschaft und technische Planung GmbH in Aachen verantwortlich für das Themenfeld Energiehandel und Vertrieb. Zudem war Prof. Dr. Jörg Borchert als Leiter Risikomanagement Energiehandel bei den Stadtwerken Leipzig GmbH tätig. Zuvor arbeitete er als Analyst für Projekt- und Exportfinanzierung bei der Berliner Bank AG und war wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Technischen Universität Berlin im Fachgebiet für Energie- und Rohstoffwesen.

Stefan Günther

ist für die Abteilung Beschaffungs-Portfoliomanagement bei der **Trianel GmbH** verantwortlich. In dieser Tätigkeit berät er Stadtwerke und große Industriekunden beim strategischen und operativen Energieeinkauf. Stefan Günther, zunächst als Portfoliomanager beschäftigt, ist seit September 2006 bei der Trianel GmbH tätig. Ab dem Jahr 2008 leitete er die Abteilung Gesamtportfoliosteuerung/Strukturierte Produkte. Zuvor arbeitete er bei der SE Scherbeck Energy GmbH und bei der FSE Portfolio Management GmbH als unabhängiger Portfoliomanager und Consultant, später als Prokurist.

Dirk Mitze

ist bei der **WSW Energie und Wasser AG** in Wuppertal im Bereich Energiewirtschaft und Handel beschäftigt – zunächst als Portfoliomanager für Gas, Strom und Fernwärme. Seit April 2020 leitet Dirk Mitze das Team Energiewirtschaftliche Optimierung, wo er das Bilanzkreismanagement, das Portfoliomanagement und den Marktzugang verantwortet. Sein Aufgabengebiet umfasst insbesondere die Schnittstellen zwischen Großhandelsmärkten sowie Vertrieb, Erzeugung und Dienstleistungskunden. Zu seinen Tätigkeiten zählen unter anderem die Entwicklung von Produkten, Transferpreismodellen und Bewirtschaftungsstrategien sowie deren Abbildung im Handels- und Portfoliomanagementsystem. Zuvor war er bei der con|energy unternehmensberatung GmbH zuletzt als Seniorberater mit den Schwerpunkten Handel sowie Portfolio- und Risikomanagement tätig.

Begeisterte Teilnehmerstimmen

“

Ich kann nur ein ganz großes Kompliment aussprechen. Es war aufgrund der Fülle an Informationen inhaltlich herausfordernd, aber die Grundsätze des Portfoliomanagements wurden sehr anschaulich und praxisnah vermittelt.

G. Klingbeil, Stadtwerke Barth GmbH

“

Infos und Referenten waren klasse. Besonders hervorzuheben auch der Austausch der Teilnehmer untereinander durch die relativ kleine Gruppengröße.

J. Mattil, VSE Aktiengesellschaft

Besuchen Sie auch mal unseren Blog!

Dort finden Sie **aktuelle News**, **spannende Tipps** unserer zahlreichen Experten und **exklusive Beiträge** rund um die Themen unserer Veranstaltungen.

www.managementcircle.de/blog

MANAGEMENTCIRCLE®

Die Systemanforderungen für das Online-Seminar

- ✓ Internetzugang, aktueller Browser
- ✓ Headset bzw. Lautsprecher und Mikrofon
- ✓ Webcam
- ✓ Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- ✓ Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

Inhouse Trainings nach Maß – so individuell wie Ihre Ansprüche!

Zu diesem und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

daniela.ruehl@managementcircle.de

MANAGEMENTCIRCLE®
INHOUSE
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

www.managementcircle.de/inhouse

Warum ist dieses Seminar wichtig?

Ein professionelles Portfoliomanagement zählt in Zeiten der Energiewende zu den wesentlichen Erfolgsfaktoren Ihrer Energiebeschaffung. Sie müssen sich stark schwankenden Preisen am Großhandelsmarkt stellen und versuchen, das Risiko und den Nutzen durch die richtige Auswahl der Produkte zu optimieren.

Besuchen Sie dieses Intensiv-Seminar, um den täglichen Herausforderungen der Energiebeschaffung sicher zu begegnen. Sie erfahren von unseren Experten, wie Sie Ihre Energie im Rahmen des Portfoliomanagements kostengünstig beschaffen. Dabei erläutern Ihnen die Referenten alles zu Produkten, Märkten und Preisen im Strom- und Gashandel. Sie bekommen durch das Seminar ein besseres Verständnis für den Beschaffungsmarkt und erhalten zudem wichtige Hinweise zum Aufbau eines Risikomanagements. Unsere Experten aus der Praxis berichten unter anderem über Digitalisierungsstrategien und Erfahrungen mit der Blockchain-Technologie sowie über grundsätzliche Ansätze zur Portfoliobewirtschaftung und neue Beschaffungswege für Grünstrom. Machen Sie sich fit in den wesentlichen Fragen des Portfoliomanagements und optimieren Sie Ihren Energie-Einkauf!

Ihr Nutzen

Sie erfahren,

- ✓ welche **Energiehandelsmärkte** existieren und wie diese reguliert werden.
- ✓ welche handelbaren **strukturierten Produkte** für Strom und Gas für Sie interessant sind.
- ✓ welche **Geschäftsprozesse** entlang der **Wertschöpfungskette** ablaufen.
- ✓ welche Auswirkungen die **Digitalisierung** auf die Prozesse der Energieunternehmen hat.
- ✓ wie Sie ein **modernes Portfoliomanagement** aufbauen und betreiben.
- ✓ welche typischen **Kriterien zur Risikosteuerung** zu beachten sind.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Madelaine Kraft

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-563

madelaine.kraft@managementcircle.de

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Wissenschaft und Unternehmenspraxis, die sich als ausgezeichnete Wissensvermittler bereits erfolgreich in Management Circle-Seminaren bewährt haben, trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen über Produkte, Preise und ein effektives Portfoliomanagement auf dem Strom- und Gasmarkt wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. Sie haben ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte! Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Kompakte Seminarunterlagen

Nutzen Sie die aktuell erstellten Seminarunterlagen zur Nachbereitung und als hilfreiches Nachschlagewerk in Ihrem Tagesgeschäft.

Exklusive Praxisberichte

Erfahren Sie mehr über das Portfoliomanagement bei der WSW Energie & Wasser AG und Trianel GmbH.

Ihre Fragen vorab

Sie erhalten ca. zwei Wochen vor dem Seminar einen Fragebogen, in dem Sie uns Ihre Fragen und Themenschwerpunkte mitteilen können. Unser Expertenteam kann sich so besser auf Ihre individuellen Interessen und Bedürfnisse einstellen.

Das Besondere an diesem Seminar

Im Anschluss an die zwei Seminartage bietet Ihnen Management Circle die Möglichkeit zur **fakultativen Prüfung zum „Portfoliomanager Strom und Gas“**. Die Prüfung ist im Seminarpreis inbegriffen. Die Seminarinhalte werden in einem Multiple-Choice-Test abgefragt. Nach erfolgreichem Abschluss der Prüfung erhalten Sie von uns ein **persönliches qualifiziertes Abschlusszertifikat**. Sollten Sie keine Prüfung ablegen wollen, erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung.

Portfoliomanager Strom und Gas

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Leiter, leitende** und **spezialisierte Mitarbeiter** der Bereiche **Einkauf, Portfoliomanagement, Risikomanagement, Energiebeschaffung, Vertrieb, Handel, Unternehmensplanung und -steuerung** sowie **Controlling** aus **Energieversorgungsunternehmen, Stadtwerken** und **energieintensiven Unternehmen**. Außerdem angesprochen sind **Neu- und Quereinsteiger**, die effektive Strategien in der Energiebeschaffung verstehen und anwenden wollen sowie interessierte **Berater, Analysten** und **Juristen**.

■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800
kundenservice@managementcircle.de

■ Termine und Veranstaltungsorte

18. und 19. Januar 2024 als **Online-Seminar** 01-92402

21 und 22. März 2024 als **Online-Seminar** 03-92786

18. und 19. April 2024 Eschborn bei **Frankfurt/M.** 04-92787

Management Circle Campus, Düsseldorfer Straße 36,
65760 Eschborn, Tel.: +49 6196/4722-800

Für Übernachtungsmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe fragen Sie bitte unser Team.

13. und 14. Juni 2024 in **Köln** 06-92788

Dorint Hotel am Heumarkt Köln, Pipinstraße 1, 50667 Köln
Tel.: +49 221 80190-111

E-Mail: reservierung.koeln-heumarkt@dorint.com Hotel Adresse

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/M08035

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

**Sparen Sie € 300,-
bei Web-Buchung!**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunches, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.295,-. Die Gebühr für die Online-Teilnahme beträgt inkl. Dokumentation € 2.095,-. **Nutzen Sie den Preisvorteil bei Web-Buchung – die Teilnahmegebühr beträgt dann nur € 1.995,-.** Diese Gebühr gilt für Präsenz- und Online-Termine. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** **Buchen Sie ohne Risiko: Die kostenlose Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin möglich.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu **attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.**
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

**Klimaneutral produziert mit
Ökostrom und Biofarben basierend
auf nachwachsenden Rohstoffen**

