Management Circle Intensiv-Seminar

Certified Lean Manager

Kennzahlen und Performance Management

Kontinuierliche Verbesserung richtig planen und lenken

- Das Toyota Prinzip – Verbesserungen durch Daily Management und System Kaizen
- Performance Visualisierung als Treiber der kontinuierlichen Verbesserung verstehen
- Richtige Kennzahlenauswahl auf Shopfloor Ebene, nicht ohne Prozess-Verständnis
- Policy Deployment – Umwandlung strategischer Ziele in konkrete Prozess-Verbesserungsaktivitäten auf Basis von Lean Grundsätzen
- Durchgängiges Kennzahlensystem – Top Level-, Wertstrom- und Shopfloor-Kennzahlen in Einklang bringen, um Erfolge messbar zu machen
- Daily Shopfloor Management in der Praxis – Prozessstabilisierung im Tagesgeschäft erfolgreich integrieren

Ihr Expertenteam

Christian Klock
MOVEAHEAD Consulting

Johannes Riedler
GROB-WERKE GmbH & Co. KG

Begeisterte Teilnehmerstimmen

Sehr gute Referenten, ausführliche Dokumentation. Sicherlich nicht meine letzte Veranstaltung bei Management Circle!

D. Sager, Ratioform Verpackungen GmbH

Fachwissen kombiniert mit wertvollen Tipps aus dem Alltag. So muss ein Seminar sein.

M. Meyer, DASGIP GmbH

Überraschend lebendige und anschauliche Darstellung der Kennzahlen und deren Notwendigkeit.

A. Winkler, Fresenius Medical Care Thalheim GmbH

Wählen Sie Ihren Termin

25. und **26. Juni 2024** in **Frankfurt/M.**
28. und **29. August 2024** in **Köln**
15. und **16. Oktober 2024** in **München**

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/M05955

Note
1,7
474
Teilnehmer

Mit Kennzahlen kontinuierliche Verbesserung steuern

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.30 Uhr**

9.00 **Herzlich willkommen!**

- Vorstellung des Seminarleiters und der Teilnehmer
- Darstellung der Inhalte und Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.30 **Einleitung in Kennzahlensysteme und kontinuierliche Prozessverbesserung**

- Ohne (Kennzahlen-) Ziele keine Verbesserung
- 5S, Daily Management und der Nordstern als Basis für weitere Verbesserungen
- Das Toyota Prinzip – Verbesserungen durch Daily Management & System-Kaizen
- Prozessverbesserungen im Einklang mit Lean Vision und strategischen Zielen

10.45 Kaffee- und Teepause

11.00 **Planen und Lenken der kontinuierlichen Verbesserung als zentrale Management-Aufgabe**

- Performance Visualisierung bei Toyota – Sichtbarmachen von Problemen / Abweichungen als Treiber für Prozessstabilisierung und KVP
- Visuelle Shopfloor Management Methoden und Kennzahlen Visualisierung im Zusammenspiel verstehen
- Daily Shopfloor Management und Arbeitssystemgestaltung mit Taktgebern

12.45 Business Lunch

13.45 **Übungsbeispiel „Performance Visualisierung & Kennzahlen“**

- Ist-Situation genau verstehen als erster wichtiger Schritt
- Auswahl sinnvoller, aussagekräftiger Performance Kennzahlen
- Visualisierung der Performance ohne Kennzahlen
- Zusammenfassung der Erkenntnisse aus dem Übungsbeispiel

16.00 Kaffee- und Teepause

16.15 **Auffinden neuer, geeigneter Kennzahlen für den Verbesserungsprozess**

- Richtige Vorgehensweise / Zusammenfassung der Erkenntnisse aus dem Übungsbeispiel
- Lean Diagnose als Hilfsmittel – Performance Probleme im Produktionssystem schnell erkennen
- Ableiten neuer aussagekräftiger Kennzahlen aus erkannten Verschwendungen
- Probleme mit existierenden Kennzahlen und deren Ursache

17.30 Zusammenfassung des Tages sowie Reflexion und Feedback der Teilnehmer

Ende des Seminartages **ca. 17.45 Uhr** und anschließendes Get-together

Ihr Seminarleiter

Christian Klock
Geschäftsführer / Lean Expert,
MOVEAHEAD Consulting,
Ismaning

Get-together
Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Referenten und den Teilnehmern!

Kennzahlensysteme und Daily Shopfloor Management

8.15 **Es geht weiter**

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überleitung zum zweiten Seminartag

8.30 **Strategieableitung und nötige Anpassung der Kennzahlensysteme erkennen**

- Schwachstellen und Frustration rund um bestehende Kennzahlensysteme
- Qualitative Strategie- und Kennzahlenableitung im Einklang
- ROCE-Baum – Hilfsmittel zum Aufdecken relevanter strategischer Erfolgsfaktoren und passender operativer KPIs auf allen Ebenen
- Logischer Aufbau eines Kennzahlenbaums mit klarer Verknüpfung zwischen Finanz- und Shopfloor Kennzahlen

10.00 Kaffee- und Teepause

10.15 **Auswahl geeigneter Wertstrom- und Shopfloor Kennzahlen für ein effizientes Performance Management**

- Optimale Kennzahlenauswahl entlang der horizontalen Wertschöpfungskette und im Wertstrom
- Tipps und Tricks für die Auswahl geeigneter Team Kennzahlen für den Daily Management Prozess

11.00 **Übung Shopfloor Kennzahlen**

- Wir besprechen Ihre konkreten Problemstellungen in der Gruppe

12.30 Business Lunch

13.15 **Daily Shopfloor Management als Treiber täglicher Prozessverbesserungen**

- Möglichkeiten der Performance Visualisierung mit Kennzahlen auf dem Shopfloor und deren Schwächen
- Wann benötige ich Live Kennzahlen, wann Stundenaufschreibungen und wann Schichtkennzahlen?
- Keine Verbesserung ohne Verbesserungsroutine - Festlegung der nötigen Reaktion auf Abweichungen und Tagesprobleme

14.45 **Visuelle Darstellung und nötige Inhalte eines Team Shopfloor Boards**

- Beispiele & Diskussion
- Walk the Talk – Die Rolle der Führungskräfte im Daily Management Prozess
- Lessons learned bei der Einführung von Daily Management

15.45 Kaffee- und Teepause

16.00 **„Daily Management" – von der Steuerung des Tagesgeschäfts hin zur nachhaltigen Verbesserung**

Praxisbericht

- Shopfloormanagement – Führung und Leistungserstellung am Ort des Geschehens
- Kennzahlen ermitteln und auswählen
- Kennzahlen visualisieren – Einführung eines einheitlichen und durchgängigen Systems
- Kontinuierliche Verbesserung etablieren

Melih Pamuk
KVP-Projektleiter,
GROB-WERKE GmbH & Co. KG,
Mindelheim

26. Juni 2024 in **Frankfurt/M.**
29. August 2024 in **Köln**

Johannes Riedler
Leiter der Lean-Abteilung,
GROB-WERKE GmbH & Co. KG,
Mindelheim

16. Oktober 2024 in **München**

17.30 Ende des Seminars

Ihr Seminarleiter

Christian Klock

Auch als Inhouse-Training

Zu diesem und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

Daniela Rühl
Tel.: +49 6196 4722-615
daniela.ruehl@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse

MANAGEMENTCIRCLE INHOUSE BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Ihr persönlicher Mehrwert

- ✔ **Grundlagenwissen erweitern:** Sie wollen die Zusammenhänge zwischen den Lean Prinzipien und Performance Management mit Kennzahlen besser verstehen
- ✔ **KVP initiieren und etablieren:** Sie suchen nach geeigneten Hilfsmitteln und Steuerungsinstrumenten, um Verbesserungen effizient und zielgerichtet voranzutreiben
- ✔ **Methoden und Prozesse:** Sie möchten strategische Zielvorgaben in wirksame Maßnahmen ableiten und mit Kennzahlen Erfolge sichtbar machen
- ✔ **Transparenz schaffen für Verbesserungen:** Sie müssen komplexe Prozesse transparenter machen, um Schwächen besser zu erkennen
- ✔ **Frustration mit KPIs vermeiden:** Sie sind unzufrieden mit der Aussagekraft existierender Kennzahlen, welche eine zielgerichtete Steuerung von Verbesserungen kaum zulassen
- ✔ **Reporting:** Sie möchten und müssen den Erfolg von Verbesserungsaktivitäten nachweisen
- ✔ **Kennzahlensysteme:** Sie wollen Kennzahlensysteme inklusive Zielvereinbarungen planen und einführen bzw. überarbeiten und optimieren

Zur Methodik des Seminars

Am ersten Tag geht es, nach einer Einleitung in die Thematik Daily Management & KVP, primär um das Thema Performance Visualisierung, also dem Erkennen von Prozess-Problemen und Abweichungen von bestehenden Prozess-Standards.
Das schnelle Sichtbarmachen von Problemen ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor bei der Einführung geeigneter Kennzahlen. Ein Übungsbeispiel vertieft hier das bisher Gelernte. Aber auch systemische Schwachstellen im Produktionssystem müssen erkannt werden, um neue sinnvolle Kennzahlen auffinden zu können. Es wird daher kurz auf das Thema Lean Diagnose eingegangen.

Am zweiten Tag geht es zunächst um das richtige Ableiten von strategischen Zielvorgaben und dazu passenden Kennzahlen. Mit Hilfe des „ROCE-Baums" können relevante strategische Erfolgsfaktoren und passende operative KPIs auf allen Ebenen abgeleitet werden. Danach geht es um die Schaffung eines durchgängigen Kennzahlenbaums, von der richtigen Auswahl der Shopfloor Kennzahlen, über Wertstrom- bis hin zu den Top-Level KPIs. Im letzten Abschnitt wird das Thema Prozess- und Shopfloor-Kennzahlen noch einmal intensiver behandelt: Von der richtigen Auswahl und Definition der Kennzahlen, geeigneter Überwachungsfrequenzen, der Visualisierung der KPIs und der richtigen Reaktion auf Abweichungen im Daily Management Prozess am Team Board. Abschließend erfolgt dazu ein passender Praxisbeitrag.

Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

Nicole Wohnhaas

Nicole Wohnhaas
Congress Director Product
+49 6196 4722-629
nicole.wohnhaas@managementcircle.de

Ihre Experten

Christian Klock ist Lean Expert und gründete 2003 bereits die **MOVEAHEAD Consulting**, eine auf Operational Excellence im Mittelstand spezialisierte Beratung. Schon seit mehr als 28 Jahren beschäftigt er sich intensiv mit der Einführung, Anwendung und Weiterentwicklung von Lean Methoden als verantwortliche Führungskraft bzw. im Rahmen von Beratungsprojekten. Ein Lean Experte der ersten Stunde mit sehr fundiertem Lean Know aus erster Hand. Seine Lean Journey begann 1995 als Leiter KVP eines Automobilzulieferers für die Toyota Numi Factory in den USA, gefolgt von mehrjähriger Beratungstätigkeit bei der Porsche Consulting und bei McKinsey (Manufacturing Practice). In der Rolle als Director Global Lean für zwei weltweit agierende Unternehmen konnte er seinen Erfahrungsschatz anwenden und weiter vertiefen. Seine Tätigkeitsschwerpunkte sind die Vereinfachung komplexer Produktionssysteme (Multi Wertstrom Optimierung), die Neu- bzw. Umplanung von Fertigungs- und Logistik Prozessen nach Lean Grundsätzen (Lean Factory & Cell Design). Das Thema Performance Management, also die Managementprozesse zum systematischen Planen und Lenken von Verbesserungsaktivitäten, ist ein weiteres elementares Betätigungsfeld.

Johannes Riedler ist Leiter der Lean-Abteilung bei den **GROB-WERKEN GmbH & Co. KG** in Mindelheim. Herr Riedler verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Produktion, Montage/Inbetriebnahme und Qualitätssicherung. Während seines Einsatzes als Prozessinbetriebnahmetechniker gehörten eine strukturierte Problemlösung sowie eine nachhaltige Prozessverbesserung zum Daily Business. Ab 2018 leitete er das Team Operative-Quality-Management. Neben der Einführung von Quality-Gates in sämtlichen Montage- und Produktionsabläufen lag der Fokus auf der Optimierung von digitalen Prozessen entlang des gesamten Value Streams und der datenbasierten Ableitung von Handlungsfeldern zur Umsetzung von KAIZEN-Projekten. Seit Anfang 2020 leitet Herr Riedler die Lean-Abteilung GROB Change-Management. Diese strukturierte er neu, um sie und die internen Optimierungen optimal an den Wandel und den derzeitigen Transformationsprozess in der Automobilbranche anzupassen. Ebenfalls 2020 neu gründet fungiert er als Trainer und Leiter der GROB Lean-Akademie, zur Förderung der stetigen Weiterentwicklung der Mitarbeiter in LEAN-Methoden und Verankerung des Lean-Mindsets in der Organisation.

Melih Pamuk ist KVP-Projektleiter in der Lean-Abteilung bei den **GROB-WERKEN GmbH & Co. KG**. Herr Pamuk verfügt über langjährige Lean Management Erfahrung im administrativen Umfeld und in den Bereichen Produktion und Montage. Von 2015 an setzte er KVP-Projekte um und hat so sein LEAN-Mindset sowie seine Kenntnisse stetig weiterentwickelt. Neben den gängigen LEAN-Methoden fokussierte er sich auf die theoretische Ausarbeitung und praktische Umsetzung von digitalen Infotools, um Produktionssysteme und -prozesse zu optimieren und effizienter zu gestalten. Ein Schwerpunkt unter anderem: Die Konzeption von Management Cockpits für Führungskräfte mit dem Ziel, ihr Daily Management zu optimieren und gleichzeitig datenbasierte Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen zu initiieren. Herr Pamuk ist aktuell nicht nur Ansprechpartner für das Shopfloor Management bei GROB, sondern fungiert auch als Trainer im Rahmen der 2020 eingeführten GROB Lean-Akademie. Die stetige Weiterentwicklung der Mitarbeiter in LEAN-Methoden und die Festigung des Lean-Mindsets im Unternehmen liegen mitunter in seinem Verantwortungsbereich.

So werden Sie zum Certified Lean Manager

Bei dieser Zertifizierung absolvieren Sie 4 Module in einem Zeitraum, den Sie selbst bestimmen. Ihre Kompetenz wird Ihnen von führenden Experten auf dem Gebiet vermittelt.

Nach Ihrer Teilnahme an 3 Pflichtmodulen und an 1 Wahlmodul erhalten Sie das Zertifikat **„Certified Lean Manager“.**

Crashkurs Lean-Tools

+

Kennzahlen und Performance Management

+

Führen und Coachen im Lean-Prozess

oder

KATA-Kurs

+

Wählen Sie 1 von 2 Wahlmodulen

Glätten und Nivellieren in der Produktion

Fabrikplanung nach Lean Prinzipien

=

Certified Lean Manager

Preisvorteil

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets
Certfied Lean Manager
€ 7.280,– **oder** € 7.980,– inkl. Werksbesuch beim KATA-Kurs.
Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen bis zu € 2.100,–.
Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Sie haben noch Fragen?

Schreiben Sie uns eine E-Mail oder melden Sie sich telefonisch. Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800
kundenservice@managementcircle.de

Crashkurs Lean-Tools

- Wertstromdesign – produzieren ohne Verschwendung
- Lean Line Design – Flexibilität erhöhen
- Kanban, KVP, PDCA – Methoden und Tools im Überblick

22. + 23. Februar 2024 | Frankfurt/M.
25. + 26. April 2024 | München
13. + 14. Juni 2024 | Köln

Kennzahlen und Performance Management

- Performance & Leistungsfähigkeiten des Produktionssystems durch ein Kennzahlensystem sichtbar machen
- Daily Shopfloor Management – tägliche Prozess-Stabilisierung & Antreiber für Verbesserungen

25. + 26. Juni 2024 | Frankfurt/M.
28. + 29. August 2024 | Köln
15. + 16. Oktober 2024 | München

Führen und Coachen im Lean-Prozess

- Lernroutinen innerhalb einer Fehler- und Innovationskultur
- Mentor-Mentee-Prinzip – Führen versus Coachen
- Transformation von Zielzuständen in Lernaufgaben

29. Februar + 01. März 2024 | Köln
06. + 07. Juni 2024 | München

oder

KATA-Kurs

- Die Coaching-KATA als Führungsroutine
- Entwicklung von der Führungskraft zum Trainer, Lehrer, Mentor
- Führen mit Zielzuständen – Nichts ist unmöglich

17. – 19. April 2024 | St. Ingbert-Rohrbach
LIVE am Shopfloor bei FESTO

Glätten und Nivellieren in der Produktion

- Aufbau eines mehrstufigen nivellierten Produktionssystems und gleichmäßige Auslastung der Produktion

23. + 24. Mai 2024 | München
25. + 26. Juli 2024 | Köln
26. + 27. September 2024 | Frankfurt/M.

Fabrikplanung nach Lean Prinzipien

- Ganzheitliche Methodik der wertstromorientierten Fabrikplanung

24. + 25. Juli 2024 | Frankfurt/M.
17. + 18. September 2024 | Köln
18. + 19. November 2024 | München

Kennzahlen und Performance Management

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Angesprochen sind **Leiter und leitende Mitarbeiter** aus den Bereichen **Produktion, Controlling, Fertigung, Montage und Arbeitsvorbereitung**. Insbesondere **Werksleiter, Betriebsleiter, VP Operations, Directors Lean und COOs,** welche oben genannte Themen erfolgreich umsetzen bzw. umsetzen lassen müssen.

Grundkenntnisse zu Lean Production werden vorausgesetzt!

Wünschenswerte Voraussetzung

Idealerweise haben Sie sich daher bereits im Vorfeld schon mit dem Thema „Kennzahlen / Daily Shopfloor Management" beschäftigen können bzw. haben schon gutes Lean Manufacturing Fachwissen, welches im Seminar weiter vertieft wird.

Termine und Veranstaltungsorte

25. und **26. Juni 2024 Eschborn** bei **Frankfurt/M.** 06-92595
Management Circle Campus, Düsseldorfer Straße 36,
65760 Eschborn, Tel.: +49 6196/4722-800

Für Übernachtungsmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe fragen Sie bitte unser Team.

28. und **29. August 2024** in **Köln** 08-92596
Dorint An der Messe Köln
Deutz-Mülheimer-Straße 22-24, 50679 Köln
Tel.: +49 221 80190-111
E-Mail: reservierung.koeln-messe@dorint.com

15. und **16. Oktober 2024** in **München** 10-92597
Eurostars Grand Central Hotel
Arnulfstraße 35, 80636 München
Tel.: +49 89 516574-0
E-Mail: reservierung@eurostarsgrandcentral.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung:	**www.managementcircle.de/M05955**
PDF zum Ausdrucken:	**www.managementcircle.de/form**
E-Mail:	**anmeldung@managementcircle.de**
Telefonisch:	**+49 6196 4722-700**
per Post:	**Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

★★★★★
KOSTENLOSE RÜCKTRITTSGARANTIE
Die kostenlose Stornierung ist bis 4 Wochen vor Beginn des Seminars möglich

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.295,–. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Buchen Sie ohne Risiko: Bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter **www.managementcircle.de**

Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort. Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Klimaneutral produziert mit Ökostrom und Biofarben basierend auf nachwachsenden Rohstoffen

FSC www.fsc.org MIX Papier | Fördert gute Waldnutzung FSC® C018996

A/EP