+++ Management Circle Praxis-Seminar +++

Optimaler Wissenstransfer durch zahlreiche interaktive Workshops!

Strategisches Technologiemanagement

Gezielt vom Trend zur zukunftsweisenden Technologie!

Market-Scouting: Umgang mit Trends, Prognosen und Szenarien

- Zukunftsentwicklungen erkennen und vernetzen
- Kundenanforderungen frühzeitig ableiten
- Transfer: Vom Trend-Report zum Innovationsprojekt

Technologie-Vorausschau: Treiber von Innovationen erkennen und nutzen

- Technology Scanning, Monitoring und Scouting
- Methoden der Technologievorausschau
- Interaktion von Market Pull und Technology Push

Aktives Technologie-Portfoliomanagement

- Strategische Technologieplanung und Ressourcen-Verteilung
- Integration in unternehmensinterne Strukturen und Prozesse
- Transparenz durch Technologie-Controlling

Ihre Experten:

Eckhard Gransow
Grohe AG

Prof. Dr. Volker Grienitz
Universität Siegen

Dr. Matthias Messer
Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG

Ihr 3-faches Plus!

- ✔ Die wichtigsten Schlüsselkompetenzen, Modelle und Methoden des Technologiemanagements
- ✔ Vertiefende Fallbeispiele und Diskussionen
- ✔ Aktuelle Praxisberichte der Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG und der Grohe AG

Von ehemaligen Teilnehmern stets mit „gut" und „sehr gut" bewertet:

- ✔ *„Eines der besten Seminare, an denen ich teilgenommen habe."*
  Dr. T. Wagner, Kautex Textron GmbH & Co. KG
- ✔ *„Sehr interessantes Seminar mit großem Nutzen für mich."*
  S. König, Habasit AG

Ihre Termine:

2. bis 4. April 2012 in München
2. bis 4. Mai 2012 in Stuttgart
30. Mai bis 1. Juni 2012 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Die zukünftigen Trends vorausdenken und in neue Tech

Ihr Seminarleiter:
Prof. Dr. Volker Grienitz, Juniorprofessor Industrial Engineering, **Universität Sieg**

1. Seminartag: Markt-Vorausschau

Herzlich Willkommen!

- Vorstellung des Seminarteams und der Teilnehmer
- Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Strategisches Technologiemanagement

- Strategisches Technologiemanagement als Erfolgsfaktor für Unternehmen
- Interaktion von Markt und Technologie
- Vorgehen im Strategischen Technologiemanagement

Strategische Ausrichtung für das Technologiemanagement

- Strategische Orientierung über die Ansoff-Matrix
- Kundenanforderungen über Erfolgsfaktoren ableiten
- Basis-, Leistungs- und Begeisterungsfaktoren: Das Kano-Modell
- Suchbereiche definieren

ÜBUNG: Kundenanforderungen erkennen

Market Scouting: Die zukünftigen Märkte vorausdenken

- Umgang mit der Zukunft: Trends, Prognosen, Szenarien
- Zukunftsentwicklungen antizipieren und vernetzen
- Umgang mit Megatrends
- Szenariotechnik
- Zukunftsszenarien entwickeln und kommunizieren
- Gestaltung von Szenarioprojekten

ÜBUNG: Die Zukunft vorausdenken mit Szenariotechnik

Holistisches Innovationsmanagement

Praxisbericht

- Holistischer Ansatz: Von Trends und daraus resultierenden Innovationsprojekten zum Transfer in die Serienproduktion
- Prinzipien- und Methodenübersicht sowie Trend- und Technologie-Reports im holistischen Innovationsmanagement
- Anwendungsbeispiel: Low Emission Sealing Solutions (LESS)

Dr. Matthias Messer
Director Future Technology & Lean Engineering,
Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG, Weinheim

Zusammenfassung der Tagesergebnisse und Gelegenheit für individuelle Fragen, anschließend Get-Together

2. Seminartag: Technologie-Vorausschau

Methoden des Technologiemanagements

- Technologiekraftfelder und Technologievernetzung
- Strukturierung von verschiedenen Methoden
- Rahmenbedingungen für die Anwendung
- Roadmapping als Tool zum Management und zur Dokumentation
- Synchronisation von Produkt- und Fertigungstechnologie-Roadmaps
- Technologieportfolio

Methoden der Technologievorausschau

- Vorstellung aktueller Trends/Beispiele
- Bibliometrische Analysen für die Strukturierung von Informationen
- Technologieradar zur Visualisierung von Entwicklungen
- Reifegradbestimmung

ÜBUNG: Reifegradbestimmung

Methoden des Technologie-Monitorings

- Expertenbefragungen
- Experteneinbindung durch Delphi-Befragung
- Dokumentation durch Technologie Score-Cards und Technologiestudien

ÜBUNG: Delphi-Befragung

New Technologies by Grohe

Praxisbericht

- Innovationsprozess: Von der Strategiefindung bis zur Prozessentwicklung
- Vom Szenario zum Portfolio
- Open Innovation
- Technology und Innovation Cards
- Technologiemanagement im Unternehmen

Eckhard Gransow
Head of Ideation & Technology Management,
Grohe AG, Hemer

Zusammenfassung der Tagesergebnisse durch den Seminarleiter und Gelegenheit für individuelle Fragen

nologien umsetzen!

en

3. Seminartag: Portfolio-Management

Integration des strategischen Technologie-managements in die Gesamtstrategie

- Technologiestrategie im Kontext der Unternehmens-strategie
- Technologische Vision mit Leitbild, strategische Positio-nierung und Kernkompetenzen des Unternehmens
- Strategische Technologieplattformen

ÜBUNG: Auswahl erfolgversprechender Projekte/Technologien

Umsetzung und Controlling/ Change Management

- Steuerung des Technologiemanagements
- Prozessorganisation (Ablauf- und Aufbau-organisation)
- Definition und Aussagekraft von Kennzahlen (key performance indicator – KPI)
- Ziele sauber formulieren und überwachen
- Kennzahlen und Portfolios im Wechselspiel
- Technology Scorecards und Technology Innovation Cards
- Transparenz für unterschiedliche Berichtsebenen

ÜBUNG: Change Management – kreatives Einbeziehen aller Beteiligten

Technologieorganisation

- Rollen und Gremien im Technologiemanagement
- Aufgaben und Rolle eines CTO
- Technology- & Market-Scouts
- Einbindung und Bedeutung von Netzwerken und Clustern
- Open Technology Management

Check-Up: Reflexion der Seminarinhalte und konkrete Schritte zur Umsetzung

- Was haben Sie gelernt?
- Was werden Sie in der eigenen Praxis umsetzen?

Zusammenfassung der Seminarergebnisse durch den Seminarleiter und abschließende Diskussion

Ende des Seminars

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Aktuell:**
  Sie lernen die wichtigsten Trends, Modelle und Tools des Technologiemanagements kennen.
- **Learning by Doing:**
  Sie trainieren die Methoden in umfangreichen Workshops und diskutieren Ihre persönlichen Fragen mit den Referenten und Teilnehmern.
- **Praxisnah:**
  Die Erfahrungsberichte der Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG und der Grohe AG verdeutlichen Ihnen die Umsetzung in die Praxis.
- **Nachhaltig:**
  Eine interaktive Wiederholung der vermittelten Inhalte am Ende des Seminars ermöglicht Ihnen einen Check-up Ihres Wissensstandes sowie die Reflexion des Erlernten.

So bewerten ehemalige Teilnehmer das Seminar:

- ***„Praktisch orientiert trotz oder aufgrund der wissenschaftlichen Darstellung. Methoden, die in der Praxis gut einsetzbar sind."***
  T. Haberlander, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH
- ***„Sehr interessant, gut anwendbar in der eigenen Praxis."***
  E. Duenschede, Zumtobel Lighting GmbH
- ***„Ein guter Überblick über ein komplexes Themengebiet."***
  Dr. A. Lieb, SMS Meer GmbH

Seminarzeiten

Am 1. Tag ab 8.30 Uhr: Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen

	Beginn	Business Lunch	Ende
1. Seminartag	9.15 Uhr	13.00-14.15 Uhr	ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag	8.30 Uhr	12.30-13.45 Uhr	ca. 17.00 Uhr
3. Seminartag	8.30 Uhr	12.30-13.45 Uhr	ca. 17.00 Uhr

Am Vor- und Nachmittag sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Zum Seminarinhalt

Wissen Sie, welche technologischen Entwicklungen den Markt von morgen bestimmen werden? Überschauen Sie Ihr Unternehmensumfeld in 5, 10 und 20 Jahren? Kennen Sie die künftigen Bedürfnisse Ihrer Kunden?

Unternehmen, die **Technologiesprünge** nicht rechtzeitig erkennen und in ihre strategische Planung einbeziehen, werden im schnelllebigen Wettbewerb rasch abgehängt. Die Kunst besteht darin, die drei Schlüsselkomponenten **Strategie**, **Market Pull** und **Technology Push** miteinander in Einklang zu bringen.

Vorausschau und Frühaufklärung

In diesem Seminar lernen Sie interaktiv und praxisnah, wie Sie durch ein zielgerichtetes Technologiemanagement die Weichen für **mehr Innovationen** und **nachhaltigen Unternehmenserfolg** stellen. Sie erhalten praxiserprobte Tools an die Hand, um Trends und Entwicklungen auf Markt- und Technologieseite frühzeitig zu erkennen und fundierte **Zukunftsszenarien** zu entwickeln. Unser Experten-Team stellt Ihnen wirksame Methoden der Vorausschau vor, mit denen Sie wichtiges **Technologiewissen** frühzeitig antizipieren können.

Technologie- und Portfoliomanagement

Neben dem erforderlichen Know-how zur Markt- und Technologie-Vorausschau lernen Sie, wie Sie das neu gewonnene Wissen reibungslos in Ihre strategischen und operativen Unternehmensprozesse transferieren. Sie erfahren, was bei der Integration von **Technologie- und Unternehmensstrategie** zu beachten ist, wie Sie erfolgversprechende Technologieprojekte auswählen und Ihr **Technologieportfolio** professionell steuern.

Ihr Plus: Zahlreiche interaktive Workshops und die Erfahrungsberichte der **Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG** und der **Grohe AG** verdeutlichen Ihnen die Umsetzung in Ihre Praxis!

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

Daniela Steffen
Senior Projektmanagerin
Tel.: 0 61 96/47 22-668
E-Mail: daniela.steffen@managementcircle.de

Ihr Expertenteam

Prof. Dr. Volker Grienitz

ist seit 2007 Inhaber der Stiftungsjuniorprofessur Industrial Engineering der Firma Mubea. Sie ist an der **Universität Siegen** im Maschinenbau – dem Institut für Fertigungstechnik angesiedelt. Prof. Dr. Volker Grienitz verfügt über langjährige Führungs- und Praxiserfahrungen u.a. als Mitarbeiter der technologieorientierten Unternehmensberatung UNITY AG. Dort leitete er den Competence Center „Strategische Planung". Seine Beratungsschwerpunkte liegen im Bereich der strategischen Unternehmensführung, der strategischen Technologie- und Produktplanung bei Unternehmen des Maschinen-, Anlagen- und Fahrzeugbaus sowie der Luftfahrt. Er ist Autor zahlreicher Publikationen und Seminarleiter zu den Themen Innovations- und Technologiemanagement.

Eckhard Gransow

ist Head of Ideation & Technology Management der **Grohe AG**, zuständig für innovative Produktkonzepte, neuer Technologien und Benchmarking. Er studierte ein technisch ausgerichtetes Industrial Design an der BU Wuppertal und war als Designer und Ingenieur mehrere Jahre in der Entwicklungsabteilung des Sanitärarmaturenherstellers Friedrich Grohe tätig. In den letzten Jahren lagen die Haupttätigkeiten im Bereich der Vorentwicklung, Wettbewerbsanalyse und Konzeptentwicklung unter Nutzung modernster Methoden wie z.B. WOIS, Roadmapping, Szenariotechnik und Open Innovation. Unter seiner Leitung der Vorentwicklung wurden innovative Funktionskomponenten von der Idee bis zur qualifizierten Serien entwickelt.

Dr. Matthias Messer

ist seit März 2010 Direktor der Abteilungen Future Technology and Lean Engineering im Advanced Product Engineering der **Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG (FST)** in Weinheim. Er verantwortet hier unter anderem die Themen Lean Innovation, Trendforschung, Technologiescouting, Forschungs- und Entwicklungskooperationen sowie Innovationscontrolling. Ein trendbasiertes holistisches Innovationsmanagementsystem wurde bei FST in 2006 eingeführt. Dr. Matthias Messer verantwortet Themenbereiche des Innovationsmanagements bei FST seit 2008. Er war in verschiedenen Bereichen der Produktentwicklung als Projektleiter im Advanced Product Engineering der FST als auch mehrere Jahre im Systems Realization Laboratory des Georgia Institute of Technology in Atlanta, U.S.A., tätig. Er schloss seine Promotion am Georgia Institute of Technology und sein Diplom an der Technischen Universität Darmstadt im Fachbereich Maschinenbau ab.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

Larissa Bende
Tel.: 0 61 96/47 22-608
E-Mail: bende@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse

MANAGEMENTCIRCLE® INHOUSE BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Sie möchten Ihr Unternehmen fit für die zukünftigen Herausforderungen machen und suchen nach fundiertem Know-how, wie Sie

- Methoden und Tools der **Frühaufklärung** und **Technologievorausschau** richtig anwenden.
- **Technologiewissen** frühzeitig antizipieren und **Zukunftsszenarien** entwickeln.
- **Market Pull** und **Technology Push** in einer ausgewogenen Strategie in Einklang bringen.
- das **strategische Technologiemanagement** erfolgreich in Ihre unternehmerischen Prozesse integrieren.

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Das Seminar richtet sich an **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** der Bereiche **F&E**, **Technologiemanagement**, **Produktentwicklung**, **Produktmanagement** und **-planung**, **Strategische Unternehmensplanung**, **Business Development** und **Innovationsmanagement** sowie **CTO's** und **technische Geschäftsführer**. Insbesondere sind angesprochen **Innovationsmanager**, **Technologiescouts** und **Führungskräfte**, die im Rahmen ihrer Tätigkeit für die Technologievorausschau und für die Entwicklung von Produkt- und Prozessinnovationen verantwortlich sind. Des Weiteren eingeladen sind interessierte **Beratungsunternehmen**.

Termine und Veranstaltungsorte

2. bis 4. April 2012 in München
Hilton München City, Rosenheimer Straße 15, 81667 München
Tel.: 089/38 45-25 25, Fax: 089/38 45-25 55
E-Mail: reservations.munich@hilton.com

2. bis 4. Mai 2012 in Stuttgart
Mövenpick Hotel Stuttgart Airport, Flughafenstraße 50, 70629 Stuttgart
Tel.: 07 11/553 44-0, Fax: 07 11/553 44-90 00
E-Mail: hotel.stuttgart.airport@moevenpick.com

30. Mai bis 1. Juni 2012 in Frankfurt/M.
Frankfurt Marriott Hotel, Hamburger Allee 2, 60486 Frankfurt/M.
Tel.: 069/79 55-22 22, Fax: 069/79 55-22 65
E-Mail: mhrs.fradt.reservations@marriott.com

Zimmerreservierung
Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter **www.managementcircle.de**

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das dreitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 2.595,–. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Strategisches Technologiemanagement

Ich/Wir nehme(n) teil am:

- ❑ **2. bis 4. April 2012 in München** 04-71055
- ❑ **2. bis 4. Mai 2012 in Stuttgart** 05-71056
- ❑ **30. Mai bis 1. Juni 2012 in Frankfurt/M.** 05-71057 ws

1 Name/Vorname
Position/Abteilung

2 Name/Vorname
Position/Abteilung

3 Name/Vorname – 10 %
Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ **E-Mail**

Datum Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung

Rechnung bitte an: Abteilung

Mitarbeiter: ❍ BIS 100 ❍ 100–200 ❍ 200–500 ❍ 500–1000 ❍ ÜBER 1000

Datenschutzhinweis
Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Internet: **www.managementcircle.de/04-71055**
Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

A/UR/K