



Der zertifizierte Ausbildungsmanager

Strategisches Ausbildungsmanagement

Der ganzheitliche Strategie-Ansatz für Ihre Ausbildung

Seminar 1

Kompetenzentwicklung in der Ausbildung

Azubis erfolgreich zu Fachkräften entwickeln

Seminar 2

Führungstraining für Ausbilder

Erziehung und Persönlichkeitsentwicklung als Führungsaufgabe

Seminar 3a

Auswahl & Potenzialanalyse von Azubis

Identifizieren Sie die besten Kandidaten für Ihre Ausbildung

Seminar 3b

Marketing- & Recruitingstrategien für die Ausbildung

Positionieren Sie sich als attraktives Ausbildungsunternehmen

Seminar 3c

Ihr besonderes Plus: In nur 3 Modulen zum Abschluss mit qualifiziertem Fachzertifikat!

DER FACHBEIRAT: WIR STEHEN FÜR IHRE QUALIFIZIERTE AUSBILDUNG



Dr. Reinhardt Biffar
Geschäftsführender
Gesellschafter
ERBEE ASSOCIATES



Prof. Dr. Gunther Olesch
Geschäftsführer
(Personal, Informatik, Recht)
Phoenix Contact
GmbH & Co. KG



Theresa Fleidl
Leiterin Konzernausbildung
& HR Marketing
Flughafen München GmbH

Bis zu 500,- € Preisvorteil bei
Buchung des Gesamtprogramms

Alle Seminare sind einzeln buchbar
und können in beliebiger Reihenfolge
besucht werden!

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Der ganzheitliche strategische Ansatz für eine effiziente und qualitativ hochwertige Ausbildung!

Die betriebliche Ausbildung ist eine wichtige Säule zur qualitativen und quantitativen Sicherung des Fachkräftenachwuchses in Unternehmen. Deshalb ist es wichtig, die Ausbildung an der Unternehmensstrategie auszurichten. Dies geht jedoch nur mit dem richtigen Ausbildungsmanagement.

In diesem Seminar erhalten Sie das notwendige Know-how zur Strategieentwicklung und -umsetzung.

Lernen Sie praxisorientiert, wie Sie

- fundierte Ausbildungskonzepte im Einklang mit der Unternehmensstrategie entwickeln
- Bedarfsprognosen erstellen
- den Wertschöpfungsbeitrag Ihrer Ausbildung definieren
- Ihre Ausbildung als Marke positionieren
- die Qualität Ihrer Ausbildung durch Evaluation sichern



Der zertifizierte
Ausbildungsmanager

Ihr Experte:



Dr. Reinhardt Biffar
Geschäftsführender Gesellschafter
ERBEE Associates

Ihr Experte aus der Praxis:



Dr. Rainer Kuntz
Leiter Ausbildung und Personalentwicklung
Freudenberg Service KG

Ihre Termine:

22. und 23. November 2010 in München
13. und 14. Dezember 2010 in Düsseldorf
12. und 13. Januar 2011 in Frankfurt/M.

Alle Seminare sind
einzeln buchbar!

So setzen Sie Ihre Ausbildungsstrategie effizient in die Praxis um!

Auf operativer Ebene müssen Sie Ihre Ausbildungsstrategie zielgerichtet umsetzen. Die alles entscheidende Frage ist hier: Was sind die Anforderungen an die zukünftige Fachkraft? Sind die Anforderungsprofile definiert, liegt es an Ihnen, den Azubi von heute als Fachkraft von morgen zu entwickeln. Erfolgsfaktoren in Ihrer Ausbildung sind ausbildungstaugliche Führungsinstrumente, begeisterte Ausbilder vor Ort und die optimale Kompetenzentwicklung bei Ihren Azubis.

Lernen Sie praxisorientiert, wie Sie

- Azubis von heute zu Fachkräften von morgen entwickeln
- Führungsinstrumente und ihre Ausbildungstauglichkeit erkennen
- mit mangelnder Ausbildungsreife umgehen
- Ausbilder als Erfolgsfaktoren in der betrieblichen Ausbildung nutzen
- Coaching-Kompetenzen für Ausbilder entwickeln
- den nahtlosen Übergang von der Ausbildung in das Angestelltenverhältnis gewährleisten

Ihre Expertin:



Claudia Piehl
Freie Trainer und Beraterin

Ihr Experte aus der Praxis:



Hermann Trompeter
Leiter Phoenix Contact College
Phoenix Contact GmbH & Co. KG

Ihre Termine:

9. und 10. September 2010 in Düsseldorf
28. und 29. Oktober 2010 in München
10. und 11. November 2010 in Frankfurt/M.



Der zertifizierte
Ausbildungsmanager

Seminar 3a:

Führungstraining für Ausbilder

Ihre Rolle: Mentor – Führungskraft – Coach

Als Verantwortlicher für die Auszubildenden Ihres Unternehmens sind Sie auch immer Führungskraft. Allerdings stellt das Führen von Azubis eine ganz besondere Herausforderung dar. Verschaffen Sie sich die nötige Führungskompetenz, um diese Herausforderung zu meistern!

Lernen Sie praxisorientiert, wie Sie

- Ihre eigene Rolle als Führungskraft besser verstehen
- mit „schwierigen“ Auszubildenden umgehen
- Gespräche konstruktiv und psychologisch clever führen
- die Motivation von Auszubildenden fördern

Ihr Experte:



Rainer Niermeyer
Management Coach

Ihre Termine:

30. und 31. August 2010 in München
29. und 30. September 2010 in Köln
26. und 27. Oktober 2010 in Frankfurt/M.

Alle Seminare sind
einzeln buchbar!

Seminar 3b:

Auswahl & Potenzialanalyse von Azubis

Sichern Sie sich die richtigen Auszubildenden für Ihr Unternehmen!

Die hohe Anzahl von Bewerbungen stellt Ausbildungsverantwortliche vor ein Problem: Wie filtert man aus den Bewerbermassen die richtigen Azubis aus? Hierfür benötigen Sie ein professionelles Bewerbermanagement und Analyseverfahren.

Lernen Sie praxisorientiert, wie Sie

- Anforderungsprofile für Ihre Azubis erstellen
- Bewerbungsgespräche professionell führen
- Potenziale bei Bewerbern messen
- Test- und Auswahlverfahren konzipieren

Ihr Experte:



Sebastian Debnar-Daumler
Berater
Mielke Beratung für HR Management

Ihre Experten aus der Praxis:



Reinhild Niehoff
Referentin Kompetenzentwicklung
RWE Power AG



Heike Kaufmann
Leiterin Ausbildung
Datev e.G.

Ihre Termine:

27. und 28. Oktober 2010 in Frankfurt/M.
27. und 28. Januar 2011 in Köln

Alle Seminare sind
einzeln buchbar!

Seminar 3c:

Marketing- & Recruitingstrategien für die Ausbildung

So haben Sie im War for Talents die Nase vorne!

Ausbildungsverantwortliche haben längst bemerkt, dass der Markt für qualifizierte Auszubildende hart umkämpft ist. Spätestens wenn der Aufschwung kommt und der demografische Wandel greift, verschärft sich der Kampf um gute Auszubildende.

Lernen Sie praxisorientiert, wie Sie

- Ihr Produkt „Ausbildungsplatz“ konzipieren
- Ihre Zielgruppe erfassen und erreichen
- Ihr Bewerbermanagement erfolgreich strukturieren
- das Web 2.0 als effizientes Marketingtool nutzen
- die Attraktivität Ihres Ausbildungsunternehmens steigern

Ihr Experte:



Josef Buschbacher
Trainer und Coach Personalmarketing

Ihre Expertin aus der Praxis:



Theresa Fleidl
Leiterin Konzernausbildung & HR Marketing
Flughafen München GmbH

Ihre Termine:

27. und 28. September 2010 in Frankfurt/M.
18. und 19. Oktober 2010 in München
23. und 24. November 2010 in Düsseldorf

2 Pflichtseminare

1. Strategisches Ausbildungsmanagement
2. Kompetenzentwicklung in der Ausbildung



1 Wahlseminar

(wählen Sie 1 von 3 Seminaren aus!)

3a) Führungstraining für Ausbilder

3b) Auswahl & Potenzialanalyse von Azubis

3c) Marketing- & Recruitingstrategien für die Ausbildung



Die Reihenfolge Ihrer Seminare können Sie nach Ihren Wünschen in einem Zeitraum von 2 Jahren frei wählen. Informieren Sie sich über das Gesamtprogramm unter: www.managementcircle.de/ausbildung

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Speziell für **Ausbildungsverantwortliche** konzipiert
- Optimaler Mix aus **Theorie** und **Praxis** – Experten aus **Wirtschaft, Wissenschaft** und **Beratung**
- **Qualifiziertes Abschlusszertifikat**
- **Flexibel buchbar** – Seminare einzeln oder als Gesamtprogramm buchbar
- **Preisvorteil von € 500,-** bei Buchung des Gesamtprogramms

Zur Prüfung und Zertifizierung

Die Themen der einzelnen Seminarbausteine werden im Rahmen eines Multiple-Choice-Tests oder eines mündlichen Colloquiums geprüft. Die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung ist fakultativ. Die erfolgreiche Teilnahme ist jedoch Voraussetzung für den Abschluss zum zertifizierten Ausbildungsmanager! Das qualifizierte Abschlusszertifikat gibt einen detaillierten Aufschluss über Ihre erworbenen Kenntnisse. Sie erhalten das Fachzertifikat, sobald Sie alle drei Prüfungen erfolgreich abgelegt haben.

Warum Sie dieses Ausbildungsprogramm interessiert

„Nur durch eine qualifizierte duale Berufsausbildung sichern die Betriebe auf Dauer ihre eigene **Wettbewerbsfähigkeit** und wirken dem **Fachkräftemangel** entgegen. Damit schaffen sie die Grundlagen, die sie beim nächsten Aufschwung benötigen.“

Manfred Kremer, Präsident des Bundesinstituts für Berufsbildung

Schaffen Sie als Ausbildungsverantwortlicher schon heute die Grundlage, um dem demografiebedingten Fachkräftemangel entgegenzusteuern und auch in Zukunft auf einen ausreichenden Pool aus qualifizierten Fachkräften zugreifen zu können.

Was Ihnen dieses Ausbildungsprogramm bietet

Sie sind für den reibungslosen Ablauf Ihrer beruflichen Ausbildung verantwortlich und müssen trotz **Sparzwängen, demografischem Wandel und nachlassender Qualifikation** der Schulabgänger dafür sorgen, dass beim kommenden Aufschwung ein ausreichender Pool an qualifizierten Fachkräften besteht, um die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens nicht zu gefährden.

Wir helfen Ihnen diese Herausforderungen zu meistern! Wir bieten Ihnen ein Ausbildungsprogramm, das Ihnen hilft, Ihre Ausbildung effizient und nachhaltig aufzustellen. In unseren Seminaren lernen Sie, wie Sie **Prozesse von Anforderungsprofilen und Auswahlverfahren**, über **Marketing und Recruiting** bis hin zum **ganzheitlichen Ausbildungsmanagement** sauber aufsetzen. Lernen Sie auch, wie Sie durch den effizienten Einsatz von **Führungs- und Coachinginstrumenten** mangelnder Ausbildungsreife bei Jugendlichen entgegenwirken.

Die Bausteine des Ausbildungsprogramms sind aufeinander abgestimmt und bilden die wichtigsten Säulen Ihres Ausbildungsmanagements ab. Die beiden Pflichtseminare **„Strategisches Ausbildungsmanagement“** und **„Kompetenzentwicklung in der Ausbildung“** legen den Grundstein für Ihre professionelle Ausbildungsarbeit. Die Wahlseminare geben Ihnen Gelegenheit, Ihre Fähigkeiten gezielt nach Ihren individuellen Bedürfnissen zu erweitern. Sie wählen Ihren Schwerpunkt selbst.

Die Reihenfolge Ihrer Seminare können Sie ganz nach Ihren Wünschen frei wählen. Für das Zertifikat besuchen Sie die 2 Pflichtseminare und das Wahlseminar innerhalb von 2 Jahren.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Juliane Sophia Diehl
Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-640
E-Mail: diehl@managementcircle.de

Wer sollte teilnehmen?

Dieses Ausbildungsprogramm richtet sich an **Ausbildungsleiter, Ausbilder** und weitere **Ausbildungsverantwortliche** sowie verantwortliche Mitarbeiter aus den Bereichen **Personal- und Sozialwesen, Personalentwicklung** und **Weiterbildung**. Außerdem sind interessierte **Unternehmens- und Personalberatungen** angesprochen.

Termine und Veranstaltungsorte:

Strategisches Ausbildungsmanagement
 22. und 23. November 2010 in München 11-65234
 13. und 14. Dezember 2010 in Düsseldorf 12-65235
 12. und 13. Januar 2011 in Frankfurt/M. 01-65236

Kompetenzentwicklung in der Ausbildung
 9. und 10. September 2010 in Düsseldorf 09-65463
 28. und 29. Oktober 2010 in München 10-65464
 10. und 11. November 2010 in Frankfurt/M. 11-65465

Führungstraining für Ausbilder
 30. und 31. August 2010 in München 08-64950
 29. und 30. September 2010 in Köln 09-64951
 26. und 27. Oktober 2010 in Frankfurt/M. 10-64952

Auswahl & Potenzialanalyse von Azubis
 27. und 28. Oktober 2010 in Frankfurt/M. 10-65151
 27. und 28. Januar 2011 in Köln 01-65157

Marketing- & Recruitingstrategien für die Ausbildung
 27. und 28. September 2010 in Frankfurt/M. 09-65022
 18. und 19. Oktober 2010 in München 10-65023
 23. und 24. November 2010 in Düsseldorf 11-65024

Zimmerreservierung
 Die Anschrift Ihres Tagungshotels erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung bitte rechtzeitig selbst und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor. Für die Teilnehmer dieser Veranstaltungen stehen in den Tagungshotels begrenzte Zimmerkontingente zu Sonderpreisen zur Verfügung.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 06196/4722-700).

Anmeldebedingungen
 Sie können jedes der im Rahmen des Ausbildungsprogramms angebotenen Seminare auch einzeln buchen.

Bei Buchung eines Seminars beträgt die Teilnehmergebühr € 1.795,-, bei Buchung des zweiten Seminars € 1.595,- (Ersparnis € 200,-), bei Buchung des dritten Seminars € 1.495,- (Ersparnis € 300,-). Der Preis für die Gesamtausbildung (2 Pflichtseminare und 1 Wahlseminar) beträgt € 4.885,-.

Sie sparen gegenüber der Einzelbuchung also € 500,-!

Alle Rabatte werden automatisch berücksichtigt.

In der Teilnahmegebühr sind Business Lunch, Erfrischungsgetränke, Get-Together und umfangreiche Dokumentationsunterlagen für alle Seminare enthalten. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bis zu zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Bei Abmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
 Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
 E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
 Internet: **www.managementcircle.de/ausbildung**
 Postanschrift: **Management Circle AG
 Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**
 Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**



Ich/Wir nehme(n) teil an: 08-65409

- Strategisches Ausbildungsmanagement** Termin _____ WS
- Kompetenzentwicklung in der Ausbildung** Termin _____
- Führungstraining für Ausbilder** Termin _____
- Auswahl & Potenzialanalyse von Azubis** Termin _____
- Marketing- & Recruitingstrategien für die Ausbildung** Termin _____

Ihr Preisvorteil bei Buchung mehrerer Seminare:

200,- EUR bei Buchung des zweiten Seminars
300,- EUR bei Buchung des dritten Seminars
500,- EUR bei Komplettbuchung

Alle Seminare sind einzeln buchbar!

Alle Rabatte werden automatisch berücksichtigt!

1 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
 Position/Abteilung _____

Firma _____
 Straße/Postfach _____
 PLZ/Ort _____
 Telefon/Fax _____

@ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.