

Pressemitteilung/Terminankündigung  
Management Circle AG  
Eschborn, den 4. Juni 2009

BEIRAT

John C. Kornblum (Vorsitz)  
Prof. Dr. h.c. Roland Berger  
Heiner Bremer  
Dr. Wolfgang Kaden  
Cornelia Yzer

## „Das Internet ist Wachstumsmedium Nummer eins“

**Mitte Mai schloss die Konferenzreihe Online Marketing Trends in Düsseldorf. Bereits zum achten Mal hatte Management Circle zum Fachforum für Marketingexperten geladen. Im Fokus der Veranstaltung stand unter anderem die Frage, wie Online Marketing-Maßnahmen auch in schwierigen Zeiten erfolgreich sein können.**

Unter der fachlichen Leitung von Prof. Dr. Michael Ceyp vom Lehrstuhl Marketing an der Fachhochschule Wedel kamen die Teilnehmer und Referenten im April und Mai in München, Hamburg und Düsseldorf zusammen. Zahlreiche Erfahrungsberichte zu effizienten Strategien, neuen und bewährten Technologien und gewinnbringenden Dienstleistungen boten sowohl Einsteigern als auch Profis einen umfassenden Einblick in die aktuellen Trends im Online Marketing.

Den Vormittag eröffnete Professor Ceyp mit seinem Einführungsvortrag zum Thema Online Marketing als Zugpferd in der Krise: „Das Internet ist Wachstumsmedium Nummer eins, weil es in diesem Jahr 2009, in dem alle anderen Medien von Krisenentwicklungen geschüttelt werden, noch schätzungsweise um 10 Prozent steigt“, so die Prognose des Experten. Als Vorteile von Internet- und Online-Marketing hob er insbesondere die Eigenschaft der Messbarkeit hervor: „In Zeiten, in denen das Controlling auch eine Effizienz und Effektivität der Maßnahmen einfordert, die in anderen Mediengattungen nicht nachweisbar ist, gelingt es dem Online-Marketing, Budgets aus anderen Mediengattungen herüber zu ziehen und den Nachweis von Effizienz und Effektivität zu leisten.“

Auf große Resonanz stieß im Anschluss auch der Beitrag von Thomas Karst, Geschäftsführer der Trusted Shops GmbH. Er gab Antworten auf die Frage, warum Sicherheit und Vertrauen im Internet besonders wichtig sind. „Sicherheit und Vertrauen sind ganz wesentliche Einflussfaktoren auf die Konversionsrate“, so sein Appell an die Teilnehmer.

BEIRAT

John C. Kornblum (Vorsitz)  
Prof. Dr. h.c. Roland Berger  
Heiner Bremer  
Dr. Wolfgang Kaden  
Cornelia Yzer

„Die Kunden, die Vertrauen haben, die sich sicher fühlen, werden zum einen wiederkommen und zum anderen ihren Freunden und Bekannten davon berichten, dass hier ein toller Shop war, dass alles funktioniert hat. Das trägt natürlich zur Kundenbindung bei.“

Aber auch die Praxis kam im Rahmen des eintägigen Fachforums nicht zu kurz. Dem aktuellen Trend Spracherkennung im Internet konnten sich die Teilnehmer im Rahmen einer Live-Demonstration widmen. Ralf Pispers, Geschäftsführer der dotkomm rich media solutions GmbH, demonstrierte eindrucksvoll, wie Rich Media Formate wirken und wie Nutzer durch Spracheingabe Webinhalte und Benutzermenüs gezielt steuern können.

Zu den weiteren rege diskutierten Themen zählten die Umsatzsteigerung durch Online Video, neue Chancen durch Suchmaschinenoptimierung, erfolgreiche Taktiken für E-Mail Marketing, Trends im Suchmaschinenmarketing sowie Web-Controlling 3.0.

Management Circle freut sich über eine gelungene Veranstaltung und lädt Sie herzlich ein, auf dem 9. Fachforum „Online Marketing Trends“ dabei zu sein. Im November 2009 bieten wir Ihnen an drei Terminen wieder aktuelle Beiträge hochkarätiger Experten rund um die Online Marketing- Strategien von morgen. Wir freuen uns auf Sie!

Weitere Informationen beim Veranstalter Management Circle unter T.: 0 61 96/ 47 22-800, [www.onlinemarketingtrends.de](http://www.onlinemarketingtrends.de) oder [info@managementcircle.de](mailto:info@managementcircle.de)

**Termine 2009:**

- 11. November 2009 in Hamburg
- 16. November 2009 in München
- 19. November 2009 in Frankfurt am Main

Kontakt für die Redaktion, Anfragen Bildmaterial:

Jessica Dörr  
Pressereferentin Management Circle AG  
Hauptstr. 129, D-65760 Eschborn  
Tel/Fax: 0 61 96/ 47 22- 801/ -444  
Email: [presse@managementcircle.de](mailto:presse@managementcircle.de)