

Pressemitteilung
Management Circle AG
Eschborn, den 02. Dezember 2008

Innovationsgeist fällt nicht vom Himmel

Wege zur Gestaltung eines wettbewerbsfähigen

Innovationsmanagements zeigte die Jahrestagung „innovation 2008“ am 17. und 18. November in München auf

150 Teilnehmer zählte die zehnte Jahrestagung für zukunftsorientiertes Innovationsmanagement „innovation 2008“, die am 17. und 18. November 2008 in den Tagungsräumen des Münchener Sofitel Munich Bayerpost stattfand. Unter dem Motto “Mit Strategie und Unternehmergeist zu durchschlagenden Innovationen“ wurden Themen rund um eine innovationsorientierte Unternehmensführung und die effiziente Gestaltung eines wettbewerbsfähigen Innovationsmanagements diskutiert.

Den Einführungsvortrag hielt Prof. Dr. Oliver Gassmann, Direktor des Instituts für Technologiemanagement an der Universität St. Gallen. „Von der Produktentwicklung zur Geschäftsinnovation“ lautete der Titel seines Beitrags, der den Teilnehmern die Erfolgsfaktoren und Fallstricke auf dem Weg zu erfolgreichen Innovationen aufzeigte.

Viel Diskussionsstoff lieferte im Anschluss das Thema Open Innovation. Die strategische Bedeutung von Akquisitionen und horizontalen Netzwerken für die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens beleuchteten unter anderem Dr. Bernd Heinrichs, Managing Director Channels and Alliances der Cisco GmbH, und Dr. Gunther Kegel, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Pepperl+Fuchs GmbH. „Innovationsnetzwerke ersetzen nicht die eigene Innovationskraft, sondern erlauben vielmehr, die eigenen Ressourcen zielgerichteter auf Felder der eigenen Kernkompetenz zu lenken“, so das einstimmige Fazit der Referenten.

„Bewusst haben wir das breite Thema „Open Innovation“ als einen der Tagungsschwerpunkte gewählt“ ergänzt Daniela Steffen, Konferenz Managerin bei Management Circle. „Die Vorträge unserer Referenten und die anschließenden Diskussionen zeigen deutlich, dass der Trend hin zu einer Öffnung des Innovationsprozesses und zur Zusammenarbeit bzw. Vernetzung mit externen Partnern geht. Die Unternehmen stehen nun vor der Herausforderung, die Idee der Open Innovation effizient umzusetzen und die richtige Balance zwischen externen und internen Quellen zu finden.“

Neben den „Hard Facts“ stand auch das Thema „Innovationskultur“ auf der Agenda. So erwartete die Teilnehmer am Abend ein sowohl unterhaltender als auch aufschlussreicher Vortrag von Prof. Dr. Gerald Hüther, Leiter Neurobiologische Forschung an der Georg-August-Universität in Göttingen. Anhand neuester Erkenntnisse aus der Hirnforschung demonstrierte er, unter welchen Voraussetzungen Ideen entstehen und wie Führungskräfte ihre Mitarbeiter durch ein „supportive Leadership“ motivieren und zu mehr Kreativität anregen können. „Der Innovationsgeist fällt nicht vom Himmel“ lautete das Resümee seines Beitrags, mit dem er das Ende des ersten Kongresstages einläutete.

Neben weiteren Erfahrungsberichten namhafter Experten bot der Folgetag den Teilnehmern die Möglichkeit, im Rahmen von moderierten Thementischen ihre Fragen zu Schwerpunkten wie „Kennzahlen im Innovationsprozess“ oder „Erfolgsfaktor Mensch für radikale Innovationen“ im kleinen Kreis zu diskutieren. Eine begleitende Fachausstellung und anschließende Vertiefungsworkshops rundeten das Veranstaltungsprogramm ab. 2009 findet die „innovation“ am 9. und 10. November in Düsseldorf statt.

Kontakt für die Redaktion (bitte nicht veröffentlichen):

Jessica Dörr
Pressereferentin
Management Circle AG
Hauptstr. 129
D-65760 Eschborn
Tel/Fax: 0 61 96/ 47 22- 801/ -444
E-Mail: jessica.doerr@managementcircle.de

MANAGEMENT CIRCLE AG

Postfach 5629
D 65731 Eschborn/Ts.
Hauptstraße 129
D 65760 Eschborn/Ts.

Telefon: 06196/4722-0
Telefax: 06196/4722-656
info@managementcircle.de
www.managementcircle.de

Vorstand:
Sigrid Bauschert
Aufsichtsrat:
Stefan Brandenberger (Vors.)

Eingetragen
am Amtsgericht
Frankfurt am Main
HRB 53120
Sitz der Gesellschaft in Eschborn/Ts.

FRANKFURT WIEN

Deutsche Bank Heilbronn
BLZ 620 700 81
Konto-Nr. 0114 488